

중국 창의산업클러스터의 발전과 도시경쟁력 — 상하이시 ‘M50(莫干山路)’과 ‘1933노장방(老場坊)’을 중심으로

오혜정*

【목 차】

1. 서론
2. 창의산업클러스터의 특징
3. 창의산업클러스터의 사례별 모형
 - 1) 자생생성 클러스터 : M50(莫干山路)
 - 2) 기존자원 보호성 개발 : 1933老場坊
4. 클러스터 형성을 통한 지역발전 효과
5. 결론

1. 서론

전 세계적으로 녹색성장의 중요성이 부각됨에 따라 창의산업¹⁾은 부가가치가 높고 친환경적이며 고용창출효과가 높은 장점으로 인해 관심도가 높아지고 있다. 동시에 최근 ‘창조산업’, ‘창조경제’ 등의 제시를 통한 지역발전 가능성과 함께 문화산업을 통한 경제적 파급효과에 관심이 집중되면서 문화산업의 발전을 위한 중앙정부 및 지방정부 차원에서의 대대적인 육성정책이 추진되고 있다. 이에 각 나라마다, 혹은 각 지역마다 보유하고 있는 문화자원을 바탕으로 문화산업의 발전은 경제적 파급효과가 매우 중요한 시사점을 가진다.

* 부산외국어대학교 중국학부 외래교수

1) 상하이시는 ‘문화산업’이라는 호칭 말고도 ‘창의산업’, ‘문화창의산업’이라는 용어로도 문화산업을 표현하고 있다. 이는 문화적 측면의 발전을 문화예술, 현대화 산업, 후기 공업화산업, 도시 중점형 산업, 서비스산업으로 파악하는 것으로 ‘창의도시 상하이’라는 이름으로 문화산업 진흥에 힘쓰고 있음을 알 수 있는 부분이다. 이에 본 고에서는 ‘창의산업’과 ‘문화산업’이라는 용어를 혼용하여 표기하고 있음을 밝힌다.

창의산업을 촉진시키는 요소로는 도시의 변화와 소득향상에 따른 문화소비의 증가, 과학기술의 발전 등 크게 세 가지이다. 이러한 요소들은 문화콘텐츠의 특정 장르를 발전시켜 나가는 역할을 하고 있으며, 창의산업 발전에 유리한 사회적 기반과 문화시장을 구축하는데 중요한 작용을 하고 있다. 실제로 많은 나라에서 지역적 결집지인 클러스터 형태를 통해 창의산업을 발전시켜 나가고 있다. 그 중에서도 중국은 경제성장을 바탕으로 문화산업의 수요가 크게 증가함에 따라 문화 소비시장이 세계에서 가장 빠른 속도로 성장하고 있는 나라이다. 제조업을 기반으로 경제성장을 이루어 온 중국은 최근 산업구조의 조정을 통해 창조적 지식을 바탕으로 하는 산업 클러스터를 발전시키는 데에 주목하고 있다.²⁾ 이는 최근 창의산업에 대한 세계적인 관심이 커지는 데에는 예술적, 문화적, 사회 통합적 가치의 창조라는 측면도 있지만, 경제적으로서의 고용과 부의 창출에 대한 기대와 국가경제구조의 질적 변화를 가져다 줄 것으로 예상하기 때문이다.³⁾

2015년은 중국에서 '13·5규획(2016-2020년)'을 제정하는 기획의 해이자 과거의 계획을 계승하여 새로운 계획을 발전시켜 나가는 매우 중요한 해로 '2015년 문화산업 발전 예측보고'를 통해 중국 창의산업의 발전을 한 번 더 강조하고 있다. 뿐만 아니라 2014년 12월에 개최된 중국 경제공작회의(中央經濟工作會議)에서 시진핑(習近平)총서기는 중국경제발전의 신창타이⁴⁾(新常態:뉴노멀)에 대해 개괄하면서 8개 분야⁵⁾에서 현재 경제발전의 새로운 특징을 논의했다. 이것은 문화산업의 발전과도 밀접히 관련된 것으로 경제발전과 더불어 문화산업의 경제적 효과를 포함한 신창타이를 강조하고 있다.⁶⁾

창의산업은 문화적·경제적 파급효과가 매우 큰 산업이며, 자체의 성장으로 인한 고용창출 효과 뿐 만 아니라 문화상품 개발의 원천이 되는 문화·예술 활동의 활성화와 여타 문화의 산업화를 가져온다. 이는 간접적인 고용 유발 효과와 함께 지역경제 발전에도 많은 도움을 주게 된다. 기타 제조업에 비해 상대적으로 산업기반을 형성하는데 용이 할 수 있고 지역의 차별화된 문화적 자산이 창의산업 발전을 위한 중요한 자원으로 활용될 수 있다.⁷⁾ 이러한 이유로 중국정부는 창의산업의 발전을 통한 지역발전과 지역경제 성장을 위해 창의산업클러스터(創意產業集聚區)를 활성화하여 지역별 혹은 분야별로 차별화하여 발전시켜 나가는 전략을 수립하였다.

그중에서도 중국을 대표하는 도시 중 하나인 상하이시는 중국 내에서도 가장 적극적으로

2) 노수연·곽주영(2013), 「상하이 시 문화산업 현황과 시사점」, KIEP대외정책연구원, p.11.

3) 김우봉(2012), 「창의산업 클러스터: 파산즈 798예술구 태동과 발전의 사례로 본 기획의 확산과 관심 효과」, 『대한경영학회지』제25권 제5호, p.2533.

4) 중국경제의 "새로운 상태"를 나타내는 말로 시진핑(習近平) 국가주석이 2014년 5월 중국 경제가 개혁개방 이후 30여 년간의 고도 성장기를 끝내고 새로운 상태로 이행하고 있다고 말하면서 처음 사용했다. 미국 자산운용사 핼코의 공동 최고경영자였던 엘레리언이 글로벌 금융위기 이후의 미국 경제를 설명하기 위해 만들어낸 신조어 '뉴노멀(New Normal)'의 중국판이라 할 수 있다.

5) 소비수요, 투자수요, 수출과 국제수지, 생산능력과 방식, 시장요소, 시장경쟁력 특징, 자원환경 구축 및 경제리스크, 자원배치의 모델과 거시제어방식 등 8개 분야 임.

6) 한국콘텐츠 진흥원, 「2015년 문화산업 발전 예측보고: 13차 5개년 계획을 준비하며」, 『중국 콘텐츠산업동향 2015년2호』, p.1.

7) 권기영(2014), 「중국의 지역 균형 발전과 지역 문화산업 육성전략」, 『중국현대문학』, 제 70호, p.203 재인용.

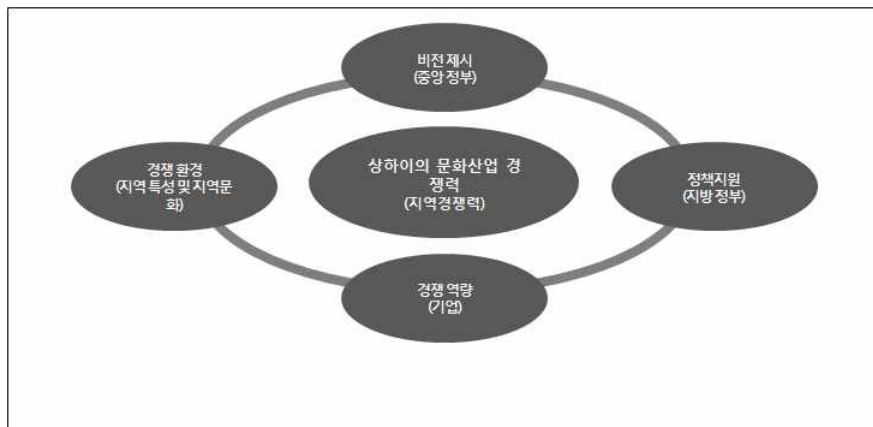
창조도시에 대한 정책을 펼치고 있는 도시 중 하나로, 중국 최초로 정부차원에서 창조산업의 육성을 제창한 지역이다. 뿐만 아니라 지방정부의 정책 지원, 특색 있는 지역문화의 환경적 요인, 경쟁력 있는 기업 육성 그리고 중앙정부의 비전 제시를 통해 문화산업 발전이 매우 빠른 지역이다. 특히 2010년 서울과 함께 유네스코 창의도시네트워크에서 디자인 분야 창의도시로 선정이 되면서 창조도시는 상하이시의 주요 발전목표 중 하나로 자리 잡았다.⁸⁾ 정책의 핵심은 창조산업의 육성이며, 그 주요 방법은 ‘창의산업클러스터(創意產業集聚區)’를 집중적으로 육성하는 것이다.

이러한 배경을 바탕으로 본 논문의 연구 목적은 다음과 같다.

첫째, 상하이시의 창의산업클러스터의 특징에 관한 사례별 모형을 통해 창의산업클러스터의 형성과 지역발전 관계를 설명 한다. 상하이시의 창의산업클러스터는 기존의 문화자원을 중심으로 하는 자연적 형성모델, 기존자원을 개조시킨 모델, 기존자원의 보호성 개발, 핵심 기관이 관련 기업을 직접 유도하는 기존 인프라 확대 모델, 정부 주도의 신규건설 모델 등 크게 5가지로 분류되어 발전하고 있다. 그 중 이 지역의 대표적인 자연적 형성모델 ‘M50’(莫干山路)과 기존자원의 보호를 위한 정부와 지방정부의 정책적 지원에 의해 발전된 ‘1933老場坊’ 두 개의 클러스터에 관한 모형을 중심으로 정리한다.

둘째, 창의산업 및 창의산업클러스터의 지속적인 발전 가능성을 제시한다. 아울러 상하이시의 창의산업클러스터를 통한 문화산업경쟁력이 곧 도시경쟁력을 제고하는데 있어 중요한 역할을 하고 있음을 <그림1>의 모형을 바탕으로 본 논문에서 설명하고자 한다.

<그림1> 상하이 시의 문화산업 경쟁력



*자료: 노수연·곽주영(2013), 「상하이 시 문화산업 현황과 시사점」, KIEP대외정책연구원, p.22.

2. 창의산업클러스터의 특징

8) 한지은(2012), 「창조도시의 중국적 맥락: 상하이 창의산업구를 사례로」, 『한국도시지리학회지』, 제15권 2호, p.141.

중국에서는 2000년도에 문화산업이라는 용어가 사용되기 시작하여 2004년경부터 본격적으로 발전하기 시작했다. 중국의 창의산업이 다른 나라와 차별화된 가장 큰 특징은 지역별로 보유하고 있는 다양한 문화자원과 전통자원을 바탕으로 하는 ‘창의산업클러스터’의 발전이라는 점이다.

창의산업클러스터는 뉴미디어산업, 영화산업, 문화상품제조업, 여가 관광산업 등 문화산업 분야에서 관련 기업과 교육기관, 연구기관, 각종 서비스 활동 등이 일정한 공간적 영역에 집적하여 기술학습, 신속한 제품화, 거래비용 절감을 창출해 내기 위한 산업적 공간이다. 이러한 점에서 창의산업클러스터는 관련 산업분야의 전문 기업들이 집적된 도시형 공간이며, 이 공간에는 전문기업과 전문 인력 및 연구개발과 다양한 도시 서비스 활동들이 한곳으로 집적되어 이들 간의 긴밀한 네트워크가 형성되어 있다.⁹⁾

<표1> 창의산업클러스터의 발전목표 및 주요내용

발전목표	주요내용
· 산업클러스터의 응집력을 강화하여 규모화 함	· 관련기업들과의 응집력을 강화하여 산업의 이익 극대화
· 관련 산업의 발전을 촉진	· 클러스터 내의 문화자원을 활용하여 문화기업의 진입을 도와줌
· 도시화를 추진	· 다양한 문화상품의 제공과 클러스터를 통한 문화상품의 개발, 문화교류활동을 통해 도시화 추진
· 관련 산업의 연결고리 확대	· 관련 산업의 분야별 전문기업 육성과 연결형태의 경영을 실시함
· 주요산업의 지속적인 발전능력 향상	· 클러스터내의 선두기업의 발전으로 다른 기업들의 발전도 지지함

*자료: 오혜정(2013), “중국문화산업이 지역경제에 미치는 영향에 관한 연구”, 부산외국어대학교 박사학위 논문, p. 132.

중국의 창의산업클러스터의 발전 배경은 크게 두 가지로 압축할 수 있다.

첫째, 지역 경제적 배경이다. 베이징, 상하이, 광둥성 등 경제적으로 크게 발전한 지역들을 중심으로 문화산업기지(基地), 원구(園區)가 형성되면서 창의산업이 발전해 왔다. 즉, 한 지역의 경제적 측면에서의 발전이 문화적 측면의 동반성장을 이끌어냄을 알 수 있다. 이들 지역은 역사, 전통, 문화적 배경, 경제적 기반이 서로 다르다. 그러므로 문화산업의 발전 형식과 내용은 상이하지만, 글로벌 브랜드들의 진출전반에 걸쳐 이루어져 있고 오랜 역사와 풍부한 문화적 자원을 기반으로 하는 문화산업클러스터의 건설을 통해 지역적 특성에 맞는 문화산업의 발전을 육성시켜나가고 있는 것이다.¹⁰⁾

둘째, 정책성 측면에서의 발전이다. 문화산업관련 주요 부서인 문화부(文化部), 광전총국(廣

9) 김정수·김희숙(2006), 「지역문화콘텐츠 산업클러스터 구축」, 『한국콘텐츠학회논문지』, Vol.7, p.123.

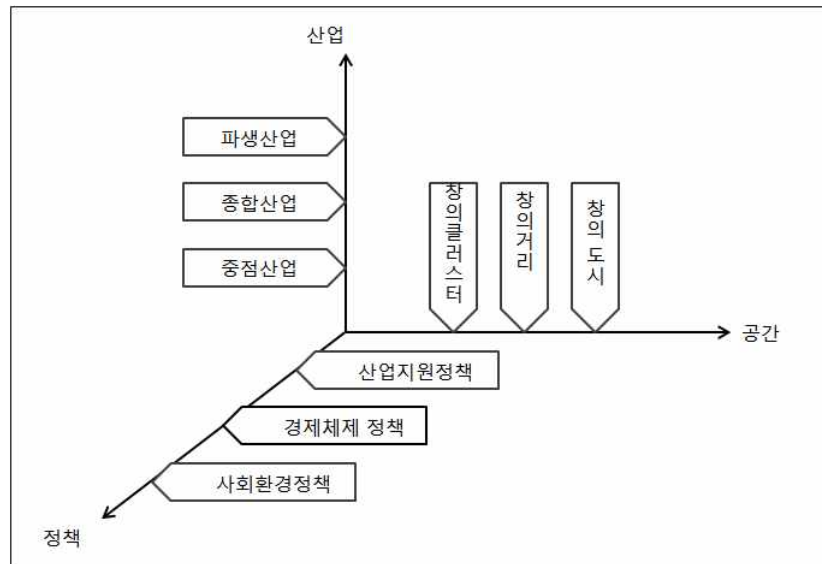
10) 오혜정(2013), “중국 문화산업이 지역경제에 미치는 영향에 관한 연구”, 부산외국어대학교 박사학위 논문. pp. 140-142.

電總局), 국가신문출판총서(中國國家新聞出版總署)를 비롯하여 지방정부까지 중앙정부의 정책에 맞춰 클러스터를 형성해 가고 있다. 예를 들어, 중국 문화부는 2004~2010년까지 4차례에 걸쳐 200개의 국가문화산업시범기지를 선정하였고 3차례에 걸쳐 6개의 국가급 문화산업시범단지를 지정하였다. 이에 따라, 문화부가 지정한 국가급 문화산업기지의 전체 경제규모는 2008년 600억 위안에서 2011년 약 3,000억 위안으로 크게 성장하였다. 이를 통해 상당한 규모의 문화산업 단체와 문화산업 핵심기업을 배양해냈다. 또한, 영역, 지역 등의 형평성을 고려하여 서부지역의 문화기업에 보다 많은 관심과 함께 지원정책을 진행하고 있다. 클러스터의 발전은 정부와 각 도시별 문화산업발전의 추진에 있어서 중요한 장치이자 플랫폼 역할을 하고 있다.

창의산업클러스터 내에서의 문화상품 생산 및 문화기업 육성은 문화상품의 브랜드화를 촉진시키고 있으며, 문화산업 인재 장려정책을 통해 문화산업은 물론이고 연관 산업의 발전으로 확대되는 효과를 보여주고 있다.

전술한 바와 같이 창의산업클러스터는 지역의 경제 발전과 정책적 측면 두 가지의 배경을 중심으로 발전하고 있음을 알 수 있다. 나아가 창의산업클러스터 내에서의 문화상품 생산 및 문화기업 육성은 문화산업은 물론이고 연관 산업의 발전으로 확대되는 효과를 보여주고 있다.

<그림2> 상하이시 창의산업클러스터의 단계별 발전 모형도



*자료: 노수연·곽주영(2013), 앞의 자료 p.106을 참고하여 연구자 작성.

<그림2>는 상하이시 창의산업클러스터의 단계별 발전 과정을 모형으로 나타낸 것이다.

창의산업클러스터를 발전시켜 나가는데 있어 중요한 세 가지 요소는 산업, 정책, 공간이다. 이 세 가지 요소의 발전을 통해 지역문화 및 지역경제로 발전 단계가 확대되어 간다.

먼저 산업적 측면에서 해석해 보면, 상하이시는 중점 문화산업의 발전을 시작으로 파생상

품으로의 확대를 통한 경제적 창출효과의 극대화를 강조하고 있다.

두 번째로 공간적 의미에서 보면, 창의산업클러스터는 클러스터의 발전을 통해 창의거리를 만든다. 또 창의거리는 나아가 상하이시 전체를 창의도시로 만들어 특색 있는 도시문화의 발전을 가속화한다. 즉 문화산업원구(文化產業園區)-문화산업기지(文化產業基地)-문화산업벨트(文化產業帶)로 확대·발전시켜 나가고자 함을 알 수 있다.

문화산업원구는 정부가 계획하여 조성한 것으로 문화산업을 중심으로 관리시스템, 공공서비스 시스템 등의 기능을 수행하는 전문적인 클러스터를 말한다. 문화산업 기지는 핵심기업의 선도효과에 기대어 지역 문화산업의 분업과 집적을 견인하여 문화산업의 성장 및 발전을 추진하기 위한 클러스터의 개념이다. 문화산업벨트는 문화산업의 시장 요소와 자원배치 및 지역분업을 기반으로 형성되어 상하이시를 포함한 동부지역의 핵심경제권을 거시적으로 아우르는 지역적 개념으로 해석 할 수 있다.¹¹⁾

클러스터에서 창의도시로의 확대와 발전은 다양한 종류의 문화 활동이 도시의 경제적, 사회적 기능의 필수적인 구성요소를 이루는 복합적 도시를 의미한다. 또 이러한 도시는 사회적, 문화적 인프라가 굳건하고 창조적인 고용에 집중하여 문화 인프라의 건설로 인한 경제적 측면에서의 발전과 효과를 극대화 할 수 있다.¹²⁾

세 번째로는 상하이시 정부의 창의산업 발전을 위한 관련 정책적 지원을 통한 클러스터의 발전이다. 예를 들면 상하이시는『2014년 상하이시 대외문화무역발전보고(2014年上海對外文化貿易發展報告)』를 통해 2014년 한 해 동안 「자유무역지구 문화시장 개방 정책」, 「문화산업 융합정책」, 「전통문화산업의 발전추진」, 「문화의 해외진출전략」 등의 관련 정책들을 바탕으로 문화상품과 서비스 수출입의 부가가치가 1,387.99억 위안을 기록했다고 발표했다.¹³⁾

<그림2> 창의산업클러스터의 단계별 발전 과정을 통해서도 알 수 있듯이 상하이시는 지속적인 발전을 위한 정책적·산업적 측면에서의 지원을 강화하여, 문화산업의 발전을 통한 창조도시로의 발전을 위해 박차를 가할 것이다.

3. 창의산업클러스터의 사례별 모형

지역별 특징과 문화자원에 따라 다양한 형태로 발전되고 있는 창의산업클러스터는 상하이시에서 그 발전이 가장 빠르며 활발하다. 상하이시 창의산업클러스터의 형성메커니즘과 관리주체는 크게 지역의 자발적 클러스터, 기업주도형 클러스터, 정부주도형 클러스터의 세 가지 유형으로 분류되기도 하고, 지역단위와 부동산에 의한 개발 등을 포함하여 다섯 가지 유형으로 나누기도 한다.

<표2>에서는 상하이시의 창의산업클러스터를 크게 5가지 유형으로 나누어 그 발전적 특징을 정리하고 있다.

11) 권기영, 「앞의 논문」, pp.207-210.

12) 유승호(2014), 『문화도시:지역발전의 창조적 패러다임』, gasse·아카데미출판사, p.37.

13) 邵希炜(2015.1.30.), “2014年上海對外文化貿易發展報告”, 東方文創網. (검색일: 2015.2.28)

<표2> 상하이시 창의산업클러스터의 유형

유형	자생적 형성	창의부동산 ¹⁴⁾	보호성개발	대학연계	공익성 개발
담론	중국의 소호	유희공간 개설을 통한 경제적 효과	역사건축의 보호성 개발	신(新)산업클러스터	세계적 창조 도시 건설
원인	도심재구조화	창의부동산	역사문화를 활용한 도심재생	산업구조의 고도화와 클러스터화	개발의 공익성
주요 주체	예술가+단위+주민	지방정부+단위+개발업자	지방정부+단위+건축가	지방정부+단위+대학	지방정부+단위+창조계급
사례	M50, 田子坊	同乐坊	1933老场坊	环同济设计	新十钢, 8号桥

*자료: 한지은(2012), 「창조도시의 중국적 맥락: 상하이 창의산업구를 사례로」, 『한국 도시지리학회지』제15권 2호, p.148.

1) 자생 생성클러스터 : M50

M50은 상하이시 경제무역위원회가 처음 조성한 상하이시 창의산업단지이자 상하이시 정부가 설계한 11개 문화특성화지역 중 한 곳으로 미국『타임』지는 이곳을 ‘상하이의 트렌드’를 알 수 있는 곳이라며 추천관광지에 포함시켰다.¹⁵⁾

M50은 뉴욕의 ‘소호예술구’나 베이징의 ‘798예술거리’와 형성과정이 거의 일치한다. 이 지역은 처음에는 상하이 춘명(春明)방직 공장이 있었던 곳으로 도시 산업구조조정으로 인해 1999년부터 공장운영이 중단되었다. 이 후 실직한 노동자들의 실업문제를 해결하기 위해 공장건물과 창고 등의 임대를 시작하자 화가와 문화·예술관련 작업자 등이 임대료가 저렴한 창고와 공장 일대에 모여들면서 그들을 중심으로 자생적으로 형성되기 시작하였다.

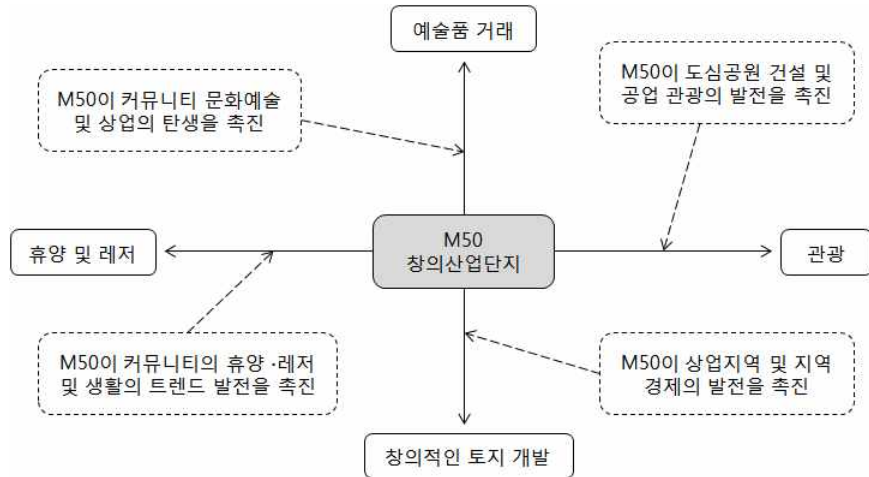
현재 M50창의산업클러스터는 다양한 예술품 전시 행사와 상품 마케팅을 통해 예술품과 디자인 작품이 산업화 될 수 있는 시장 환경을 조성하여 상하이에서 가장 영향력 있는 현대 예술품 거래시장으로 성장하였다.

이러한 발전과정을 바탕으로 <그림3>에서는 M50사례의 창의산업클러스터와 지역 경제발전과의 관계를 모형으로 정리하였다. 아울러 이를 통해 아래와 같이 몇 가지의 특징과 발전 방향을 제시 할 수 있다.

14) 창의부동산: 낡은 창고나 공장 등의 개조를 통해 넓은 공간감과 회고적 분위기를 갖춘 곳으로 탈바꿈하는 것

15) 리우웨이(2010), 『창의로 중국 경제를 바꾼다』, 논형출판사, p.353.

<그림3> 창의산업클러스터와 경제발전과의 관계(M50 사례)



*자료: 리우웨이(2010), 『창의로 중국 경제를 바꾼다』, 논형, p.356.

<그림3>에서 M50내에서의 중점산업을 실선으로 표시하고, 그와 관련된 파생산업의 효과를 점선으로 표시하였다. 먼저 이 클러스터를 발전시켜 나가고자 하는 데 있어 중요한 의미는 공업 유산의 보호와 도시의 문화적 명맥을 계승하여 지역 발전을 도모하고 나아가 도시전체의 경쟁력을 높이는데 중심지역이 되고자 하는 것이다. 발전을 위한 중점산업으로는 문화예술장르의 집적, 관광, 창의적인 토지 개발, 휴양 및 레저, 예술품 거래로 나눌 수 있다. 그리고 파생산업의 효과로 볼 수 있는 것은 다음과 같이 크게 다섯 가지로 분류하였다.

첫째, 예술품 거래 시장이 형성되면서 예술 상업화의 실현이다.

둘째, 다양한 문화행사를 통한 도시주민 소비생활의 변화이다.

셋째, 독특한 예술적 분위기를 이용한 주변지역의 레저업, 외식업 등의 발전을 들 수 있다.

넷째, 도심공원 건설 등 관광자본으로서의 가치 발굴과

다섯째, 주변 지역까지의 창의적인 토지개발의 가속화이다. 예를 들면 쑤저우(蘇州)를 연결하는 친환경적인 수변지역을 카페촌으로 개발하여 타 기능과 공간을 특별하게 결합시킨 도시공원으로의 발전을 통해 창의산업클러스터로 특성화하여 문화산업벨트로 확대시켜 나가고 있다.

이러한 발전을 통해 M50클러스터는 창의산업클러스터가 지리적인 개념이 아니라 창의산업이 발전하는 과정에서 형성된 집적지로 현대적인 문화예술구역, 공업관광구역, 도시공간이 일체화된 지역으로 지속적인 발전을 거듭해 나갈 것이다.

2) 기존 자원 보호성 개발 : 1933老場坊(1933노장방)

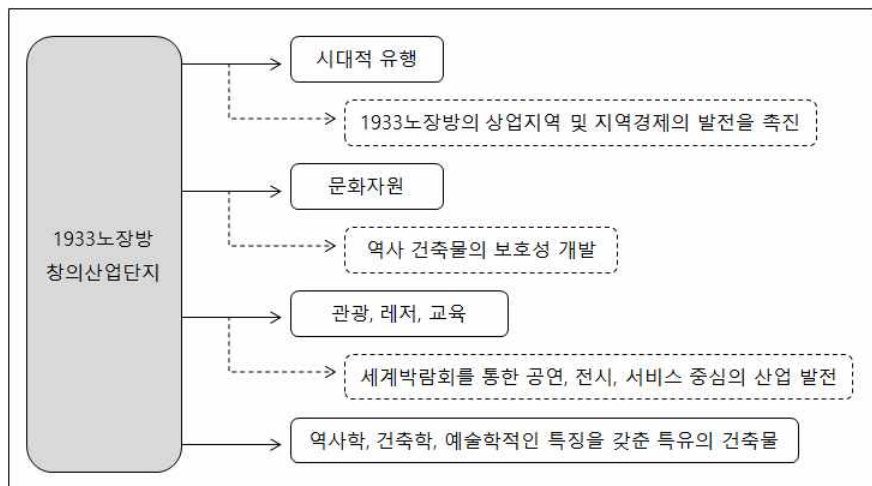
이곳은 원래 1933년에 지어진 동아시아 최대 규모의 도축장이었다. 당시 홍커우항(虹口港)과 샤징항(沙井港) 등이 교차하는 이 지역은 이민자들이 많이 살던 곳으로 공부국(工部局)의 도살장으로 사용되었다. 영국인 건축사가 설계하고 영국의 시멘트를 수입하여 만들어진 독특

한 양식의 건물이었지만, 사회주의 성립 이후 오랜 기간 동안 운영되지 못하고 방치되었다.

이 후 동·서양의 건축양식을 접목시킨 건축적 특성으로 상하이시의 우수한 역사 건축물로 지정되었고, 보호성 개발을 통한 창의산업클러스터로의 발전이 추진되었다.

‘1933노장방’은 역사학, 건축학, 예술학적인 특징을 갖춘 특유의 건축물이라는 문화자원을 보유하고 있으며, 다른 클러스터와는 다르게 시(市)중심지가 아닌 외곽에 위치하고 있다는 특징이 있다. 이것은 창의산업클러스터의 발전을 통한 토지의 효율적 이용에 있어서 정부의 정책적 측면의 방안으로 볼 수 있다.

<그림4> 창의산업클러스터와 경제발전과의 관계(1933老场坊의 사례)



*자료: 연구자 작성.

<그림4>는 ‘1933노장방’ 클러스터를 통해 이 지역 발전에 미치는 영향력을 모형으로 정리한 것이다. 그리고 이를 통해 아래와 같이 몇 가지의 특징과 발전 방향을 제시 할 수 있다.

첫째, 레스토랑, 카페 등의 상업시설, 오피스 공간, 그리고 예술품 전시 공간, 무대 등의 문화공간이 입점함으로써 이전에 간접적으로 서비스를 제공했던 공간을 직접적인 서비스 장소로 바뀌가면서 지역의 문화 발전을 이어가고 있다.

둘째, ‘1933노장방’은 중국의 문화와 서양 건축의 양식이 결합된 결과물으로써 당시 중국과 서양의 문화융합과 기술교류의 산물이다.¹⁶⁾

셋째, 지방정부의 보호성 개발을 통해 경제적 가치를 극대화 할 수 있는 관광, 레저, 교육 등의 산업을 함께 발전시켜 나가고 있다.

이 밖에도 세계박람회를 통한 공연, 전시 등의 서비스 중심의 산업이 발전되고 있으며, 상업지역으로의 발전을 통해 지역경제의 발전을 촉진시켜 나가고자 한다.

1933노장방을 비롯한 상하이 지역의 창의산업클러스터의 발전은 기존공간의 재생 또는 건축물의 역사적·문화적 가치 외에도 상하이시를 발전시켜 나가는데 중요한 동력으로 작용하고

16) 왕설서(2013), “상해 근대건축의 재생 특징에 관한 연구 -‘1933노장방’을 중심으로”, p. 1. 대진대학교 석사학위 논문.

있다. 당시의 공간들에 대한 보호와 개발을 통해 과거의 역사·문화의 흔적을 재생하고, 사회 및 경제적 측면에서의 발전과 함께 창의의 부가가치를 추구해 나가고 있다.

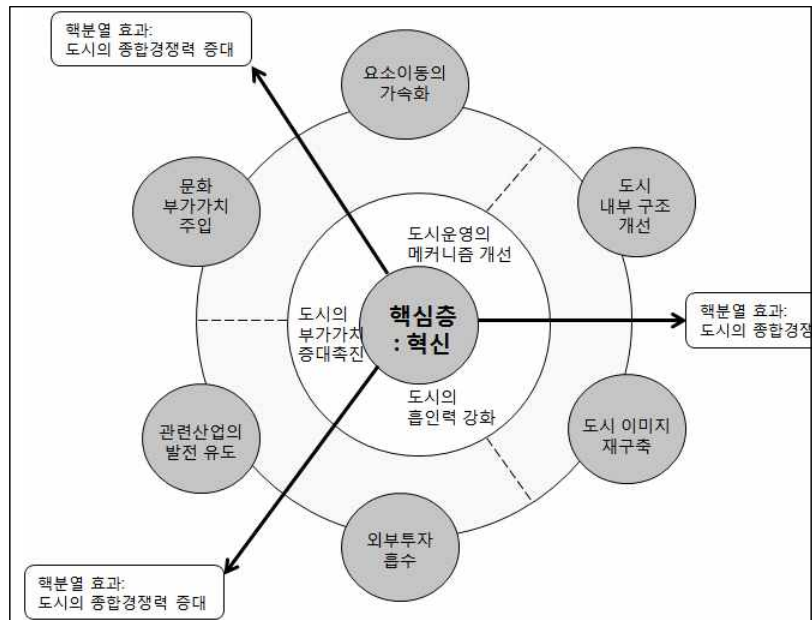
전술된 두 개의 클러스터는 형성과정 및 발전과정에서의 특징 및 주체가 다르다. 하지만 클러스터의 문화적인 측면에서의 발전을 통해 지역경제를 활성화하고, 나아가 창의도시의 건설, 문화도시의 건설을 이루어 나가고자 한다는 공통점을 가지고 발전되고 가고 있음을 알 수 있다.

4. 클러스터 형성을 통한 지역발전 효과

창의산업의 빠른 발전은 도시의 경제발전 및 사회발전에 큰 영향력을 미치며 이는 곧 클러스터화를 통해 지역의 경쟁력을 높여가는데 중요한 작용을 하고 있다.

세계화가 날로 가속화되고 국제무대의 경쟁이 치열해지고 있는 오늘날 창의산업은 더 이상 발전의 개념이 아니라 경제적, 사회적으로 막대한 이익을 창출할 수 있는 수단이 되었다. 뿐만 아니라 창의산업의 발전 규모가 도시의 종합 경쟁력을 가늠하게 하는 중요한 지표가 되었다.

<그림5> 클러스터를 통한 도시경쟁력 강화



*자료: 리우웨이(2010), 『창의로 중국 경제를 바꾼다』, 논형, p.243.

여행객들에게는 특색 있는 관광지, 입주자들에게는 기반시설이 잘 갖추어져 있는 집적공간, 개발자들에게는 고부가가치의 부동산 그리고 정부에게는 창의산업 정책을 실현시켜 나갈 수

있는 공간이라는 점에서 창의산업클러스터의 발전은 큰 의의를 가진다.

<그림5>는 요소 이동의 가속화, 도시 내부 구조개선, 도시 이미지 구축, 외부투자흡수, 관련 산업의 발전유도, 문화 부가가치 주입¹⁷⁾등 클러스터를 통해 지역의 발전을 증대시키는 6가지 요인을 설명하고 있다.

중국은 경제성장과 함께 문화소비가 크게 증가하였고, 소비자들은 전통상품에 담긴 문화적 의미를 추구하기 시작했다. 이러한 경향이 산업과 지역경제 발전을 촉진시켰고, 나아가 도시 전체의 이미지를 제고하는 중요한 역할을 하게 되었다.

<그림3>과 <그림4>의 사례별 모형에서 예를 든 상하이시를 대표하는 창의산업클러스터는 이 6가지 요인을 대부분 반영하고 있다. 먼저 클러스터로의 발전을 통해 도시 내부 구조를 개선하여 도시의 이미지를 바꾸는 역할을 할 수 있다. 둘째, 과거 낙후된 지역에서 정치, 경제, 문화, 사회 등의 중심지역으로의 발전을 통해 외부투자를 유치하여 관련 산업의 발전을 유도 할 수 있다. 셋째, 이러한 발전은 기존의 문화 자원을 활용한 부가가치가 이 지역에 주입되어 주변지역으로의 상권 확대를 통한 지역경제 발전을 촉진시켜나감과 동시에 도시의 종합경쟁력을 제고시키는 역할을 하게 된다.

<표3>은 창의산업클러스터의 발전을 통해 문화도시로 나아가고자 함에 있어서의 유형별 특징을 정리한 것으로, 이는 상하이시의 대표적인 클러스터 M50과 1933노장방의 발전 유형과도 맥락을 같이 한다.

<표3> 문화도시의 유형과 특성

도시유형	도시의 문화적 특징	기본방향	추진주체와 전략
문화유산 관광형	역사/전통도시, 유적의 보존	문화유산산업 (관광,레저산업)	· 전통이미지 강화와 유적 보존 · 관광 및 레저 산업추진 · 문화산업의 세계화
현대적 문화산업 개발형	신흥도시 민간문화의발달	정책적문화산업 (이벤트산업)	· 모든 도시문화자원의 상품화 · 자연이미지와 도시문화 결합 · 첨단산업 유치 · 문화자원의 축제화
전통-현대 혼합형	역사/ 전통도시	혼합적문화산업	· 전통이미지 강화 · 전통문화의 현대화 및 대중화 · 도시전통 및 역사의 가시화

*자료: 원도연(2008), 「문화도시론의 발전과 도시문화에 대한 연구」, 『인문콘텐츠』제13호, pp. 146-147.

<표3>에서 문화도시를 크게 세 가지 유형으로 구분하고 있다. 첫째, 도시의 역사와 전통을 기반으로 문화유산을 자원화한 문화유산 관광형이다. 둘째 완전히 새로운 스타일의 도시문화를 형성하면서 이를 바탕으로 문화도시 전력을 추진하는 현대적 문화산업 개발형이다. 셋째,

17) 리우웨이(2010), 『앞의 책』, pp. 242-243.

도시의 전통과 역사를 통해 전통문화도시를 지향하면서 한편으로 현대적 문화산업을 병행하여 추진하는 전통 - 현대 혼합형 문화도시로 구분된다. 이러한 특징을 포함한 문화도시로의 발전 역시 도시의 이미지를 구성하면서 어떠한 산업보다 더 강력한 경제적 부가가치를 포함하고 있다.¹⁸⁾

위에서 예로 들은 상하이시를 대표하는 두 개의 클러스터 뿐 만 아니라 중국 대부분의 창의산업클러스터의 발전 역시 이와 마찬가지로 각 도시가 가지고 있는 문화자원의 보호와 개발을 바탕으로 상품화하여 경제적 측면에서의 부가가치를 창출하고 있다. 아울러 각 도시마다의 지역문화의 발전과 정책을 바탕으로 도시경쟁력을 제고시키고, 나아가 중국문화의 세계 진출에 있어 중요한 요인으로 작용하게 될 것이다.

5. 결론

중국 창의산업클러스터의 발전은 지역 경제와 문화의 발전을 동시에 이끌어 나가고 있다. 특히 베이징의 798예술 거리(大山子), 상하이의 신천지(新天地) 개발은 창의산업에 대한 의의와 이를 뒷받침하는 클러스터 및 건축, 공간의 재생에 있어 더 나은 부가가치를 창출해 내는 또 다른 방법임을 증명하였다.

그중에서도 중국을 대표하는 도시 중 하나인 상하이는 가장 적극적으로 창조도시에 대한 담론을 펼치고 있는 도시로 중국 최초로 정부차원에서 창조산업의 육성을 제창한 지역이다. 뿐만 아니라 지방정부의 정책지원, 특색 있는 지역문화의 환경적 요인, 경쟁력 있는 기업 육성 그리고 중앙정부의 상하이에 대한 비전제시를 통해 문화산업 발전이 매우 빠른 곳으로 여겨진다. 상하이의 창의산업클러스터는 문화산업의 발전과 동시에 창의도시건설, 나아가 지역 및 지역경제를 발전시켜 나가기 위한 중요한 성장 동력으로 작용하고 있다. 이러한 내용에 기인하여 본 논문에서는 상하이의 창의산업클러스터를 대표하는 M50과 1933노장방의 사례를 중심으로 창의산업클러스터의 발전과 도시경쟁력 제고에 관한 모형들을 제시하여 정리해 보았다.

먼저 M50은 예술가 개인과 연맹이 창의상품의 설계와 창작, 판매를 자체적으로 수행하고, 이에 문화적 분위기가 더해져 더 많은 창의인재들의 입주를 유도해 하나의 예술 공동체로 재탄생 되었다. 이런 과정에서 M50이 속한 지역의 정치, 경제, 문화, 사회, 환경자원 등의 발전에 영향을 미치고, 주변도시로의 확대 발전을 통해 도시경쟁력을 높여가고 있다.

두 번째로 1933노장방이라는 근대 건축의 재생 및 공간 재구성을 통해 상하이의 도시발전에 미치는 영향력을 살펴보았다.

1933노장방의 리모델링 사례는 상하이시 경제 발전 상황에 부합하여 가장 합리적이고, 도시 계획에서도 새로운 하나의 지표로 거듭나면서 중국내 다른 도시의 문화 산업시설 건립에도 많은 영향을 미치며 새로운 바람을 일으켰다고 평가받고 있다.¹⁹⁾

18) 원도연(2008), 「문화도시론의 발전과 도시문화에 대한 연구」, 『인문콘텐츠』 제13호, pp.146-147.

이 두 개의 창의산업클러스터는 모두 기존의 문화자원을 중심으로 개조되고 재생되어 발전되어 간다는 공통점은 있지만, 어떠한 유형으로 개발되고 있는지에 따라 그 특징을 조금씩 달리한다. 이에 상하이시는 보유하고 있는 문화자원을 바탕으로 지속적인 창조기업육성, 창조적 인력이 자생하여 공존할 수 있는 정책적 지원 및 발전방향을 제시해 나가야 할 것이다. 이와 관련한 발전방향 및 문제점의 대처 방안을 다음과 같이 정리해 볼 수 있다.

첫째, 정부의 정책적 지원을 통해 기업의 공공서비스 플랫폼을 구축해야 한다. 이를 통해 문화기업의 생존과 발전에 적합한 환경을 제공하는 역할을 함과 동시에 다양한 부가가치서비스를 제공함으로써 문화기업의 혁신적인 창업을 주도해 나가는 역할을 해야 할 것이다.

둘째, 지역특성 및 지역문화의 발전적 측면에서 보면, 창의적인 문화와 산업결집 및 산업간 융합을 실현할 수 있는 ‘문화 환경’을 조성해야 한다. 문화기업들의 홍보를 돕고, 콘텐츠 창작, 과학기술연구개발에 대한 장려와 지원으로 기업과 산업 발전이 현지의 문화 환경에 녹아들어 지속적인 선순환을 이룰 수 있도록 해야 할 것이다.²⁰⁾

중국은 지역마다 역사, 전통, 문화적 배경, 경제적 기반이 서로 달라 문화산업의 발전형식과 내용은 상이하게 나타난다. 하지만 글로벌 브랜드들의 진출이 전반에 걸쳐 이루어져 있고 오랜 역사와 풍부한 문화적 자원을 기반으로 하는 창의산업클러스터의 발전을 통해 국가브랜드 가치를 제고시켜 중국의 문화적 영향력을 국제사회에 알리는 긍정적인 효과 및 지속적인 성장을 실현할 것으로 전망된다.

【참고문헌】

- 강인호외3명(2013), 「도시발전을 위한 창조도시 발전전략 접근의 유용성」, 『한국거버넌스학회보』, 제20권 제2호.
- 권기영(2014), 「중국의 지역 균형 발전과 지역 문화산업 육성전략」, 『중국현대문학』, 제 70호.
- 김경수·김희숙(2006), 「지역문화콘텐츠 산업클러스터 구축」, 『한국콘텐츠학회논문지』, Vol.7
- 김우봉(2012), 「창의산업 클러스터: 파산즈 798예술구 태동과 발전의 사례로 본 기회의 확산과 관심 효과」, 『대한경영학회지』 제25권 제5호.
- 김혜진(2009), 「중국의 새로운 도시형 산업지구 연구: 창조산업 원구를 중심으로」, 『中簾研究』, 통권 120호.
- 노수연·곽주영(2013), 「상하이시 문화산업 현황과 시사점」, KIEP대외정책연구원.
- 리우웨이(2010), 『창의로 중국 경제를 바꾼다(創意改革中國)』, 논형 (新華出版社).
- 방성성·이명희(2011), 「베이징·상하이 지역을 중심으로 한 중국의 창조적 커뮤니티디자인사례 연구」, 『기초조형학연구』, Vol.12 no.6
- 방성성(2012), “문화서비스를 중심으로 한 창조적 커뮤니티 디자인 연구 : 중국 하이커우시 창조적 커뮤니티 디자인 제안” 동서대학교 박사학위논문.
- 주성재(2013), 「산업클러스터, 창조경제를 위한 정책수단으로의 가능성」, 『한국경제지리학회』, 제16권

19) 정진걸(2008), 「중국 상해 창의예술단지 조사 보고서-1933노장방」, SERI보고서.

20) 光明日報, “중국문화산업단지, 생명력과 추진력을 갖추려면”, 대외정책연구원의 발표내용 참고하여 연구자 재정리, 2014.7.14.

제4호.

오혜정(2013), “중국 문화산업이 지역경제에 미치는 영향에 관한 연구”, 부산외국어대학교 박사학위논문.

왕설서외2명 (2014), 「1933노장방(老場坊)’에 나타난 상해 근대 건축의 공간재생 특성에 관한 연구」, 『대한건축학회논문집』, v.30 n.5

왕설서(2013), “상해 근대건축의 재생 특징에 관한 연구- 1933 노장방을 중심으로”, 대전대학교 석사학위논문.

유승호(2014), 『문화도시:지역발전의 창조적 패러다임』, gasse·아카데미출판사

원도연(2008), 「문화도시론의 발전과 도시문화에 대한 연구」, 『인문콘텐츠』, 제13호.

_____(2011), 「창조도시의 발전과 도시문화의 연관성에 관한 연구」, 『인문콘텐츠』, 제22호.

정진걸(2008), 「중국 상해 창의예술단지 조사 보고서-1933노장방」, SERI보고서.

한지은(2012), 「창조도시의 중국적 맥락: 상하이 창의산업구를 사례로」, 『한국도시지리학회지』, 제15권

2호.

한국콘텐츠진흥원(2015), 『중국 콘텐츠 산업동향』, 2015년 2호.

陳少峰(2012), 「提升文化產業集聚效益的思考」, 『中國人民大學 文化科技園』

洪啓東(2009), 「從上海M50創意園看城市轉型中的創意產業崛起」, 『城市觀察』, 2009年 第3期.

樂峰외3명(2011), 「上海市屬創意產業園區的發展歷程与總体空間分布特征」, 『城市規劃學刊』

劉華波(2010), 「上海1933老場坊檢測与評估」, 『施工藝術』, 第39 卷 第6期.

王慧敏(2012), 「文化創意產業集聚區發展的3.0理論模型与能級提升:以上海文化創意產業集聚區爲例」, 『社會科學』, 2012年 第7期.

吳怡雯(2011), “上海創意產業集聚區比較研究”, 華東師範大學 碩士學位論文.

邵希炜(2015.1.30.), “2014年上海對外文化貿易發展報告”, 東方文創网. (검색일: 2015.2.28)

<http://www.creativecity.sh.cn/>(검색일:2015.03.05)

<http://www.m50.com.cn/>(검색일:2014.10.04)

<http://www.1933shanghai.com/>(검색일:2014.12.04)

<http://www.1933-shanghai.com/>(검색일:2014.10.15.)

【논문초록】

키워드 Key Words	한글	창의산업클러스터, 상하이시 창의산업클러스터, 도시경쟁력, 문화도시
	영문	cultural industry, Chinese animation industry, cultural economy, derivative products
<p>Characteristics of Development of Chinese Animation Industry and Economic Impact Oh, Hye-jung</p> <p>Animation industry is one of several sections of cultural industry, the major growth industry in china. This study is to analyze the characteristics of development of Chinese animation industry in two categories of governmental policy and economy.</p> <p>First, development of animation industry is characterized by the governmental policy. Chinese animation industry is currently experiencing a rapid developmentbased on the various policies and support. On the statement of 'Plans for Promotion of Chinese Film & Animation Industry' by State Administration of Radio, Film, and Television (SARFT) in 2004, governmental support on the section has begun. Starting in 2006, China's 11th five-Year Plan for National Economic and Social Development (FYP) has enhanced the development of the animation industry. With governmental support, Chinese animation industry has been broadening its boundaries through development of new cultural contents.</p> <p>Second, in economic aspect, derivative products have been developed by the progress ofthe animation industry. Governmental support has brought an industrial conversion focused on Research & Development and Creation, and income increase has resulted in an increased spending on culture. Those changes have led to the development of derivative industries such as animated film, accessory, animated publication industries. Success of the animations has promoted development of the derivative products and enlarged the market size. As a higher value-added business with these huge economic impacts, Chinese animation industry will continue its growth.</p>		
저 자 인적사항	성 명	오혜정 / 吳惠貞 / Oh, Hye-Jung
	소 속	부산외국어대학교 중국학부
	Em@il	pinkpink7910@hanmail.net
	주 소	(생략)
	전화번호	(생략)
논 문 작성일시	투 고 일	2015년 5월 24일
	심 사 일	2015년 6월 5일
	게재확정일	2015년 6월 22일