

智媒时代下数字媒体人才培养的转型路径研究*

贺莹** · 金昌庆*** · 任静****

【目 录】

- 一、研究背景
- 二、高校数字媒体人才培育必须转型的必要性分析
- 三、智媒视域下人才价值的挖掘
- 四、高校数字媒体人才培养的转型路径分析
- 五、小结

【摘要】

本文结合当下新闻媒体智能化时代发展，首先，简要阐述了数字媒体人才培养必须转型的时代和环境背景。其次，探讨了高校数字媒体人才培育必须转型的必要性分析。再次，尝试在智媒视域下挖掘人才价值及重要作用。最后，从“复合+差异型”培养模式、“理论+实践型”培养模式、“科研拉动型”培养模式、“行业竞赛导向型”培养模式、“技术搭建导向型”培养模式、“国内+国外综合型”培养模式等方面提出高校数字媒体人才培养转型路径的对策与建议。

【关键词】智能媒体；媒体人才培养；转型路径。

*【基金项目】福建省社科基地重大项目：中美媒体人工智能应用发展的国际竞争力研究、福建省高校杰出青年科研人才计划及厦门理工学院教育教学改革研究项目（JG2018073）的成果之一。

**（F. A.）贺莹，厦门理工学院文化产业与旅游学院副教授，福建省社会科学研究基地研究员。

***（C. A.）金昌庆，釜庆大学中国学部教授，博士生导师。

****任静，厦门理工学院文化产业与旅游学院学生。

随着人工智能技术的不断发展,整个人类社会进入了一个信息时代。人们对信息的需求越来越迫切,作为权威性信息的主要来源——新闻,在人们日常生活占据了不可或缺的地位。因此,在万物互联、万物皆媒的背景下,人类的新闻事业只有不断的在各个方面寻求突破,努力获得进步,才能更好的满足社会发展的需求,获得新闻事业的长足进步和长远发展。而新闻事业想要寻求发展,务必要对媒体人才、新闻记者这一中坚力量,进行相应的路径转型,通过对高校人才培养的路径转型从而带动整个新闻事业的进步发展。

一、研究背景

近年来,关于第四次科技革命的呼声越来越高,科学技术不断进步并且不断渗透进各个行业,为不同行业的发展提供新的助力。在云计算、大数据分析推动新闻媒体智能化的时代背景下,科学技术对于新闻事业发展所做出的突出贡献。而机器人写作无疑就是最显而易见的成果。所以,科学技术的发展与其说是一种时代背景,不如说是新闻媒体转型的技术支撑和必要条件。所以在这样的环境下,机器人写作将会成为新闻传播发展的新热点可以说是完全意料之中的事情。

与此同时,媒体应用人工智能技术后传播呈现出与以往不同的超链接、非线性、去中心化、交互性、智能性、共享性等特征,传媒产业链的各个环节都发生了变化,催生了新的业态格局形成。这样背景下亟需并迫切需要建设一大批高质量、高水平、高能力的数字化媒体人才队伍,数字媒体人才资源已成为最重要的数字化战略资源。因此,当我们行业奇缺高层次数字媒体人才,高校数字媒体专业如何迎接这样严峻的挑战?如何抓住难得的机会提升自身学科的发展?如何适应时代需求转型现有人才培养方式就成为我们当今刻不容缓的任务。

二、高校数字媒体人才培育转型的必要性分析

(一) 政策助力智媒发展

从政策环境来看,早在《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》(2015年5月发布)的文件中,就指出要发展人工智能为新兴产业¹⁾。2016年3月人工智能被写入了“十三五”规划纲要,2017年和2018年人工智能又连续被写入政府工作报告。2015年5月到2018年3月三年时间,中国政府便颁布了10余项重要指示指导人工智能产业的发展,可见政府把人工智能上升为国家意志的决心。

在这样大政策背景下,数据新闻、机器人写作、自动化新闻等新的报道模式层出不穷。通过挖掘数据之间的联系,数据新闻将海量数据与传统的严谨叙事模式相结合,展示“悦读”之美的同

1) 杨池原,2015十大新政,《传媒》,2016年第3期,pp. 7-14。

时,创新了新闻生产。从腾讯财经的Dreamwriter到新华社“媒体大脑”上岗两会,15秒生产了第一条两会Machine Production Content(机器生产内容)视频新闻,机器人记者在新闻业的运用极大得解放了人工记者,保证了新闻生产的时效性……而以算法为核心的个性化推荐改变了传统以媒体为中心的新闻分发模式,新闻分发向用户需求为核心的资讯服务模式过渡。同时一些媒体也在尝试着人工智能与用户聊天场景这样一种新型的新闻分发形式,用户可以通过向机器提问来获取所需要的新闻,此举使得用户能够更精确高效地获取信息,进一步提升了用户的主动性。

在中国,机器人写作最早出现在公众视线是2015年9月腾讯财经所发布的一篇由机器人Dreamwriter所撰写的报道:《8月CPI同比上涨2.0% 创12个月新高》²⁾。新华社的“快笔小新”紧随其后于同年11月发布。第一财经的DT稿王、今日头条的xiaomingbot、南都机器人小南……越来越多的机器人记者出现³⁾。在人工智能席卷各个领域的大背景下,一系列政策的出台将进一步利好整个产业的发展,而政策的助力也将给“人工智能+新闻”带来更大的发展空间,从而助力传媒业的转型升级。

(二) 速度和准度不及机器

当今时代属于信息时代,人们每天都沉浸在信息的海洋里,信息在人们的生活里也就扮演着愈发重要的角色,通过各种各样的媒体获得最新鲜最及时的信息成为了人们最基本的需求,同时也是新闻媒体作为信息媒介所必须满足的。因此,当前人们希望新闻媒体提供的信息不仅要保证时效性,还要保证准确性,由此所引发的对于媒体职能要求的提高成为了媒体人在信息采集方面呈现的明显短板。自媒体的兴起,要想在事件报道第一线占据先机,抵挡来自自媒体的竞争,提高信息采集能力是势在必行的。

由于现在的社会是处于信息过载状况下的,所以在事件发生时,面对海量的信息,新闻记者需要抽丝剥茧般的提取出信息的脉络并且通过专业化的加工迅速呈现到受众面前,这个过程不仅是需要强大的信息采集能力,还需要强悍的信息分析能力,这对于普通的新闻记者来说都是很难做到的,即使在互联网的帮助下可以迅速把握事件主体,但是随着事件的深入,对于更为广泛的信息就难免会有所疏漏,更别提在越来越短的时间要求内做到这些。此外,在时效性大大提升的同时还要保证高正确率,这些都是基于对大数据的把握,在这一方面,传统记者毫无疑问处于弱势地位。此外,由于新闻传播模式的创新,许多媒体从受众的需求出发,收集受众信息作为自身新闻传播的参考数据,诸如“今日头条”等都采用了算法新闻的技术。

时间对于新闻来说具有十分重要的意义,特别是在当前网络新闻的背景之下,新闻也就意味着分秒必争。因此,作为机器人,其在快速收集信息的能力上是人类所无法匹敌的,例如今日头条的写作机器人的识别技术检测时间只需要10毫秒⁴⁾,以极其快的速度匹配到与新闻相符的图片,这便是导致数据新闻的蓬勃发展的直接原因。此外,机器人可以做到全天候的监控新闻热点,这也帮

2) 夏德元、贺蕾、许婧,机器人记者,拯救者还是终结者?,《传媒评论》,2016年第1期,pp.55-57。

3) 刘艺文,腾讯财经机器人记者写作研究,《新闻前哨》,2017年第7期,pp.41-43。

4) 李磊,第七届吴文俊人工智能科学技术奖颁奖典礼演讲实录,来源: <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1589014918585145705&wfr=spider&for=pc> (2018.07.10搜索)。

助提升了新闻的时效性，可以在事件发生的第一时间对事件进行追踪。与之相比，媒体人就算拥有再聪明大脑也抵不过精准高效的智能机器人。因此，记者就有必要进行转型有效规避自己不擅长的领域，实现更高效的人机协作。进一步推理，我们高校培养人才的方式也必须要转型才能更加适应当前的智谋时代对媒体人才的需求。

此外，现在移动客户端的发展让受众可以在碎片化的时间里也可以随时随地的接收到信息，因而新闻媒体所面对的受众群体是十分庞大的。但是“注意力经济”的发展促使新闻媒体要本着“受众本位”的观点来发展自身。这样的发展条件下，受众的反馈就愈发重要，大众化媒体只有打造更多多数普通人都喜欢看的新闻，才能不断扩张受众市场；小众化媒体只有精确掌握目标群体的注意力动向，才能完美契合“私人订制”的概念，形成“点对点”推送。

由此可知，记者在写完报道后，若还要花费大量精力去兼顾受众对于报道的反馈，这是难以完成的工作。此时，就可以利用机器人强大的工作效率，主动收集用户的使用习惯，阅读兴趣，将其作为一种潜在的反馈进行记录。这不仅有利于对新闻稿进行评价，更有利于新闻媒体的进一步改进，写作机器人也通过信息反馈的收集进一步完善自己的数据库，实现新闻制作的良性循环。因此，当前我国人才培养方式亟需转型，人才培养体系亟需更新，才能满足国家对数字媒体人才的需求。

（三）人机协作大势所趋

信息时代使得新闻成为了生活中最值钱也是最廉价的东西。就是说由于不同的信息新陈代谢的速度不断加快，可能造成为了满足读者需求，新闻记者花费了很多精力写出优质的报道，但是，又因为新闻的保鲜度很低，所以记者们费尽心思写好的报道在很短的时间内就会失去其价值。由此可知，若是一个媒体依旧依靠人力来完成这个工作，必然会付出高昂的成本。所以，新闻行业越是不断加快发展的步伐，越是突显出新闻记者在这一方面的劣势。另外一方面，新闻记者在撰写新闻时往往会带有一定的感情色彩，无法完全站在一个客观的立场去报道新闻事件，这在一定程度上是与新闻客观性的要求相悖的。而机器人可以站在完全客观的立场，通过之前学习相似稿件的写作模式，加之其快速的信息处理能力，可以在事件发生后极短时间内完成一篇符合该媒体风格的文章且较大程度保证新闻的客观性。

此外，以成本为出发点作为考虑，面对一些较为琐碎，重要性不高的领域或者事件，新闻记者往往不会对其进行过多的关注。反之，对于一些含金量高的新闻却会一拥而上，最终导致新闻记者所参与覆盖的领域是有局限性、不全面的，而受众也因此不能全方位的了解，造成传播通道的堵塞⁵⁾。而写作机器人在新闻稿的专业性方面可以做到比人类记者更为全面和精准。由于机器人写作是基于强大的数据库。所以，过去需要熟悉某一领域的记者才能跟进的报道，现在只需要写作机器人根据相关的数据库进行分析撰写，就可以完成专业度较高的新闻报道。因此，如果这些基础性工作可以由机器人完成的话，就可以使记者从快新闻中解脱出来，着力打造深度新闻，那么我们在培养人才时也应该注意到这点，并在人才培养体系中加设人机互动、人机协作的课程来适应

5) 谢萍萍，“机器人新闻写作”倒逼全媒体记者提高素养，《新闻研究导刊》，2017年第5期，p. 178。

当前时代对人才技能的需求。

三、智媒视域下人才价值的挖掘

（一）新闻价值的选择和新闻编辑需要“人”

“非人格化”“机械化”“表达局限”通常被认为是机器人写作的主要缺陷。类型相同的新闻由机器人套至相同的写作模板里，造成了新闻报道的“非人性化”和“单一化”。所以说，通过机器人完成的写作在赢得速度的同时也丧失了“人性化”和报道“深度”，呈现出了“扁平化”和千篇一律的新闻。所以，目前的写作机器人只局限于体育、财经等以数据为主的新闻，种类单一。因此对一些具有复杂性的任务，机器人可以说是鞭长莫及了，有人曾将机器人和人类记者就同一新闻撰写的报道发起公众投票，机器人获得912票，记者获得9916票⁶⁾，显然人们更认可记者的新闻稿件。

在新闻写作方面，新闻记者的核心竞争力就是对要报道的事件进行新闻价值判断、新闻价值选择、新闻报道角度确定，使报道更人性化。同时，与机器人相比，新闻记者的调查性事件、深度报道、评论方面远胜机器人，更有个性化，更侧重于“人”。总之，在大部分事件发生后，公众需要的是对事件深入、系统、详尽的分析调查，是对事件背后的新闻线索进行深入挖掘和批判性思考。这也正是人无法完全被机器人取代的绝对竞争力。

新闻编辑在一个新闻的制作流程中发挥着举足轻重的作用，而由于机器人写作引发了新闻产量的大幅度提升，新闻编辑的作用也就愈发重要。在很大程度上，对新闻的把关就是在这个环节中完成的。其中除了包括修改稿件的一些错误之外，还要将主流的价值观通过排版等传达给受众。作为一篇新闻报道，它的价值不仅仅体现在告知信息，更重要的是要进行舆论上的引导，引导民众可以理性地看待当下的问题。但是机器人由于没有思考能力，只能对事件进行发布，而无法根据事件的重要性做出相应的版面布置。同时，机器人在推送时只关注了用户的阅读偏好，这就会导致推送内容陈旧，推送信息重复的问题。

因此，媒体想要展现其个性化优势就需要在新闻编辑上下功夫。完成机器人无法胜任的新闻稿润色、把关和版面编排的工作，灵活履行“把关人”的角色。所以，人在新闻编辑方面也发挥着无可代替的作用。

（二）新闻评论与信息反馈需要“人”

新闻评论是对事件的深度分析和报道。它不再局限于事实，而是要反映事实背后的普遍现象，是不同的笔者发表自身观点，突出个性的重要渠道，通常是一个媒体最能反映其独特性的工作。快速新闻时代，受众大多不再满足于获取新闻资讯，他们还想要知道事情发生的深层次原因和

6) 陈小晰，机器人新闻与记者稿件的对比，《新闻记者》，2016第3期，p. 19。

不同媒体对于事件的不同角度的立场和观点。上文已经阐述了机器人在写作个性化方面的缺点，因此，显而易见，机器人无法完成独立的新闻评论从而对受众进行舆论上的引导和启示。此时就需要可以进行独立思考且具有丰富经验的新闻记者来完成深度评论。在这一方面，是写作机器人在短时间内无法超越的。

如今的大众传媒在保证社会效益的同时还要实现自身的盈利，尤其是在“注意力经济”的推动下，要时刻与受众进行互动、时刻关注背后数据的起伏并分析原因、时刻注重满足受众的需求。面对受众的评论，记者需要去了解，这是收集受众看法最有效的方式。而这种收集不仅仅是分析受众对于某个事件支持或反对的数量的统计，还有受众对于事件的观点和一些好的处理方式与意见。

但是如果受众在反馈意见时接收到的永远是机器人机械式、程序式的回答，这必然会导致受众的流失。而没有及时意见的反馈长久之下也会影响媒体本身的发展。而机器人作为没有思想的科技产物，是无法完成与受众在感情方面的深入沟通。并且每一个事件都有其特殊性，所以机器人无法精准分析和归纳受众的看法，这个工作也只能由新闻记者来完成。所以与呆板收集意见，机械回复的机器人相比，受众当然更青睐有血有肉，反馈积极地“人工客服”。

四、高校数字媒体人才培养的转型路径分析

当前机器人新闻稿越来越频繁的出现，并且该技术逐渐从国外扩展到国内，国内也出现了较为成功的由机器人写作替代新闻记者新闻稿的实例。写作机器人在一定程度上代替人类记者工作的可能性越来越大，因此，针对这种情况，从新闻记者的角度做出应对策略迫在眉睫，从人才培养角度高校应审时度势、积极应对时代需求也是大势所需，传统数字媒体人才培养模式受到了严峻的挑战。

其一，“复合+差异型”培养模式。在写作机器人发展的强动力下，新闻媒体更需要市场细分方面突破“同质化”，在利用机器人提升新闻报道效率的同时，利用复合型人才挖掘报道的深度和专业化程度。复合型人才区别于宽口径人才培养的方面就是在保证新闻专业精深度的基础上进行“复合”，在培养具备相关专业知识外，还要具备某一专业学科的知识，使该人才可以从事某专业领域的新闻工作，有助于未来可以呈现出更加专业化、有深度的新闻，可以为媒体事业添砖加瓦。

行之有效的“差异化”培养模式在新时代下需要进一步完善。如今，许多媒体已经不再会大批量需要“同质化”的新闻人才，而是需要“多品种、小批量、有特色”的新闻人才，因此，可以考虑建立一个既综合又有差异化的人才培养体系，通过不同模块的构成，完成对人才知识、技能的培养。这不仅对于新闻院校的课程设计体系，教学和管理难度方面提出了新的要求，同时对师资力量、培养方式等做出了更高的期待。

其二，“理论+实践型”培养模式。高校在深度和广度上继续加强对数字媒体理论研究的同时，还要通过建设数字媒体实训室，为学生提供从内容策划、产品设计到运营宣传的实践平台。目前来看，美国Apple公司推出Apple News、Facebook推出Instant Articles、Google推出News Lab、GoPro推出Licensing、Snapchat推出Discover内容管理系统均是基于强大的人工智能技术的媒体平台，而这方面我国只有像百度、腾讯、阿里等少数企业推出人工智能技术的媒体平台。学校可

以积极通过与这些企业积极合作,建立相应的实习基地和实训点,派送学生到企业学习相关技能,使学生在掌握理论知识的基础上进一步提高动手能力。同时,实行定向培养或委托培养方式,学校利用教学优势,为企业造就输送专业人才,企业则为就业创业提供砒码,双方最终实现共赢,从而实现人才数量、质量上的按需培养。

其三,“科研拉动型”培养模式。高校也是重要的科研基地,可以通过相关科研项目来吸收一定本专业的学生来参与。尤其是一些实际性、应用型的横向项目与课题,由课题负责老师主持,引导学生有计划地参加一些科研活动。此外,为了增强专业科研与教学实力,还可以举办媒体人工智能应用的前沿讲座和学术交流会议,组建多个科研项目团队,围绕数字媒体人工智能应用的相关主题开展科学研究,以高水平的科研成果推动专业水平的提高和教学质量的进步,进而扩大这一学科或专业在国内外的影响力。

其四,“技术导向型”培养模式。与写作机器人相呼应的是完善的技术保障和愈加高端的程序开发。而这在之前的新闻行业中是较少涉及的。我国与国外新闻媒体的情形不一样,中国媒体在机器人技术上无法完全做到外包,因此这就急需需要新闻行业引入新的人才补充空缺,打造专业的技术团队,为更好应用写作机器人以配合人类完成工作,就需要专业的技术团队保驾护航,在新闻的生产流程中将会引入更多的技术型岗位,例如“数据分析师”“人工智能叙述软件工程师”深入分析算法语言,教机器人如何去写作。而这些人才不仅需要掌握传统新闻的写作技能,还需要将它转化为技术与机器人实现融合。因此这一模式的最终培养人才目的在于今后产业当中技术团队的人才培养。

其五,“国内+国外综合型”培养模式。美国的哥伦比亚大学很早就指出学生需要在掌握本专业的技能之外还需要了解其他学科知识。因此哥伦比亚大学于2006年就开始实施了一个新的课程计划,课程重在加强对报道对象的理解。第一年学生需要外出实践,熟悉所要报道的领域,成为一个涉猎广泛的实习记者。第二年学院主要提供智力训练,培养学生的思维方法,以期在将来的新闻工作中发挥重要作用⁷⁾。这样的人才培养方式不仅促使学生可以利用更多时间接触其他领域的专业知识,也可以通过专攻这些学科获得双学位。

未来在新闻采编过程中,不仅是对新闻通稿进行简单的编写,而是要掌握更多的新技术和新知识,例如在更多的新闻终端上熟练运用VR、H5、短视频等更多技术手段实现更多形式的新闻推送。或通过不断了解写作机器人,运用并逐渐驾驭它,在机器人的辅助之下形成自己的写作风格。因此,新时代的学生们要时刻认清时代所需,积极转化自身的思维观念,才能逐渐适应媒体转型、机器人替代一部分记者劳动力的现状。

五、小结

综上所述,高校作为我国人才培养的重要基地,应当针对我国具体国情及当前行业发展需要,尤其是在写作机器人发展的强动力下,新闻媒体更需要在市场细分方面突破“同质化”的时代

7) 陈昌凤、叶铁桥,美国新闻教育的传统与现代之争,《中国记者》,2005年第6期,pp.28-29。

需要,及时转变人才培养的思路。即,培养具备专业知识外,还要具备某一专业学科的知识,使该人才可以从事某专业领域的新闻工作,在利用机器人提升新闻报道效率的同时,又可以最终呈现出更加专业化、有深度的新闻报道。培养这样的高层次数字媒体人才是解决当前媒体人才及新闻记者职业困境的有力举措,也为数字媒体行业转型升级发展奠定了良好的人才基础。

【参考文献】

- 张海霞,机器人写作时代新闻从业者的应对,《新闻战线》,2016,21,pp.110-112.
- 冉明仙,刘然然等,机器人写作背景下新闻记者的生存空间分析,《新闻研究导刊》,2015,20,pp.11-18.
- 谢萍萍,“机器人新闻写作”倒逼全媒体记者提高素养,《新闻研究导刊》,2017,05,p.17.
- 熊立波等,“快笔小新”与机器人写作,《新闻与写作》,2016,02,pp.10-12.
- 申云,“机器人新闻写作”对新闻采编的机遇和挑战,《今传媒》,2016,11,pp.115-116.
- 戴劲松等,机器人会取代记者写作吗,《新闻前哨》,2016,05,pp.55-56.
- 贾媛媛,有关“机器人记者”的著作权争议探析,《青年记者》,2016,22,pp.74-75.
- 韩立新,机器人记者对新闻人才培养的冲击,《中国传媒科技》,2015,03,pp.16-19.
- 黄楚新,王丹,主动融合与转型升级:2017年媒体技术的突破创新,《新闻与写作》,2017,12,pp.14-18.
- 王江涛,机器人新闻写作的局限与不足——基于腾讯财经写作机器人Dream writer作品的分析,《传媒观察》,2016.
- 陈小晰,机器人新闻与记者稿件的对比,《新闻记者》,2016,03,p.19.
- Randall Mayes, The Future Of Futurists:Can a Machine Produce This Forecast?, *Futurists*, 2014, pp. 20-23.

【논문초록】

키워드 Key Words	중문	智能媒体, 媒体人才培养, 转型路径		
	영문	Smart Media, Digital Media, Talents Training, Necessity of Transformation, Path Research		
<div>Research on the Transformation Path of Digital Media Talents Training in the Age of Intelligent Media</div> <div>He, Ying / Kim, Chang-Kyong / Ren, Jing</div> <p>In an era of increasingly high integration of information technology and social life, the media is undergoing intelligent transformation and upgrading to meet the various intelligent needs of users in the future. In the future, the media wants to further seek development. It is necessary to carry out a corresponding path transformation for the backbone of media talents and journalists, and to promote the progress and development of the entire journalism through the transformation of the path of talent training in colleges and universities. Firstly, this article briefly expounds the era and environmental background that digital media talents training must be transformed. Secondly, it discusses the necessity analysis of the transformation of digital media talents in colleges and universities. Again, try to explore the value of talent and its important role in the vision of intellectual media. Finally, from the "complex + differential" training mode, "theoretical + practical" training mode, "scientific research-oriented" training mode, "industry competition-oriented" training mode, "technical construction-oriented" training mode, "domestic + foreign comprehensive" training mode and other aspects put forward the countermeasures and suggestions for the transformation path of digital media talents training in Colleges and universities.</p>				
저 자 인적사항	성 명	하영 / 贺莹 / He, Ying		김창경 / 金昌庆 / Kim, Chang-Kyong
		임정 / 任静 / Ren, Jing		
	소 속	厦門理工学院文化产业与旅游学院		釜庆大学中国学部
		厦門理工学院文化产业与旅游学院		
	Em@il	744561773@qq.com		cgkim@pknu.ac.kr
		1099031735@qq.com		
논 문 작성일시	투 고 일	2018년 09월 02일		심 사 일 2018년 09월 06일
	수 정 일	2018년 09월 15일		게재확정일 2018년 09월 22일