

최근 중국 주선율 헌정영화의 흐름 분석

-- 영화 <건국대업>(建國大業)과 <바람의 소리>(風聲),
<건당위업>(建黨偉業)을 중심으로

박재형*

〈목 차〉

1. 들어가며
2. 주선율 영화의 발전과정과 헌정영화
3. 최근 주선율 헌정영화의 특징과 흥행요인 분석
4. 나오면서

1. 들어가며

2011년 한해, 중국은 홍색열풍에 휩싸였다 해도 과언이 아닐 것이다. 중국 공산당 건당 90주년을 맞이하여 영화, 드라마, 가요, 서적, 패션 등의 분야에 홍색열풍이 불고, 혁명 성지 순례 관광 또한 유행했으며, 이를 기념하기 위한 기념품 매출도 크게 증가하였다. TV에서는 공산당의 창건과 위업을 찬양하는 프로그램들이 무수히 방영되었고, 이를 기념하는 많은 홍색영화들이 상영되었다.

지속적인 경제발전과 사회의 안정을 추구하고 있는 중국 공산당이지만, 급속한 경제성장에 따른 빈부격차의 확대와 사회적 불안은 조화사회건설과 과학적 발전이라는 후진타오 정부의 이념을 위협하고 있다.

또한 공산당 지도부의 부정부패는 인민들의 실망과 불만을 초래하여 공산당에 대한 인민들의 지지도를 급격히 떨어뜨리고, 소수민족 갈등,

* 영남대학교 중국언어문화학부 강사 (pjh9110@hanmail.net)

타이완과의 관계, 국제사회의 ‘중국위협론’ 등 중국 공산당이 당면한 많은 문제들은 공산당 일당체제의 근간을 위협하는 추세이다.

이러한 사회적 불만과 집단소요에 대해 중국 공산당은 억압적이고 폭력적인 진압으로 대처하며 인민들의 불만을 더욱 증폭시키고 있다.

경제적 성장에 따른 국민들의 생활수준과 의식수준이 높아짐에 따라 어떠한 방식으로 이를 받아들이고 극복할 것인가는 중국 공산당이 향후 지속적인 통치가 가능할 것인가와 연결되는 중요한 사안일 것이다.

이러한 위기상황을 중국 공산당은 이른바 홍색열풍을 치밀하게 계획하고 연출하여 국민들과 소통하는 하나의 매개체로 삼고, 계급과 이념의 정당에서 국민의 정당으로 변신하겠다는 의지를 드러내고 있다.

그러한 방편의 하나로서 이러한 국가의 중요한 사회주의 기념일을 맞이하여 중국정부는 대대적인 홍보와 집중교화로 공산당 통치의 역사적인 정당성과 미래의 확고한 위치를 강화하는 계기로 삼고자 하며, 이러한 주선을 헌정영화(獻禮片)를 통해 영화라는 매체의 특성을 이용하여 중국정부의 의도를 명확히 보여주고 있다.

2009년 중화인민공화국 건국 60주년과 2011년 중국 공산당 창당 90주년은 중국 공산당에 있어 중요한 역사적 행사이며 국민들에게 다시금 공산당 지도체제에 대한 정당성을 확립할 수 있는 좋은 계기가 되는 기념일이다. 이를 기념하여 마오쩌둥으로 대표되는 혁명역사의 대표적 인물과 중화인민공화국, 중국 공산당의 창립과정을 기념하며 기리는 수많은 주선을 헌정영화가 제작되었다. 그중에서도 건국 60주년 기념 헌정영화 <건국대업>(建國大業)¹⁾과 <바람의 소리>(風聲)²⁾, 중국공산당 창당 90주년 기념영화³⁾ <건당위업>(建黨偉業)⁴⁾은 오늘날 중국을 탄생

1) 영화 <건국대업>(建國大業), (The Founding of a Republic), 中影集團, 中凱文化集團 등의 연합출품작, 감독: 韓三平, 黃建新, 2009.9.16일 첫 상영 후 인민폐 4억2천만 위안의 흥행수입. <http://baike.baidu.com/view/2197830.htm>

2) 영화 <바람의 소리>(風聲), (Feng Sheng), 華誼兄弟公司, 上海電影公司 등의 연합출품작, 감독: 高群書, 陳國富, 2009.9.29일 첫 상영 후 인민폐 1억 7천만위안의 흥행수입을 기록했다. <http://baike.baidu.com/view/994290.htm>

3) 중국공산당 창당 90주년 기념영화는 <건당위업>과 <상강북거>(湘江北去) 이외에도 <추지백화>(秋之白華), <선구자>(先驅者) 등 28편의 영화가 2011년에 개봉되었다. 그 중에서도 특히 영화 <상강북거>(湘江北去)는 마오쩌둥을

시킨 역사적 사건과 그 속에 수많은 영웅들을 영상에 담으며, 흥행 역시 비교적 성공을 거둔 대표적인 작품들이라 할 수 있다.

중화인민공화국 건국 60주년⁵⁾을 맞이하여 국가와 국민, 그리고 중화인민공화국 건설에 온 몸을 바친 지도자들에게 헌정하는 의미의 헌정영화 <건국대업>은 중화인민공화국 건설의 주요핵심 인물인 마오쩌둥(毛澤東)과 저우언라이(周恩來), 그 외에 많은 지도자들이 고난과 역경을 견디며 마침내 중화인민공화국의 탄생을 알리는 과정을 영화에 고스란히 담고 있다. 영화는 1945년에서 1949년 국민당과 공산당의 대표적 격전을 담고 있으며 그 속에서 공산당의 승리와 중화인민공화국의 건설을 주된 내용으로 한다.

영화 <바람의 소리>는 <건국대업>과는 다르게 항일투쟁의 역사 속에서 사라져간 무명의 용사들에 관한 이야기를 다룬다. 지도자들만이 아닌 일반 국민들도 조국의 해방을 위하여 몸 바쳐 투쟁했다는 사실을 주지시키며 감동을 주는 작품이다. 이 영화는 조국을 위해 희생한 무명의 용사들에게 헌정하는 영화라 볼 수 있다.

<건당위업>은 중국 현대사의 한 페이지 신해혁명과 5.4운동, 그리고 1921년 7월 중국공산당의 탄생까지 청년 마오쩌둥과 천두슈(陳獨秀), 리다자오(李大釗) 등의 혁명청년들의 중국 공산당 창당과정의 고난과 역경을 그리고 있다.

본고에서는 중국영화의 한 축으로 자리 잡은 주선울 영화중에서도 특히 중국정부의 주선울이론을 가장 완벽하게 뒷받침하고 사회주의 국가기념일에 맞추어 제작된 최근의 세 편의 헌정영화에 대해 분석하고자 한다. 이 세 편의 영화 이외에도 수많은 작품들이 있지만 흥행적 측면

필두로 구국구민의 정신으로 일어난 호남(湖南)의 혁명청년단의 홍색청춘과 역경의 세월을 통해 나타나는 순수한 혁명의 열정을 중국공산당 창당 90주년을 기념하여 그려낸 영화이며, 여성감독 천리(陳力) 특유의 부드럽고 섬세한 감정으로 순수하고 열정적인 혁명정신을 강조하면서 그들의 혁명정신을 일깨우고 헌정하는 영화라 볼 수 있는 작품이다.

4) 영화 <건당위업>(建黨偉業), (Beginning Of the Great Revival), 中影集團, 감독: 韓三平, 黃建新, 2011.6.15일 첫 상영 후 인민폐 3억8천만 위안의 흥행수입, <http://movie.mtime.com/129119/>

5) 건국 60주년을 기념하는 영화들로는 <건국대업>과 <바람의 소리>, <천안문>(天安門), <경천동지>(驚天動地) 등이 대표적이다.

이나 현정영화의 기본 개념에 가장 충실한 점으로 볼 때 이 세 편의 영화가 가장 적절한 분석 대상이라 볼 수 있다.

이를 통해 중국정부가 국민들에게 최근 현정영화를 통해 어떻게 새로운 국가관과 민족의식, 국가 이데올로기를 영상 속에서 심어주고자 하는가를 파악해 보고자 한다. 이를 위해 <건국대업>과 <바람의 소리>, <건당위업> 등 세 편의 현정영화를 중심으로 이 영화들이 기존의 주선울 현정영화와 어떠한 차이점을 보이고 있으며 흥행 또한 비교적 성공을 거둘 수 있었는지 분석하고자 한다.

2. 주선울 영화의 발전과 현정영화

1) 주선울 영화의 출현배경과 발전과정

영화는 일종의 대중전달 매개형식으로, 영화의 엄청난 전파보급 측면과, 전파된 정보의 소식성과 쉬운 이해성 때문에, 국가의식 형태가 가장 중요시하는 전달체제 중의 하나가 된다. 설령 영화산업의 시장화 때문에 영화의 상업성이 영화의 국가의식 형태와 충돌하게 되더라도 영화는 여전히 엄격한 중앙통제를 받는데, ‘주선울(主旋律)’⁶⁾ 영화에 대한 경제, 정책상의 특수한 지지는 바로 이러한 중앙통제의 한 방식이다.⁷⁾ 즉, 개혁개방과 더불어 매스미디어, 대중문화, 상업영화의 확산과 강세에 직면하면서, 대중적 파급력을 가진 영화를 경계하면서 새로운 영화창작이론, 즉 주선울 이론의 필요성이 제기되었다고 볼 수 있다.⁸⁾

앞서 언급 하였듯이 주선울 영화는 오락성과 예술성에 대응하여 사상

6) “주선울(主旋律)이란 중국 공산당 중앙에서 제기한 일종의 문화사상 개념이다. 사회주의, 애국주의, 집단주의 정신을 그 핵심내용으로 한다.” 인홍 《중국 영상문화의 이해》(서울: 학고방, 2002), 23쪽, 비슷한 맥락으로 이응철은 “주선울이란 국가나 정부의 이데올로기적 입장을 적극적으로 옹호하고 이를 웅변적으로 보여주는 태도 혹은 논리를 지칭한다.”라 보고 있다. (이응철, <현대중국의 주선울영화와 독립다큐멘터리: 장르의 형성과 국가의 역할>, 《비교문화연구》 14 : 1, 2008, 190쪽)

7) 인홍, 《중국 영상문화의 이해》(서울: 학고방, 2002), 83쪽.

8) 박춘식, <주선울 영화의 궤적 분석> 《中國語文學》 53, 2009, 244쪽.

성, 정치성을 강화하기 위해 제기된 구호다.⁹⁾ 간단하게는 주류 이데올로기를 설파, 선전, 교육하는 기능의 영화들을 말한다.¹⁰⁾ 아울러, 주선울 영화의 주체기능은 국가이데올로기를 전달하는 것으로, 주선울 영화 서사전략의 가장 기본적인 목적은 가능한 한 많은 관중들이 무의식적으로 자각하여 국가 이데올로기의 영향을 받게 하는 것이다.¹¹⁾

주선울 영화의 핵심특징은 주류 이데올로기를 드러내는 것이다. “주선울개념의 핵심은 사회주의제도를 견지하고, 공산주의를 신앙하고, 마르크스주의를 지도사상으로 삼고, 중국공산당을 영도핵심으로 삼고, 이렇게 형성된 사회주의 핵심가치체계이다. 이후 민족우수전통을 또한 계승하고, 애국주의정신을 창도하고, 일체의 우수문화 등을 학습하고, 주류 이데올로기를 형성하는 것이다.”¹²⁾

주선울 영화는 혁명과 영웅을 소재로 사회주의를 찬양하는 혁명역사 소재영화(革命歷史題材影片)와 헌정영화에서 출발하여 황궁과 황제의 판타지를 배경으로 한 무협영화, 서부대개발 정책을 기점으로 낙후된 서북지역과 소수민족을 소재로 관심을 환기시키는 영화, 상업성과 오락성을 가미해 흥행성을 높인 전쟁·재난영화, 최근의 건국 60주년, 건당 90주년 헌정기념영화까지 그 주제와 범위를 확대 해가면서 중국영화산업에 중요한 축을 담당하고 있다.

초기 주선울 영화가 단순한 사회주의 찬양이나 올바른 사회규범 표방 등 국가의 정치적 구호의 대변인 역할에 충실한 영화로 출발해 상업성과 예술성이 떨어지며 관객들의 외면을 받고 흥행성이 떨어지는 모습을 보였다면, 최근 중국의 주선울 영화는 그 소재영역을 확장하며 상업성

9) 임대근, <포스트뉴웨이브 시대 중국 영화와 국가 이데올로기>, 《중국문학연구》 37, 2009, 262쪽.

10) 이웅철, <현대중국의 주선울영화와 독립다큐멘터리: 장르의 형성과 국가의 역할> 《비교문화연구》 14 : 1, 2008, 194쪽.

11) 인홍, 《중국 영상문화의 이해》(서울: 학고방, 2002), 83쪽.

12) 主旋律電影的核心特征是引揚主導意識形態。“主旋律概念的核心是堅持社會主義制度、信仰共產主義、以馬克思主義為指導思想、以中國共產黨為領導核心、這些形成了社會主義核心價值體系。 后來又加入了繼承民族優秀傳統,倡導愛國主義精神、學習一切優秀文化等內容, 形成社會的主導意識形態。” 胡克, <中國當代電影理論與實踐>, 《當代電影》, 2009年 第7期.

과 오락성을 더해 새롭게 태어나고 발전하면서 흥행 면에서도 성공을 거두고 중국영화의 큰 축으로 자리 잡으며 주선율 영화의 주류화 현상을 이끌고 있다.

중화인민공화국 수립 이후, 영화는 그 상업성을 잃고 철저하게 교육과 선전의 도구로 활용되어왔다. 문화대혁명시기에는 교육과 혁명 수단으로서의 특징이 더욱 강화되어 8개의 모범극만이 영화로 제작될 수 있었으며 소위 ‘삼돌출(三突出)’¹³⁾ 원칙하에 영화를 찍어야 한다는 세부원칙까지 국가가 정해줌으로써 내용과 형식 모두 국가에 의해 규정되었다.¹⁴⁾

본격적 개혁개방시기에 들어서면서 영화산업 역시 큰 변화를 보이는데, 가장 두드러진 특징은 영화의 상업성에 대한 관심이다. 영화산업 전체가 대형화 되고 외국자본이 유입되면서 상업화 추세는 가속화 되었다. 이러한 지나친 상업화는 인민들의 사상통제에 큰 걸림돌이며 또한 사회주의 국가체제에 대한 위협적요소라 아니 할 수 없을 것이란 우려로 나타나게 되며 주선율 영화의 등장에 배경이 되는 요소이다.

주선율이란 용어가 널리 알려진 것은 1994년 1월 장쩌민(江澤民) 당시 중국공산당 총서기가 사상공작을 선전하는 회의에서 사용하면서 부터이다. 그에 따르면 “주선율을 널리 휘날린다는 것은 중국 특색이 있는 사회주의 건설 이론 및 당의 기본노선의 지도아래 모든 애국주의·집체주의·사회주의에 유리한 사상과 정신을 힘껏 제창하고, 모든 민족단결·사회진보·인민행복에 유리한 사상과 정신을 힘껏 제창하며 모든 성실한 노동으로 아름다운 생활을 쟁취하는 사상과 정신을 힘껏 제창하기 위한 것”이다.¹⁵⁾

그러나 주선율이란 용어가 중국영화계에 처음 사용된 것은 1987년 3월에 열린 전국국영화창작회의(全國故事片創作會議)이다. 이 회의에서 영화

13) ‘삼돌출(三突出)’은 문화대혁명 기간 발표된 문예지도이론이며, 모든 인물 중에서 긍정적 인물을 돋보이게 하고, 긍정적 인물 중에서 영웅인물을 돋보이게 하고, 영웅인물 중에서 주요 영웅인물을 돋보이게 해야 한다는 원칙이다. (在所有人物中突出正面人物: 在正面人物中突出英雄人物: 在英雄人物中突出主要英雄人物) <http://baike.baidu.com/view/206879.htm>

14) 이웅철, <현대중국의 주선율영화와 독립다큐멘터리: 장르의 형성과 국가의 역할> 《비교문화연구》 14 : 1, 2008, 191쪽.

15) 박완호 외, 《영화로 이해하는 중국 근현대》 (서울: 르네상스, 2006), 241쪽.

의 이데올로기적 기능을 강조하여 ‘주선율을 널리 알리고 다양화를 견지한다(引揚主旋律 堅持多樣化)’는 구호를 내세우게 되었고 동년 7월 베이징에서 ‘중대혁명역사소재 영상창작 지도소조(重大革命歷史題材影視創作領導小組)’를 성립하고 정치·경제적인 지원을 결정하였다. 당시 방송영화텔레비전부와 재정부가 중대소재 극영화 제작지원 기금 조성을 결정하고 1988년 1월1일부터 기금을 집행하면서 주선율 영화가 시작되었다.¹⁶⁾

80년대 이후 영화산업이 시장경제의 논리를 따르게 되면서 이전까지 철저히 국가의 자금지원과 통제 속에서 만들어지던 영화가 이제는 민간자본에 의해 생산되기 시작했음에도 불구하고 주선율 영화에 대한 정부의 경제적·정책적 지원은 계속되고 있다.¹⁷⁾ 그러나 영화의 예술적 다양성측면과 상업적 측면에서의 다양한 불거리의 제약으로 관객들에게 외면 받고 흥행에 어려움을 겪게 된다. 또한 이러한 주선율 영화는 대체적으로 제작된 이후 산업적 배급, 상영의 경로를 밟지 못하고 학교와 군대 등 다중 시설에서 동원 관람되는 경우가 많다. 이는 중국 영화의 성장에 장애가 될 뿐 아니라, 중국 영화의 수적 성장내부의 한계를 구성하고 있는 지점이기도 하다. 즉, 주선율 영화는 영화가 본질적으로 가질 수밖에 없는 산업적 속성, 상업성 등을 배제한 채 성립할 수밖에 없는 존재론적 특성을 지니고 있다.¹⁸⁾

이러한 혁명역사소재영화와 헌정영화를 주요 모티브로 주선율 영화는 나름의 발전¹⁹⁾을 거쳐 오지만 영화소재의 한계성과 관객과의 소통결여

16) 이웅철, <현대중국의 주선율영화와 독립다큐멘터리: 장르의 형성과 국가의 역할> 《비교문화연구》 14 : 1, 2008, 194쪽.

17) 이웅철, <현대중국의 주선율영화와 독립다큐멘터리: 장르의 형성과 국가의 역할> 《비교문화연구》 14 : 1, 2008, 197쪽. 주선율 영화에 대한 정부의 경제적·정책적 지원에 대해 이웅철은 각종 프로젝트와 영화제가 중요한 역할을 한다고 분석하고 있다. 각종 프로젝트를 통해 주선율 영화의 생산수량 증가와 배급을 지원하고, 영화제에서의 수상으로 상금과 지원금을 통해 제작자의 경제적 혜택과 정부로부터 인정받는 계기를 마련해준다. 좀 더 자세한 사항은 이웅철, <현대중국의 주선율영화와 독립다큐멘터리: 장르의 형성과 국가의 역할> 《비교문화연구》 14 : 1, 2008, 199~200 쪽 참조.

18) 임대근, <포스트뉴웨이브 시대 중국 영화와 국가 이데올로기> 《중국문화연구》 37, 2009, 263쪽.

19) 주선율 영화의 발전단계에 대해 박춘식은 다음과 같이 분석하고 있다. “첫 번째 단계는 주선율 이론의 등장에서 90년대 중반까지로 주선율 영화의 기저

및 영화의 본질적 요소의 결합으로 인해 상업적 한계에 부딪히게 된다.

2) 혁명역사소재 헌정영화의 특징과 발전

헌정영화는 혁명역사소재영화와 함께 중국 정부의 주선율 이론을 가장 완벽하게 뒷받침 해주는 영화이다. 중국정부는 사회주의 국가 기념일을 맞이하여 국민들에게 헌정영화를 통해 인민해방군의 탄생, 중화인민공화국의 건국, 공산당 창건, 마오쩌둥 탄생과 그의 생애 등에 대한 기억과 새로운 이미지를 구축시킨다. 연령대가 높은 이들은 이러한 헌정영화를 통해 그들의 역사와 지도자를 추억하게 되고, 젊은 층에게는 새로운 국가관과 민족의식, 국가 이데올로기를 심어주는데 주요한 역할을 한다. 하지만 지금껏 헌정영화는 그 소재와 인물의 다양성 등의 태생적 한계와 부족한 상업적 요인 때문에 대중들에게 환영받지 못한 점 또한 간과할 수 없다.

천안문 사태이후 주선율 영화는 많은 혁명역사소재영화²⁰⁾와 헌정영화가 제작되었다. 이 시기부터 혁명역사소재영화나 헌정영화가 많이 생산된 이유는 1987년 인민해방군 건군 60주년, 1989년 중화인민공화국

에 이데올로기를 확보하고 상업·예술영화의 상업성과 예술성을 탐색하는 시기이다. 두 번째 단계는 90년대 중반에서 90년대 후반까지로 ‘사회주의 찬양’과 ‘사회규범 표방’의 두 가지 주제가 전략적으로 구분되어 진행되는 시기이다. 형식적으로는 주선율 영화에 멜로와 드라마를 주입한 혼성장르의 시도이며, 주선율 이론에 부합되는 상업영화에 대해 국가가 적극적으로 투자하고 배급했으며, 의무상영기간 도입, CCTV 6 채널 개국으로(1996) 안정적 상영기반 구축 등의 지원이 잇따르며 흥행에 대한 부담감을 덜게 되었다. 세 번째 단계는 90년대 후반부터 지금까지로 할리우드를 모방하여 문화산업으로 육성하고 자국영화에 대한 지원을 하는 시기로 정리 할 수 있다.” 박춘식, <주선율 영화의 궤적 분석> 《中國語文學》 53, 2009, 248쪽.

20) 혁명역사소재영화에는 크게 두 종류가 있는데 하나는 중대한 사건을 중심으로 인물을 이끌어가는 문헌적 특징을 가지며, 다른 하나는 중대한 인물을 중심으로 인물을 이끌어가는 전기적 특징을 갖는다. 전자의 대표적 작품으로 <시안사변(西安事變)>, <난징해방(風雨下鐘山)>, <개국대전(開國大典)>, <대결전(大決戰)> 등이 있으며, 후자의 대표적인 작품으로는 <저우언라이(周恩來)>, <마오쩌둥 이야기(毛澤東的故事)>, <류샤오치의 44일(柳少奇的四十四天)> 등의 작품이 있다. 인홍, 《중국영상문화의 이해》(서울: 학고방, 2002), 58~62쪽 참조.

건국 40주년, 1991년 당 창건 70주년, 1993년 마오쩌둥 탄신 100주년, 1995년 세계 반파시스트 전쟁 승리(제2차 세계대전 종전) 50주년, 1999년 건국 50주년, 2001년 당 창건 80주년 등 국가기념일에 맞추어서 영화들이 생산되었기 때문이다.²¹⁾

이러한 배경에는 국민들에게 중화인민공화국 탄생의 고난의 역사와 혁명역사인물의 업적을 다시금 일깨우고 선전함으로써 공산당의 정당성을 확고히 하고자 하는 의도가 숨어있다고 볼 수 있다.

대표적인 작품으로 사회주의 건국 40주년 헌정영화 <개국대전(開國大典), 1989>과 <백색기의(百色起義), 1989>, <대결전(大決戰), 1991>, 건국 50주년 기념영화 <횡공출세(橫空出世), 1999>를 비롯하여, 혁명 영웅의 이야기를 다룬 영화 <지아오위루(焦裕祿), 1990>, <저우언라이(周恩來), 1991>, 평범한 인물이 사회의 모범상으로 국가 가치관을 전달하는 영화 <콩판썬(孔繁森), 1995>, <레이펑이 떠난 날(離開雷鋒的日子), 1996>, 중국 근현대사 격동의 역사를 다룬 영화 <아편전쟁(阿片戰爭), 1997>, <나의 1919(我的1919), 1999> 등을 들 수 있다. 이와 같은 유형의 영화는 최근 중국영화 100주년 기념작 <태항산(太行山上), 2005>, 대장정 70주년 기념영화 <잊지 못할 대장정(不可忘却的長征), 2006> 등까지 꾸준히 이어져오고 있다.

이러한 대부분의 작품들은 국가의 지원 하에 정책적으로 제작되고 중요한 역사적 사건들과 인물들을 상기시키며, 혁명역사에 대한 향수를 불러일으키고 국가 이데올로기를 재현하는 기능을 담당한다고 볼 수 있다.

하지만 인물묘사에 있어서 고정화되고 격식화된 전형적인 역사적 영웅에 대한 이야기가 대부분이며, 관객에게 흥미를 유발하거나 감동적인 요소가 부족한 것 또한 사실이었다.

3. 최근 주선울 헌정영화의 특징과 흥행요인 분석

<건국대업>과 <바람의 소리>, <건당위업>이 가장 주목을 끄는 점은 주선울영화의 전형적 형태인 혁명역사소재 헌정영화에 중국식 대작영화

21) 이웅철, <현대중국의 주선울영화와 독립다큐멘터리: 장르의 형성과 국가의 역할> 《비교문화연구》 14 : 1, 2008, 194~195쪽 참조.

의 운영체계를 결합한 제작방식이란 것이다.

이전 주선율 영화의 방식인 집중적인 선전과 교화의 내용에서 벗어나 인물의 다양한 형상화와 스타 배우의 대거기용, 촬영기법의 다양화, 정부의 적극적인 홍보 등으로 흥행의 성공을 거두었다는데 있다. 국가와 시대정신을 내포하고, 인류공통의 영원한 가치관을 반영하며, 중화민족의 핵심가치체계를 온화하고 인간적인 인물을 통해 반영하고 있다는 긍정적 평가와 함께 영화의 소비계층인 중국인민들에게도 긍정적으로 작용하여 주선율 영화도 갈수록 불만해 진다란 평가를 끌어내고 있다. 또한 상업적 측면에서 비교적 성공을 거두게 됨으로써 중국 영화산업에 새로운 방향을 제시하게 되었다.

본장에서는 이러한 혁명역사소재 헌정영화의 창작수법변화와 발전, 인물묘사, 상업적인 요소의 결합에 대해 상술한 세 작품을 통해 세 가지 측면에서 분석해 보고자 한다.

1) 전형적인 인물형상의 탈피

영화 <건국대업>은 역사적 사실에 기초하여 또 다른 인물형상을 각색하고, 그 인물의 색깔과 인물의 지위에 부합되게 하면서 사상을 인식할 수 있는 전형적인 특징을 지닌다. 특히, 마오쩌둥과 저우언라이, 쟁지예스 부자의 인물형상에서 명확히 드러난다 할 수 있다.

과거 혁명역사소재 주선율영화나 헌정영화의 인물형상은 매우 직접적이고 주관적으로 표현되었다. 한마디로 좋은 사람은 좋은 사람이고, 나쁜 사람은 나쁜 사람이다. 주인공은 줄곧 높고 크고 완전무결한 인물이며 적에 대한 항전의식과 혁명투쟁정신으로 가득 차있다. 이러한 전형적인 인물형상은 관객들로 하여금 인물의 내면이나 인간적 면모를 느끼지 못해 심미적 요소를 떨어뜨리고 극에 대한 몰입자체도 떨어지게 된다. 오직 기억에 남는 것은 인물이 당에 대한 충성심과 혁명정신으로 무장해 불굴의 의지로 영웅적인 사건을 이끌었다는 것뿐이다.

세 편의 헌정영화에서는 이러한 인물형상측면에서 이전과는 큰 변화를 보인다. 이전의 헌정영화에서 고정화되고 격식화된 전형적인 역사적 영웅에 대한 인물묘사가 주된 흐름이라면, 이 영화들에서는 등장인물형

상의 다양화와 보편화가 이루어졌다고 볼 수 있다.

첫째로, 그들의 지도자들은 전형적인 영웅으로 태어난 것이 아니라 고난의 투쟁 역사를 몸소 겪고 이겨낸 평범한 인물들이란 점이다. 영화 <건국대업>에서 마오쩌둥과 공산당 지도자들은 전장의 막사에서 새벽까지 작전을 짜고 전쟁의 형세를 분석하는가 하면, 허름한 옷차림과 부실한 식사도 마다하지 않고 조국을 위해 끊임없이 토론하고 안타까워하는 장면들이 잘 나타나는데, 이러한 고난과 투쟁의 역사가 공산당의 승리의 원동력이며, 오늘날 중국발전의 밑거름이자 살아있는 정신이란 것을 관객들은 느낄 수 있을 것이다.

둘째로, 영화 속 인물들은 중국인민들에게 존경받는 지도자들이지만 그들 또한 보통사람이란 인식의 전환을 그리고 있다. 영화 <건국대업>에서 매운 고추를 즐기고, 주방장의 갑작스런 죽음에 눈물짓는 마오쩌둥 주석의 모습, 아이들을 목마 태우고 들판을 뛰어가는 두 지도자 마오쩌둥과 저우언라이의 온화한 모습과 전투에서 승리 후 기쁨을 나누는 마오쩌둥 주석과 공산당 지도자들이 술에 취해 어깨동무하고 노래 부르는 모습 등에서 관객들은 멀게만 느껴지는 지도자들의 이미지가 우리와 같은喜怒哀樂을 느끼는 인간이란 동질감을 느끼게 될 것이다. 이들이 드러내는 인간으로서의 순수한 감정은 특히 요즘 중국의 젊은 세대들에게 당과 지도자에 대한 이미지 재고측면에서 긍정적 영향을 미치는 좋은 역할을 한다고 볼 수 있다.

영화 <건국대업>에서는 또한 장개석 부자의 인물형상 역시 이전과는 다른 양상을 띠며 묘사하고 있다. 국공합작을 깨뜨리고, 부정부패를 일삼으며, 동족간의 전쟁으로 대륙을 떠나 타이완으로 물러난 국민당의 수장이지만, 그 역시 평범한 인간이며, 국가와 민족을 생각하였음을 영화에서는 보여주고 있다. 대의를 위해 쓸쓸히 타이완으로 발걸음을 옮기는 장개석을 영화는 넓은 아량으로 품고 있다. 이는 최근 대만을 대하는 중국의 태도와도 유사성을 띠는다고 볼 수 있다.

영화 <건국대업>은 두 대립되는 인물형상을 이전의 주선을 영화처럼 선과 악의 대립으로 전개하지 않고, 인물이 처한 특수한 환경 속에서 객관적 시각으로 다양한 측면에서 인물의 형상을 그려냄으로써 관객들이 전통적 주선을 영화에서 그려내는 전형적인 인물형상과 다르게 느낄

수 있도록 하였다. 이는 이전 주선울영화에 비해 평단과 관객들에게 좋은 평가를 얻게 되는 밑거름이라 할 수 있다.

영화 <바람의 소리>에서는 주선울 영화의 전형적 인물형상이라 할 수 있는 영웅적 인물이 등장하는 것이 아니라 일반적 인물, 즉 신 중국 건설의 무명영웅들이 극을 이끌어 가는 중심인물이 된다. 이는 이전의 주선울 영화에서 볼 수 없었던 인물의 유형이며 그들을 통해 관객들에게 투영되는 주선울의 정신은 매우 특별한 것이라 할 수 있다. 또한 이전 주선울 영화의 현실성, 사실성과는 달리 사건이 발생하는 구체적 시간과 지점조차 불분명하다.

영화 <바람의 소리>는 애국주의, 항일주의를 모체로 혁명역사소재 주선울 영화에 첩보, 추리와 같은 다양한 서사소재와 인물각색을 통해 관객들로 하여금 영화에 빠져들게 한다. 이전 주선울 영화의 평면적, 사실적 인물배치와는 달리 중심인물과 사건을 교대로 관조하면서 관객과 감독간의 하나의 심리전이 펼쳐진다.²²⁾

5명의 중심인물을 중심으로 누가 “老鬼”인가에 대해 감독은 끊임없이 관객과의 심리전을 펼친다. 관객들은 이러한 인물 형태와 서사구조에서 예전의 주선울 영화와는 또 다른 흥미를 가지며, 신 중국의 무명영웅들을 통해 다시금 애국주의와 혁명이상주의를 향한 그들의 회생에 깊은 감동을 받게 된다.

영화 <바람의 소리>는 중화인민공화국 60주년을 기념하는 헌정영화일 뿐 아니라, 신중국의 건설역사에 조국을 위해 묵묵히 공헌하고 목숨 바친 무명의 혁명용사들에게 바치는 영화라 할 수 있을 것이란 점에서 이전의 헌정기념영화들과는 큰 차이점을 지닌다고 볼 수 있다.

영화 <건국대업>이 지도자 마오쩌둥의 이야기라면, <건당위업>은 청년 마오쩌둥과 함께 중국 공산당의 탄생 스토리가 그려진다.

전통 혁명역사소재의 홍색영화에 등장하는 높고, 크고, 완전무결한 인물이 아니라 순수한 혁명정신과 열정을 지닌 청년 마오쩌둥과 그의 혁명동지들을 역사적 영웅인물의 완벽한 복제가 아닌 섬세하고 따뜻한 시각으로 인물을 묘사했다고 할 수 있다.

22) 高群書, <我們未必把正義與在臉上>, 《電影藝術》2009年 第9期, 17~19쪽 참조.

영화는 혁명역사영화가 아니라 마치 멜로영화의 분위기를 풍기기도 하며 주인공 청년 마오쩌둥의 인간적 면모와 영웅적 인물이 아닌 일반인과 다를 바 없는 평범한 모습을 그려낸다. 이는 관객들로 하여금 영화의 핵심 가치관인 위대한 혁명역사를 기리고 영웅인물을 되새기는 작용에 방해요소가 되기도 한다. 하지만 이러한 요소들이 이전의 주선율 헌정영화에서 볼 수 없던 장면이기도 하며, 관객들로 하여금 영화가 어떠한 목적의식을 갖고 어떠한 정치성을 띠는가를 모호하게 만드는 역할을 하기도 한다.

이처럼 <건국대업>과 <바람의 소리>, <건당위업>은 이전의 정형화 되어진 평면적 인물유형에서 탈피하여 다양한 인물의 형상을 조명함으로써 주선율 헌정영화의 발전에 있어 중요한 의의를 지니는 작품이라 볼 수 있고 주선율 영화의 범위확장에 크게 기여하는 작품이라 할 수 있다.

2) 스타 배우기용, 이슈화전략 및 소재의 다양성

앞서 살펴본 바와 같이 이전의 혁명역사소재영화와 헌정영화 같은 주선율영화는 한 인물의 전기적(傳記的) 성격이 강한 영화이다. 또한, 주인공의 인물특색 또한 변화가 크지 않고 특색이 적다. <건국대업>은 이러한 기존의 틀을 깨고, 무려 172명이라는 대규모의 배우를 기용하였다. <건국대업>의 총감독 한산평(韓三平)은 영화제작에 있어 이러한 대규모의 스타 기용에 대해 한 인터뷰에서 이렇게 말한 바 있다.

“왜 주선율 영화에는 스타 배우가 없으며, 영화시장에 호소력이 없는가? 사실 관객들을 극장으로 끌어들이 수 있는 가장 효율적인 방법은 스타 배우에 의존하는 것이다. 우리는 단지 매우 간단한 이러한 규칙을 토대로 이 영화를 제작했다.”²³⁾

펑샤오강(馮小剛)이나 천카이거(陳凱歌)와 같은 유명감독의 출연은 물

23) “對於主旋律影片的觀念，爲甚麼主旋律影片中就不能有大牌明星，不能有市場號召力呢?……其實吸引觀眾走進電影院一个非常有效的方式就是依靠明星，我們也只是用了一个非常簡單的規律來拍這部電影。” 韓三平, <<建國大業>主旋律影片的新觀念>, 《電影世界》, 2009年 第3期 中.

론, 중화권을 대표하는 대스타 리리엔지(李連杰), 청룡(成龍), 류더화(劉德華) 등이 잠깐의 몇 컷을 위해 모두 출연을 마다하지 않았고²⁴⁾, 이는 관객들로 하여금 이 영화를 보는 또 다른 즐거움과 볼거리를 제공하였고 큰 이슈가 되었다. 스타 배우기용의 효과는 상업영화의 흥행보증수표이자 필수요소이다. 때론 시나리오와 무관하게 스타 배우의 영향력만으로도 흥행을 좌지우지 할 수 있음을 우리는 잘 알고 있다. 또한, 이러한 주연급 스타 배우들의 무더기 출현은 주연, 조연의 구분을 모호하게 만들어 관객들로 하여금 언제 누가 나올지 기대되는 상황을 연출, 극에 대한 몰입을 극대화 시키는 긍정적 효과도 일으킨다. 실제 이전의 주선율영화는 한 인물의 모습에 집중 조명되어, 특정 주연배우의 연기만이 영화를 이끌어가는 요소였고, 조연급 배우들의 다양한 인물형상조명이 불가능해져 스토리 또한 매우 단순했다. 하지만 최근의 주선율 영화의 이러한 배우기용은 관객들로 하여금 좀 더 다양한 인물의 다양한 캐릭터소화를 감상하고 영화를 즐기게 해주는 원동력이 된다.

<건국대업>의 총감독 황지엔신(黃建新)은 이 영화의 창작배경과 배우들의 참여형태에 대해 다음과 같이 설명하고 있다.

“이 영화는 우리에게 건국 60주년 헌정영화이며, 어머니 같은 조국의 60주년을 기념하기에 모두들 어머니의 생일을 기념하는 마음으로 이 영화를 찍었고, 그래서 배우들 모두 자발적으로 나를 찾아와 각색이나 출연시간에 관계없이 참여하길 원했다.”²⁵⁾

영화 <바람의 소리> 또한 주쑤(周迅), 황샤오밍(黃曉明), 리빙빙(李冰冰), 왕즈원(王志文) 등 당대 최고의 흥행배우들을 기용하였고, <건당위

24) 영화 <건국대업>은 실제 수많은 스타배우들이 노 개런티로 영화에 출연하였다. “所有的明星都是‘零片酬’出演，這在旋律影電影歷史上也是‘前無古人’的。”王卓，〈淺議旋律影電影的創新與突破——以電影<建國大業>和<風聲>為例〉，《小說論評》，2010年 第1期，225쪽.

25) <建國大業>導演黃建新說，“這部電影是電影人爲建國六十周年獻禮的電影，祖國母親過六十大壽，大家都是抱著一種給母親過生日的心態來拍這部電影的。所以大家都是主動來自我們，無論角色大小，哪拍出鏡一妙鍾，沒台詞都愿意。”中國電影家協會理論評論工作委員會，《2010中國電影藝術報告》（北京：中國電影出版社），2010. 5，53쪽.

업> 또한 저우룬파(周潤發), 자오번산(趙本山)을 필두로 리우예(劉燁), 천쿤(陳坤) 등 중화권 최고의 흥행스타 108명이 이 영화에 동원되었다.

이러한 화려한 캐스팅은 수많은 언론과 방송매체에 풍부한 기사거리와 함께 영화에 대한 폭발적인 관심과 기대를 갖게 한다. “누가 어떤 배역을 맡았다”, “누구의 배역이 삭제되었다.” 등의 뉴스들은 영화를 기다리는 관객들에게 기대감을 갖게 하는 요소이기도 하다.

물론 몇몇 영화평론가들에게 지나치게 오락적인 요소가 강하고 어울리지 않는 배역캐스팅으로 인해 심지어 영화의 핵심가치관마저 뒤덮어버릴 정도란 분석까지 나오게 되었으며 역사적 사실감마저 떨어뜨린다는 비판에 직면하게 된 것도 사실이다.

이러한 이유로 중국 상업영화시장은 말할 것도 없고, 오늘날 주선율영화까지 스타 배우기용의 영역은 확대되었다. 이는 이들을 우상화 하고 추종하는 젊은 층의 관심을 증폭시키고, 이들 젊은 영화관객층을 주선율영화의 영역으로 거부감 없이 끌어들이 수 있는 좋은 수단이며, 중국영화계의 고도의 전략이자 마케팅이라 할 수 있을 것이다. 또한 국가의 입장에서 급변하는 정보화시대에 흔들리는 사회주의의 이념 체제하에서 바람직한 현상으로 분석할 것 이며 이는 이러한 대규모 주선율영화의 제작과 배급에 국가의 힘이 작용하리라는 것을 부인 할 수 없을 것이다.

영화 <바람의 소리>에서는 이전 주선율 영화들이 지닌 소재와 범위의 한계성과 테두리를 과감히 탈피 했다는 점에서 큰 의의를 찾을 수 있다. 애국주의, 항일주의를 모체로 한 혁명역사소재 주선율 영화에 첩보, 추리와 같은 다양한 서사소재와 인물각색을 반영하여, 관객들에게 볼거리를 제공하고 극적 긴장감을 심어주었다. 시종일관 긴장감 넘치는 극중 인물들의 복잡하고 다양한 심리전과 그 속에 나타나는 무명의 용사들의 투쟁심과 애국심은 관객들로 하여금 영화에 대한 흡인력을 높여주는 중요한 장치라 볼 수 있다.

또한, 세 편의 헌정영화에서는 모두 이전의 주선율 영화에서 볼 수 없었던 컴퓨터그래픽을 이용한 실감나는 전투장면과 다양한 특수효과와 사용, 정밀한 세트제작과 그래픽으로 시대적 사실감을 극대화 하고, 사운드 측면 등에서도 한층 발전된 모습을 보이며 중국식 대작영화의 또 다른 중요한 기틀을 마련하며 주선율 영화의 흥행 시대를 열었다고 볼

수 있을 것이다.

3) 중국정부의 관리지원 및 대대적 홍보효과

중국의 위대한 건국의 역사와 공산당의 창건은 중국정부가 국민들에게 영원히 각인 시키고 싶은 역사이며 중국의 자긍심을 높여주는 역사적 사건일 것이다.

예전의 주선을 헌정영화도 정부홍보와 단체동원 등의 여러 가지 경로로 국민들에게 상영되었으나 최근의 추세와는 확연히 다른 흥행 성적이나 이슈가 되지 못한 점을 간과 할 수 없을 것이다. 베이징 올림픽을 전후로 중국의 위상이 높아지면서 중화의 화려한 부활과 부흥을 부르짖는 중국정부의 노력은 이러한 시대적 배경과 맞물리며 국민들에게 중화인민공화국의 위대한 탄생과 혁명인물들의 업적을 다시금 드높이며 국민들을 결속 시키는 주선을 헌정영화의 제작에 많은 관심과 지원을 기울이게 되었다. 또한 영화적 완성도 또한 높아지면서 이러한 정부의 지원과 잘 어우러져 관객들이 볼 만한 영화라는 공감대 또한 형성되었고 이는 흥행의 성공으로 이어져 왔다.

세 편의 헌정영화는 이러한 중국정부의 기획 하에 잘 만들어진 하나의 국책 영상물로 정부의 대대적 언론 홍보와 영화 상영관의 장악으로 관객들에게 많이 각인되고 노출될 수 있는 작품들이었다. 하지만 다른 많은 헌정영화들이 비교적 저조한 흥행물리와 함께 이슈가 되지 못한 반면에 이 세편의 영화는 작품의 구성이나 완성도에서 뛰어났고 또한 정부의 지원과 시너지효과를 내면서 흥행에도 비교적 성공을 거두었다.

영화 <건국대업>은 중국정부의 대대적인 지원 속에 전국 영화관의 80%에서 상영되었으며, 이를 위해 영화필름을 1,450개나 제작하였다. 영화 개봉 전부터 무려 90만장의 할인티켓이 뿌려졌고 지방도시에는 모든 관객들에게 할인요금을 적용했으며, 일부 극장에서는 다른 영화의 상영을 중단하고 오로지 건국대업 만을 상영하였다. 또 <건국대업>이 개봉된 16일 이후 8일 동안에는 새로운 개봉영화가 없었다.²⁶⁾

26) <http://www.nocutnews.co.kr/show.asp?idx=1263033>

2011년 6월 15일 영화 <건당위업>은 전국 1675개 극장, 7800개 상영관에서 동시에 개봉했으며, 당일 입장수입 2,100만 위안을 기록하며 개봉 열흘 만에 2억 1800만 위안의 흥행수익을 올렸으며, <건국대업>의 첫날 흥행기록 1,500만 위안을 600만 위안이나 뛰어넘었다.²⁷⁾

이러한 일련의 영화배급과 홍보과정에서 중국정부는 기획, 제작, 과정에 깊숙이 개입하고 심지어는 단체 입장권과 공짜표를 남발하였다. 단기간의 폭발적인 흥행수익과 기록갱신에는 중국정부의 이와 같은 노력이 뒷받침 되어있다. 우스갯소리로 헐리웃 흥행영화 <아바타>를 보고 싶으나 중요 상영관과 프라임 타임에는 <건국대업> 밖에 상영하지 않아서 발길을 돌렸다는 관객의 말도 있었으니 중국 정부가 이 국책영화들에 기울인 관심과 노력이 얼마나 지대했는가를 잘 알 수 있다.

해적판의 천국이라 불리는 중국에서 유일하게 해적판이 돌아다니지 않은 영화가 바로 <건국대업>이다. 이와 같은 사실은 중국정부와 중국영화계가 이 영화에 대해 얼마나 많은 심혈을 기울였는가를 단적으로 보여주는 사례이기도 하다.

이처럼 상술한 세 편의 헌정영화는 관객들의 시대적 요구와 맞물려 다양하고 복합적인 시너지효과를 일으키며 주선율이란 장르에 상업성을 잘 가미시키고 또한 사회주의 기념일에 맞추어 국가의 전폭적인 지원을 바탕으로 대규모 작업을 통해 상업적으로도 비교적 성공을 거둬으로써 중국 주선율영화의 미래를 바람직하게 제시하며 최근 주선율 영화의 주류화를 이끌어낸 작품이라 볼 수 있을 것이다.

4. 나오면서

지금까지 중국 주선율 헌정영화의 발전과정과 범위확장, 예전의 전형

27) 6월15日,<建黨偉業>紅遍大江南北, 全國共有1675家影院, 7800銀幕同時上映, 創單片上映銀幕數量新高. 首映當天全國取得2100萬元票房, 比2009年9月16日<建國大業>首映日近1500萬元, 增加了600多萬元, 創主旋律影片首映日票房新高. 鈞錚, <建黨90周年重點影片展映活動>, 《中國電影市場》, 2011年 第8期 4쪽.

적인 주선울 영화와의 차이점에 대해 분석하고 최근 주선울 헌정영화의 상업적인 흥행성공요인에 대해 살펴보았다. 그 중에서도 <건국대업>과 <바람의 소리>, <건당위업>을 통해 중국 주선울 헌정영화의 변화를 분석해 보았다.

초기 주선울 영화가 국가의 정치적 구호의 대변인 역할에 충실한 영화로 출발해 상업성과 예술성이 떨어지며 관객들의 외면을 받고 흥행성이 떨어졌다면, 오늘날 중국의 주선울 영화는 그 소재영역을 확장하며 상업성과 오락성을 더해 새롭게 태어나고 발전하면서 흥행 면에서도 성공을 거두고 중국영화산업에 중요한 한 축을 담당하고 있다.

이러한 시대적 흐름에 전통적인 주선울 영화의 대표적 소재라 볼 수 있는 혁명역사소재영화와 헌정영화의 큰 바탕아래 영화의 상업적 요소를 잘 살려낸 <건국대업>과 <바람의 소리>, <건당위업>은 중국영화계에 큰 전환점이 되었다.

또한 영화를 상업적 수단이 아닌 교화적인 수단과 체제선전용으로 활용해오던 전통적 주선울 헌정영화의 흐름이 상업성이라는 큰 이슈와 어우러져 새로운 형태의 중국 주선울 영화의 창작을 더욱더 가속화 시키는 큰 계기가 되었다. 이들 세 작품의 상업적 성공은 앞으로의 주선울 영화 창작에 작품유형의 다양화와 상업화라는 두 가지 큰 길을 제시하고 있다. 비록 영화 속 서사구조와 영화적 완성도 면에서 완벽한 작품이라 말할 수 없지만, <건국대업>과 <바람의 소리>, <건당위업>의 성공은 중국 영화계가 앞으로 써나갈 장밋빛 미래에 초석이 되는 중요한 경험적 자산이 될 것이라 생각한다.

결론적으로 이러한 주선울 헌정영화의 소재와 범위의 확장은 집중적인 선전과 교화의 내용에서 벗어나 인물의 다양한 형상화와 스타배우의 대거기용, 촬영기법의 다양화 등으로 영화 산업적 측면에서 성공을 거두며 중국 영화산업에 새로운 방향을 제시하게 되었다. 하지만 다양한 정보와 가치관을 공유하는 현시점에서 중국정부의 영향력이 국민들에게 예전과 같이 미치지 못하는 현실 속에 이러한 주선울 헌정영화의 역할은 어떠한 면에서 중국정부의 국가 이데올로기 단속이라 볼 수 있을 것이다. 이는 영화와 산업, 국가 이데올로기간의 미묘한 관계를 살펴보게 되는 좋은 계기가 될 것이다.

<參考文獻>

- 박완호 외, 《영화로 이해하는 중국 근현대》(서울:르네상스), 2006 .
- 박준식, <주선율 영화의 궤적 분석> 《中國語文學》 53, 2009.
- 안상혁, 한성구, 《중국 6세대 영화, 삶의 본질을 말하다》(서울: 성균관대학교 출판부), 2008
- 이웅철, <현대중국의 주선율영화와 독립다큐멘터리: 장르의 형성과 국가의 역할> 《비교문화연구》 14 : 1, 2008.
- 인홍, 《중국 영상문화의 이해》(서울: 학고방), 2002 .
- 임대근, <포스트뉴웨이브 시대 중국 영화와 국가 이데올로기> 《중국문학연구》 37, 2009.
- 임지연, <중국블록버스터의 “트랜스내셔널” 주선율 영화의 흐름 - 컴퓨터그래픽이미지(CGI)를 중심으로>, 《한국예술종합학교 예술전문사 논문》, 2007. 8.
- 한국 중국현대문학학회 엮음, 《중국 영화의 이해》(서울: 동녘), 2008
- 鈺錚, <建黨90周年重點影片展映活動>, 《中國電影市場》, 2011年 第8期 4쪽
- 高群書, <我們未必把正義與在臉上>, 《電影藝術》, 2009年 第9期.
- 韓三平, <<建國大業>主旋律影片的新觀念>, 《電影世界》, 2009年 第3期.
- 胡克, <中國當代電影理論與實踐>, 《當代電影》, 2009年 第7期.
- 史東明、尹鴻, <主流價值、商業訴求、電影產業>, 《當代電影》, 2010年 第1期.
- 王卓, <淺議旋律影電影的創新與突破 - 以電影<建國大業>和<風聲>爲例>, 《小說論評》, 2010年 第1期.
- 中國電影家協會理論評論工作委員會, 《2010中國電影藝術報告》(北京: 中國電影出版社), 2010.5

<中文提要>

论最近中国主旋律献礼影片的分析

- 通过主旋律献礼影片<建国大业>、<风声>、<建党伟业>

主旋律电影的核心特征是引扬主导意识形态。主旋律概念的核心是坚持社会主义制度、信仰共产主义、以马克思主义为指导思想、以中国共产党为领导核心、这些形成了社会主义核心价值体系。后来又加入了继承民族优秀传统文化、倡导爱国主义精神、学习一切优秀文化等内容,形成社会的主导意识形态。

本文认为主旋律电影随着中国国内环境和外部环境变化, 经历了很多变化和横大过程。在这种背景下, 论文分析最近中国主旋律献礼影片的商业的成功原因分析, 通过主旋律电影献礼影片 <建国大业>,<风声>,<建党伟业>, 三片主旋律献礼电影。三片主旋律献礼电影是纪念中华人民共和国60周年和中国共产党创建90周年的主旋律献礼电影。献礼片和革命历史题材影片两种电影都是主旋律电影的核心题材。其中最近中华人民共和国60周年纪念献礼电影<建国大业>,<风声>和中国共产党创建90周年的主旋律献礼电影<建党伟业>, 这三部影片是以前献礼影片比变化很大。

这三部影片是电影表现手法和人物描写,题材的多样化等许多方面比以前主旋律献礼电影发展多。以前主旋律献礼电影相对固定的模式有差异,一定程度突破了浓厚的宣教色彩,实现出更加多样化,人性化,更具平民性的特点,并在制作规模、题材类型、产锁模式等方面实现出多元的层次与较为合理的布局。而且,商业的侧面上这三部影片都比较成功的票房结果。

总体来说,主旋律电影经过九十年代到现在,经历了很多变化。最近随着商业影片的发展,主旋律电影开始接收了多样的题材和方式。60周年献礼影片<建国大业>,<风声>和中国共产党创建90周年的主旋律献礼电影是革命历史题材主旋律电影加入类型化和商业和的电影。这三部电影作为革命历史题材主旋律电影的成功之作,他们的经验是有借鉴意义的。

关键词：主旋律电影 献礼影片 革命历史题材 建国大业
风声 建党伟业 商业化

투 고 일 : 2012.2.26
심 사 일 : 2012.3.10~4.15
게재확정일 : 2012.4.20