『中國學』第84輯 (2023.09.30.) DOI http://dx.doi.org/10.14378/KACS.2023.84.84.13
pp.277-297. ISSN : 1229-9618

중국 웹 소설 각색 영화의 발전 양상 연구

구경모*

【목 차】

1. 들어가며
2. 중국 웹 소설 각색 영화의 개념
3. 중국 웹 소설 각색 영화의 흥행 배경
4. 중국 웹 소설 각색 영화의 문화산업적 의의와 영향
5. 나오며

【초록】

웹 소설이 발전하면서 영화라는 매체와 만나 웹 소설에서 소재를 얻는 것은 유행이 되었고, 이러한 상황은 흥행에도 큰 영향을 미치면서 영화 업계에 막대한 이익을 창출하게 해 주었다. 특히 웹 소설의 낮은 저작권료와 높은 수익이 이루어지는 특성은 많은 방송사의 주목을 받았다. 이러한 뉴미디어가 대중의 생활과 밀접해지면서 영상 전파방식도 크게 달라졌고, 이런 생활방식이 영화로 표출되는 것은 바로 시청방식의 변화에 따른 것이다. 최근 들어 다양한 분야에 인터넷이 널리 보급되면서 중국 웹 소설이 영상으로 각색되는데 십여 년간의 발전 단계를 거치면서 중국 영화 업계에 웹 소설 각색의 변화를 일으키는 새로운 문화전파 현상으로 자리 잡았다. 웹 소설의 자유화와 개방성이라는 특징이 독자의 관심을 모으고 영화 창작자의 주목을 받았으며, 영화 각색에 신선한 자양분을 제공하고 있고, 인터넷이 문화를 주도하는 시대에서 웹 소설 각색 영화는 대세가 되고 있다.

【키워드】 웹 소설, 웹 영화, 각색 영화, IP, 중국문화산업

* 구경모. 우송정보대학 글로벌호텔외식과 교수 (kookm@hanmail.net)

1. 들어가며

1) 연구배경 및 목적

현대사회는 과학기술이 급속히 발전하고 삶의 질이 향상됨에 따라 인터넷은 사람들의 생활방식과 더욱 밀접한 관계를 맺고 있을 뿐만 아니라 업무와 학습, 오락, 사고 등에 깊은 영향을 주어 이전과 전혀 다른 새로운 형식의 문학 장르를 태동시켰다. 특히 새로운 문학 형식이라고 할 수 있는 웹 소설은 인터넷의 생활방식과 함께 현대의 유비쿼터스(Ubiquitous) 환경에서 사람들의 생활 속으로 자연스럽게 녹아들었다. 따라서 기존의 전통소설과 다른 새로운 내용의 웹 소설의 등장은 방대한 독자층을 형성하였고, 이것은 웹 소설의 열기를 지속적으로 높이는 계기가 되었다. 웹 소설이 나날이 발전하면서 그것이 영화 및 TV라는 매체와 만나 웹 소설에서 소재를 얻는 것은 이미 유행이 되었고, 이러한 상황은 흥행에도 지대한 영향을 미치면서 영화와 TV 업계에 막대한 이익을 창출하게 해 주었다. 특히 웹 소설의 낮은 저작권료와 높은 수익이 이루어지는 특성은 갈수록 많은 방송사의 주목을 받았다. 이러한 뉴미디어가 사람들의 생활과 밀접해지면서 드라마의 전파방식도 크게 달라졌고, 그러한 생활방식이 영화로 표출되는 것은 곧 시청 방식의 변화에 따른 것이다. 따라서 영화의 홍보도 인터넷과 뉴미디어 플랫폼에 의존하게 되었다. 2000년대 들어와 더욱 다양한 분야에 인터넷이 널리 보급되면서 중국 웹 소설이 영상으로 각색되는데 십여 년간의 초보단계에서 성숙단계를 거치면서 중국 영화와 드라마 업계에 웹 소설 각색의 변화를 일으키는 새로운 문화전파 현상으로 자리 잡았다. 따라서 이와 같은 역사적 단계의 연구와 분석은 웹 소설의 영상개편을 이해하는 매우 필요한 과정이다.

웹 소설은 기존에 유행하던 텍스트보다 자체의 독특한 특징을 갖고 있고, 드라마 분야의 콘텐츠·제작·마케팅에 새로운 피를 수혈하면서 드라마와의 합작도 새로운 화두로 떠오르고 있다. 지금은 웹 소설이 영화로 각색되는 것은 이미 새로울 것이 없는 문화 현상이 되었다.

중국 웹 소설의 영화 각색은 이미 독특한 예술적 특성과 전파 효과를 형성하여 중국 현대문학의 발전에도 큰 영향을 끼쳤다. 이와 같은 새로운 대중문화 콘텐츠는 현재 대부분의 문화생산 분야와 소비의 중심을 빠르게 장악하여 대중에게 무시할 수 없는 사회문화적 현상으로 자리 잡았다. 영화를 통한 문학 전파는 다양한 계층의 사람들이 문학을 접할 수 있도록 문학작품의 통속화를 촉진하고, 인터넷의 개방적 기

능이 문학 작품의 다원화로 이어져 문학작품의 대중화를 장려하는 장점으로 작용하였다. 향후 더욱 많은 웹 소설과 영화의 균형과 보완을 통해 앞으로 더욱 흥미롭고 문화적인 내용을 담아낼 수 있는 예술작품이 만들어질 것으로 예상된다. 이러한 문화적 현상에 대한 변화된 인식으로 본 연구에서는 대중 문화적 맥락에서 현재의 웹 소설 각색 영화에 대한 분석을 본 논문의 목적으로 삼고자 한다.

2) 선행연구

웹 소설 개편에 관한 체계적이고 전문적인 논문과 토론이 부족한 가운데 周誌雄 교수가 웹 문학의 영상물 개편에 대해 자세히 소개한 것이 전문서적으로는 유일하다.[1] 웹 소설의 영상개편에 대한 학계의 연구 방향은 주로 다음과 같다.

첫째, 중국의 웹 소설 영화 각색 열풍의 원인과 발전 특성에 관한 것이다. 王婭楠은 주로 중국 웹 소설 각색에 특화된 예술적 특징과 전파 전략을 연구하고 있다.[2] 중국 웹 소설 영상각색의 기본 형태를 분석하여, 웹 소설 영상각색의 발전과정을 기본적으로 구분하고, 웹 소설 각색의 특색과 현재 전체 문학에 미치는 영향을 탐구하였다. 또 향후 웹 소설과 영화 간의 각색에서 발생할 문제에 대한 해결책을 제시하고 있다. 劉念은 웹 문학 각색 열풍의 원인으로 중국의 영화산업이 빠른 속도로 발전하고, 스토리가 관객의 기대에 부합하며, 마케팅 수단이 다양해지고 웹 문학이 새로운 상황에서 자체적인 변화를 끊임없이 시도하며 인터넷 소설의 영화화를 촉진하고 있는 것을 꼽고 있다.[3]

둘째, 전파의 관점에서 웹 소설을 분석한 연구이다. 王麗君은 중국 웹 소설의 영상각색 역사부터 웹 소설의 영상각색 전파, 전파효과 및 시청자 특성 등을 분석하였다.[4] 여기에서 텍스트 분석과 웹 소설 각색에 따른 여성주의 문제를 제기하고 있다. 李宇瀟는 중국 웹 소설의 전파 경로와 수용자의 특성을 논하면서 문학 사이트의 방만한 경영과 수용자의 편향이 뚜렷하며 제작 수준이 낮다는 등의 문제를 분석하고 있다. 이에 따라 웹 소설의 작품성 확보와 출판사의 엄격한 선정, 적정 가격 책정, 영화 제작사의 웹 소설 각색 제작 수준 향상 등이 대안으로 제시됐다.[5]

셋째, 웹 소설의 소비 특성을 연구한 자료이다. 張化夷는 특히 예술적 성향과 사상적 내용에서 웹 소설의 현재 문제점들을 분석하였는데, 웹 소설의 조잡하고 저속한

---

1) 周誌雄,『網絡空間的文學風景』, 人民文學出版社, 2010, p.15.
2) 王婭楠,「論網絡小說電影改編的特色與文化意義」, 華中師範大學 碩士學位論文, 2014, p.35.
3) 劉念,「網絡文學電影改編熱的原因研究——基於近十年案例的解讀」,『東南傳播』8, 2003, p.28 .
4) 王麗君,「中國網絡小說的影視傳播研究」, 湖南師範大學 碩士論文, 2013, p.59.
5) 李宇瀟,「網絡小說的傳播渠道及受眾分析」, 山東師範大學 碩士論文, 2015, p.44.

내용, 패턴화 등의 원인에 대해 연구하고 있다.[6] 이 논문에서는 소비 특성 의 근원을 분석하고, 심층적인 가치와 부정적인 영향을 파악하여 앞으로의 추세를 전망하였다.

넷째, 웹 소설과 전통 소설의 차이점 연구한 자료이다. 單珊은 기존의 전통 문학 영상각색과 웹 소설 영상각색을 비교·분석하고 있다. 다른 형식의 두 소설을 영화 각색 방식과 영화 각색 제재, 예술적 특징 및 제작 수준 측면에서 그 차이를 탐구하고, 웹 소설 영화 각색 작가 와 전통 문학 각색 작가의 차이를 명확히 정리하며 웹 소설의 영상 각색의 미래 발전 가능성을 심도 있게 파헤치고 있다.[7]

다섯째, 2009년 이래로 웹 소설의 영화·영상을 각색한 영화를 연구한 자료이다. 王穎은 2009년 이래 웹 소설 영화 각색 장르를 분석하고, 전형적 사례로 영화 각색의 특징을 연구하였고 아울러 웹 소설의 영화 각색이 중국 현대 문학에 기여한 공로를 분석하였다.[8]

2. 중국 웹 소설 각색 영화의 개념

1) 웹 소설의 개념

웹 소설의 개념 중국의 웹 소설에서 드라마와 영화로의 개편 과정을 살펴보기 전에, 웹 소설과 웹 영상개편에 대한 기본적 정의를 살펴볼 필요가 있다. 웹 소설을 중국에서는 网络小说라고 하는데 한국에서는 초기에 인터넷소설, 온라인소설, 사이버소설 등으로도 불렸다. 이후 2013년 1월 네이버가 웹 콘텐츠의 하위유형으로 소설을 분류하기 위해 네이버 웹 소설 서비스를 시작하면서 '웹 소설'이라는 명칭이 생겨났고, 이제는 웹 소설이라는 명칭으로 거의 통일되었다.[9] 또한 웹 소설이란 웹에서 최초로 창작 및 유통되는 대중 소설 전반을 지칭하는 것으로 형식적으로는 이야기를 표현하고 전달하는 수단으로 문자텍스트를 기본으로 하되, 애니메이션이나 실사 사진 등 이미지를 삽입하는 방식으로 구성되며, 내용적으로는 로맨스·판타지·무협·SF·팬픽 등 다양한 대중 장르 소설 내지 환상적 서사를 포괄한다.[10]

---

6) 張化夷,「新世紀網絡小說的消費特質」, 山東師範大學 碩士論文, 2009, pp.67-68.
7) 單珊,「論傳統小說與網絡小說的電視劇改編」, 福建師範大學 碩士論文, 2013, pp.102-104.
8) 王穎「2009年 以来网络小说电影改编研究」, 辽宁大学 碩士論文, 2016, pp.95-98.
9) 전기정,「한중 웹 소설의 특징 및 시장 현황 비교 분석」,『열린정신 인문학연구』, 21권 2호, 원광대학교 인문학연구소, 2020, pp.58-59.
10) 한유희,「성인용 로맨스 웹 소설의 여성적 섹슈얼리티 - 여성의 욕망을 드러내는 플랫폼과 장

현재 중국 학계에서는 웹 소설의 개념에 대해서는 다양한 견해가 존재하고 있다. 웹 문학을 정의하면서 웹 소설을 동시에 정의한 학자들이 있다. 거시적인 관점으로 웹 문학을 파악하면서 인터넷이 매개체이고 이는 문학 표현의 정체성을 나타내므로 웹 소설이 전체 장르의 문학적 속성의 증거가 되기에는 부족하다고 보았다. 웹 소설에 대한 정의를 내리자면 웹 작가가 인터넷 시대에 발표한 작품을 넓게는 웹 문학으로 봐야 한다고 하였다. 그러므로 웹 문학이란 인터넷의 개통과 함께 컴퓨터를 활용하여 네티즌이 컴퓨터에서 창작하고 인터넷의 플랫폼을 통해 발표해 네티즌이 감상하거나 참여하는 새로운 웹 문학 양식을 말한다고 하였다.[11] 이러한 상황으로 볼 때, 웹 소설을 구체적으로 정의하기 보다는 거시적인 관점에서 웹 문학을 정의하면서 그 안에 웹 소설을 포함하는 것이 좋을 듯하다. 여기에 공통점이 있다면 웹 문학과 웹 소설이 컴퓨터에서 인터넷의 플랫폼을 통한 창작이란 점이다.

이에 더해 대략 웹 소설의 정의는 인터넷 사용자가 인터넷을 통해 발표 하고 이를 전파하며 저장하여, 개방정인 소설 양식이라는 것이다. 이 정의는 웹 소설의 매체인 인터넷 자체뿐만 아니라, 소설계 입문의 낮은 문턱과 개방성, 상호성을 더욱 나타냄으로써 기존의 오프라인을 통한 전통소설의 네트워크화의 과정과 서로 차이를 드러낸다.

웹 소설의 정의에 대해 웹 소설의 발전 상황으로부터 볼 때, 웹 소설을 크게 두 가지로 분류하는 학자도 있다. 하나는 전통적인 종이라는 매개체를 통해 소설 작품을 디지털화해 홈페이지에 발표하거나 문학 창작 작품에 게시하는 것이다. 다른 하나는 전통적인 종이라는 매개체를 동원한 평면적인 인쇄방법을 통하지 않고, 디지털 방식으로 발표되는 현재의 소설 작품의 학술적 관행을 가리켜 하이퍼텍스트 소설이라고 한다.[12] 전자의 인터넷은 단지 새로운 매개 방식일 뿐이며, 인쇄류 소설의 매개체를 종이에서 인터넷으로 옮기는 데 있다. 반면 후자의 전통적인 종이라는 매개체를 동원한 평면적 인쇄방법을 통하지 않고, 동적인 영상과 문자·디자인· 인터랙티브(interactive) 읽기·쓰기 기능 등으로 작가가 직접 만들어 인터넷을 첫 발표매개체로 발표한 작품을 말 하는데, 이때 인터넷은 단지 매개 도구에 지나지 않는다.

이러한 몇 가지 관점에 근거해서 웹 소설의 정의를 정의해 보면, 개인 문학 사이트와 개인 홈페이지, 인터넷 기타 인터랙티브 커뮤니티에 게시된 전자게시판과 블로그를 통해 인터넷 창작 과정에서 계속해서 독자들의 피드백을 받고 그 내용을 수시로 수정할 수 있는 소설 작품을 말한다고 할 수 있다.

르」,『문화콘텐츠연구』 제15호, 문화콘텐츠연구학회, 2019, pp.134-136.

11) 歐陽友權,『網絡文學概論』, 北京大學出版社, 2014, p.4.

12) 謝艷麗,「淺析網絡小說的新特性」,『中國現當代文學研究』, 2009.2, pp.95-97.

2) 웹 영화의 개념

표면적으로 웹 영화는 인터넷을 통해 전파되는 영화이다. 웹 영화는 인터넷을 통해 방영되거나 유포되는 기존의 전통방식의 영화를 가리키는 것이 아니라, 그 자체의 독특한 특징을 지니고 있다. 한국의 디지털 시네마의 개념은 두 가지로 정리할 수 있는데, 하나는 아날로그 방식으로 촬영하여 디지털로 변환시킨 영화이고, 다른 하나는 영화 제작의 전체 단계를 디지털로 제작한 영화를 말한다. 그러나 현재는 공인된 웹 영화에 대한 정의는 없고, 학자에 따라 웹 영화에 대한 개념도 다양하게 존재하고 있다.

중국의 웹 영화의 개념을 정리해 보면 다음과 같다.

첫째, 웹 영화는 인터넷을 통해 제작되거나 방송 채널을 배급경로로 하는 영화를 가리키는 것으로 디지털 파일로 존재하면서 반드시 줄거리가 있고, 전통성과 스낵 컬처(snack culture)[13], 쌍방향성(interactive) 등의 특징을 지니고 있어 인터넷 이용자들이 직접 보고 참여할 수 있는 새로운 형식의 영화예술을 말한다.[14]둘째, 외형적 형식은 웹 영화인지를 판단하는 기준이 될 수 없고, 웹 영화와 관련된 네트워크에 인터넷과 모바일 인터넷을 포함하고 있는지, 또는 예술성을 지니고 있는지에 따라 이것이 인터넷 영화인지 아닌지의 여부를 판단해야 한다는 것이다. 셋째, 웹 영화는 웹스토리를 소재로 촬영된 영화가 아니라 인터넷 상영을 위해 제작된 단편영화로 길어야 5분이고 10분을 초과하지 않는다는 것이다.[15] 이와 같이 웹 영화를 보는 관점은 웹 영화를 보는 초기 관점으로 어느 정도의 단편적인 시각이 담길 수밖에 없다. 넷째, 웹 영화는 인터넷에서만 볼 수 있도록 제작된 단편영화로 인터넷상에서만 존재하면서 일반 영화관 영화와는 다른 영화이다. 동시에 만약 이런 일반적인 의미의 정의를 넘어선다면, 웹 영화들은 특히 온라인에서 배급되며 단순한 관람을 넘어 참여성과 상호 작용성을 더하는 단편영화들을 가리키는 것으로, 곧 온라인 영화의 발전 방향이다라는 주장이다.[16]

이러한 웹 영화의 정의에 대한 관점은 모두 각각의 주요 장점을 지니고 있다.

첫 번째 관점은 직관적으로 웹 영화의 특징을 분석하고 있다. 웹 영화의 배급과 전파 방법을 설명하고, 웹 영화와 전통영화, 웹 영상, 디지털 영화 등의 차이점을 강

---

13) 강건해,「스낵 컬처(snack culture) 시대의 새로운 이야기 양식, 웹 드라마의 서사 구조에 관한 연구」,『드라마연구』No.60, 한국드라마학회, 2020, p.10

14) 羅蓓遙,「網絡電影的發展認知研究」, 20,『神州』, 2012, p.197

15) 阿祥,「網絡電影——電影史上的一場革命」,『計算機與網絡』, 17, 2000, p.30

16) 張熙娟,「網絡電影流行的傳播學分析」,『新西部』, 16, 2007, p.222.

조하며 웹 영화의 특성을 요약했다는 점이다. 이러한 관점은 웹 영화의 존재 형식과 배급 방법이 전통영화와 다르다는 점을 부각하고, 인터넷 영화는 전통영화와는 전혀 다른 새로운 영화이며, 전통성과 간편성, 쌍방향성 등 전통영화가 갖지 못하는 특성이 있다고 강조한다.

두 번째 관점은 웹 영화와 전통영화·인터넷 동영상·디지털 영화 등과의 차별성을 강조하면서도, 웹 영화는 인터넷 전파 시대의 산물이고 인터넷 전파의 목적에 맞춰 제작된다는 점을 지적하고 있다. 웹 영화의 주된 특징은 '전파에 의한 제작'이며 전통영화의 예술적 특징도 함께 갖췄다는 점에서 그 배경과 전파방식을 고려하고 있는 것이 분명하다. 따라서 이러한 특징으로 웹 영화와 전통영화, 일반적인 인터넷 동영상을 구별한다. 분명 웹 영화가 처음에는 온라인 전파를 목적으로 제작됐지만, 웹 영화의 발달에 따라 웹 영화의 목적도 달라졌다. 전문회사와 전문 인력이 더욱 많이 가세해 웹 영화가 온라인 전파를 주로 전파함으로써 자기표현의 목적도 실현하고 있지만, 여기에 경제적 이득을 얻으려는 목적이 있는 것으로 보고 있다. 위에서 살펴본 두 가지 웹 영화의 정의는 웹 영화가 함유하고 있는 특징을 나타낼 뿐만 아니라 웹 영화와 전통영화를 명확히 구분하려는 시각이 담겨 있다.

세 번째는 웹 영화가 온라인 방영의 목적이라는 가장 두드러진 특징이 부각시키지만 웹 영화가 지닌 또 다른 특성은 간과되고 있다는 점을 강조 한 것이다.

네 번째 관점은 웹 영화의 참여성과 상호작용성에 주목하여 웹 영화와 전통영화의 차이점을 강조하고, 웹 영화의 특수한 본질에 주목했다. 그러나 이 관점으로 웹 영화를 웹 단편영화로 규정하는 것은 웹 영화의 흐름과 맞지 않는 측면이 있는 것은 분명하다. 영화 길이만 놓고 보면 웹 영화는 초반의 단편영화에서 점차 영화의 시간이 길어지면서 45분 이상의 웹 영화가 잇따라 등장하는 등 시간 길이 면에서 전통영화로 접근하는 추세이기 때문이다. 상기한 네 가지 웹 영화의 정의를 종합하면, 웹 영화는 인터넷 전파의 시대가 됨에 따라 다양한 웹 이용자가 디지털 기술을 이용하여 제작하고, 주로 인터넷을 통해 배급되고 전파되며, 영화예술의 형식을 갖춘 시청각 작품이라고 정의할 수 있다. 이러한 정의는 웹 영화가 생기고 발전하는 시대적 배경에서 영화의 제작 주체와 배급, 전파의 경로, 영화 콘텐츠 등의 관점에서 웹 영화를 포괄적으로 요약함으로써 웹 영화의 개념을 보다 포괄적 이고 정확하게 인식하는 데 도움이 된다. 그 특징을 살펴보면 다음과 같이 정리할 수 있을 것이다. 첫째, 인터넷 영화는 인터넷 전파시대의 제품이다. 웹 영화는 인터넷 전파시대를 맞아 생겨난 신제품이라는 점에서 웹 영화가 전통영화와 근본적으로 차별화되는 점이다. 웹 영화의 상호작용성, 전파의 편리성 등은 인터넷 전파시대와 뗄 수 없는 관계가 된다. 둘째, 웹 영화의 창작자가 매우광범위하다. 웹 영화의 창작자가 전통영화와 다른 점은 모

든 인터넷 이용자가 웹 영화 제작에 쉽게 참여할 수 있는 가능성으로 인해 영화의 전문 촬영자가 될 수도 있고, 자신의 가정용 디지털 영상 기기를 가지고 촬영하는 네티즌일 수도 있는 것이다. 이것은 웹 영화 제작의 낮은 기술적 장벽 때문이다. 셋째, 웹 영화는 주로 인터넷에 의해 배급되고 전파된다. 전통영화가 주로 영화관을 통해 배급되던 것과 달리 웹 영화는 주로 인터넷을 통해 배급되고 전파되기 때문에 빠른 전파에 장점이 있다. 비록 초기 단계에서는 일부 웹 영화가 전통 영화관을 통해 배급되기도 했지만, 인터넷은 여전히 웹 영화의 주요 전파 경로가 되고 있다. 넷째, 웹 영화는 영화적인 표현 형식을 갖춘 시청각 작품이다. 이러한 점에서 웹 영화와 전통영화가 서로 같은 점은 영화적인 표현 형식을 갖추고 있다는 것이다. 서로 다른 점은 웹 영화의 길이가 수십 초에서 30분 정도로 매우 짧은데 일반적으로 1시간을 초과하는 것은 없다. 전통영화는 보통 1시간에서 2시간 정도이며 1시간 이하의 영화는 찾아보기 힘들다. 다섯째, 웹 영화의 예술 수준이 전통영화보다 떨어지는 경우가 많다. 개별 웹 영화의 수준이 낮지는 않지만, 전반적으로 창작자 수준이 낮고 웹 영화의 전문적 제작 수준이 높지 않은 데다 시간제한까지 겹쳐 웹 영화의 예술 수준이 전통영화보다 떨어지는 경우가 많아서 웹 영화에 대한 인식이 오락 수준에 그치고 있다는 점이다.

3) 웹 소설 각색 영화의 개념

오늘날 과학기술의 고도화와 넘치는 정보, 전파 매체의 빠른 변화의 시대를 맞아 시각·영상·이미지 같은 용어들이 널리 언급되고 주목을 받고 있다. 인터넷의 등장과 발달 및 문학과의 결합은 새로운 문학 장르의 등장과 함께 전문 문학 사이트의 설립으로 일반 누리꾼들이 웹 글쓰기를 통해 웹 작가로 변신하는 등 최근 들어 웹 문학의 발전 속도가 빨라지면서 더욱 주목의 대상이 되고 있다. 다원화된 문화적 환경 속에서 다양한 매체가 웹 문학을 각색한 영화 작품을 위해 새로운 영역을 넓혀가는 가운데 인터넷 소설과 영화의 결합이 급속하게 진행되고 있다.

21세기에 인터넷은 웹 소설의 변화를 가져오는 주요 매개체가 되고 있다. 소설과 마찬가지로 웹 소설도 웹 문학에 속하면서 웹 문학의 주체를 이루는 부분이기 때문에 웹 문학의 개념에 대한 정의가 곧 웹 소설의 정의라고 할 수 있다.

중국 웹 소설의 영화·드라마 각색에 대한 정의는 주로 영화적인 관점에서 해석하고 있다. 우선 사전적 의미를 살펴보면, 영화의 각색은 그 형식의 문예 작품을 극본으로 만드는 예술적 창조 과정으로, 각색 작품은 세계 각국의 영화 생산에서 상당한 비중을 차지한다고 정의하고 있다.[17] 鐘大豐 교수는 일정한 영화 형식에 따라 문학

적 내용을 영화적으로 각색함으로써 문학적 양식과 차별화된 영화 작품을 형성한다고 정의하고 있다.[18] 또한 王光祖는 각색은 무성 문자로 구현된 이상세계를 시청각 언어로 구현한 역동적인 시공간으로 개편하는 것이며, 그중 중요한 것 중 하나는 소리(사람 소리, 음향, 음악 등)를 영화와 드라마에 주입하는 것이라고 정의하고 있다.[19]

웹 소설의 영상개편은 문자 매체가 전파를 소리매체로 새로운 전파방식이기 때문에 시청각 언어의 서사 능력은 웹 소설 영상 각색의 새로운 가능성을 높이고, 웹 소설 자체의 높은 인기에 힘입어 시청률이 보장된다는 장점이 있다. 또 각색의 난이도가 낮으면 영상 창작의 부담이 줄어들기 때문에 이 두 가지의 결합은 자원의 상호보완을 이루며, 영화의 자료 수집의 깊이와 폭을 넓힐 수 있고, 새로운 상호작용을 형성할 수 있다.

3. 중국 웹 소설 각색 영화의 흥행 배경

1) 웹 소설의 흥행

웹 소설의 영상각색이 중국 영화산업에 급속히 전파되고 있는 것은 인터넷에서의 읽기와 소통, 글쓰기 현상이 널리 퍼지고 있기 때문이다. 인터넷 기술을 기반으로한 공간에서의 글쓰기 환경은 상대적으로 자유로운 주제를 선택할 수 있고, 이러한 인터넷 플랫폼에서는 전통소설 에서 작가로 등단하는 길의 어려움마저 타파해 누구나 쉽게 작가가 될 수 있으며, 누구나 자신의 글 쓰는 취향과 의견을 자유롭게 표현할 수 있다. 특히 누구나 웹 소설의 각색을 통한 영화 제작자이자 참여자가 될 수 있는 길이 열린 것이다. 영화는 관객의 미적인 흥미와 심리적인 성취감에 치중해 관객을 끌어들이기 때문에 대중적이고 통속적인 오락의 산물로 불린다. 인터넷 글쓰기는 전통 작가들에 비해 다음의 뚜렷한 특징을 가지고 있다.

첫째는 개별적인 차별화이다. 인터넷을 통한 개방적인 글쓰기 환경은 대부분 상상력이 풍부하고 생활에 대해 자신만의 독특한 견해를 가지고 있으며, 독자와 상호작용을 할 수 있고, 사회문제에 대한 예리한 분석이 소설 내용과 밀착되어야 한다.

둘째는 아마추어성이다. 웹 소설의 필자는 전문적인 글쓰기 훈련이 부족하고 비정

17) 何齊宗,『中外影視大辭典』, 中國廣播電視出版社, 2001, p.102.
18) 陳旭光,『當代中國影視文化研究』, 北京大學出版社, 2004, p.98.
19) 任秋子,「中國網絡小說影視改編史研究 2000-2016年」, 湖南工業大學 碩士論文, p.10.

규 교육기관 출신으로 전통 문단으로부터 배척당했다 하더라도, 웹 소설은 수요대중이 광범위하고 웹 소설의 창작 과정이 다원화되어 있기 때문에 등단에 매우 유리하다. 또한 웹 소설은 작가와 독자의 상호작용의 산물로, 조회 수를 기준으로 독자들이 소설에 대해 평가하고, 높은 조회 수는 소설의 높은 인기를 반영하는 것이므로 비교적 용이하게 자체적인 팬덤 경제(Fandom Economy)를 이룰 수 있다. 기존 제작사들이 인기 있고 질 높은 웹 소설의 판권을 대량 구매하게 된 직접적인 동기와 목적이 바로 여기에 있는 것이다. 웹 소설 자체뿐만 아니라 원작자의 인기는 시청률의 안전판이 되고 있다. 웹 소설이 영화로 각색되기 전부터 대중적 기반이 잘 갖춰져 있어 홍보가 잘 되어 있고, 웹 소설의 높은 인지도를 등에 업고 드라마 제작자들이 출연료 책정에서 유리하고, 또 좋은 대본이 있기 때문에 비교적 쉽게 좋은 배우들을 출연시킬 수 있다. 인터넷 시대에는 전통 매개체가 사라지지 않고 인터넷과 융합해 새로운 매개체가 된다. 이미 웹 문학은 전통적인 출판, 영화, TV, 게임 애니메이션과 함께 다원적으로 운영되는 모델로써 더 큰 종합적 파급력을 낳고 있다. 웹 소설은 현시대 인터넷의 강력한 플랫폼을 빌려 멀티미디어 산업 배치를 진행하고 있는 것이다. 웹 소설과 영화·드라마·온라인게임·연극·만화·휴대폰 게임 등 다양한 매체의 결합은 웹 소설의 새로운 산업모델 형성을 촉진하고 새로운 경제성장을 가져왔다. 웹 문학이 직접 읽히는 시장 규모는 100억 위엔도 안 되지만, 웹 문학이 미디어와의 융합을 통해 파생되는 시장 규모는 현재 1000억 위엔을 넘어서고 있다. 과학기술의 진보와 함께 발전해 온 문화산업에서 이제는 인터넷을 기반으로 한 비즈니스 형태가 많이 생겨나고 있다. 인터넷을 기반으로 한 문화산업의 발전은 신속하게 인터넷의 강력한 상호작용과 연결성으로 각 매체 간의 장벽을 허물고 있다. 시장의 요구에 따라 각종 매체의 자원과 강점을 빌려 빠르게 발전한 인터넷 문학은 점차 다른 문화산업과의 크로스오버(Crossover)를 진행하여 새로운 산업적 사슬을 형성하고 막대한 경제적 이익을 창출하고 있다. 웹 원작의 지속적인 성장으로 웹사이트 플랫폼의 작품량은 놀라울 정도로 증가하고 있다. 우선 웹 문학 분야의 선두주자로서 2015년 설립한 閱文集團(China Literature)은 원작 소설 총 1000만 부 이상을 소장하고 있어 작품의 90% 이상을 차지하고 있다. 또한 2002년에 설립한 起點中文網은 누적된 소설이 300만부이고, 또 2011년 설립한 紅袖添香(Beijing Grace)은 192만 부, 1997년에 설립한 榕樹下는 236만 부에 이르며, 이 밖에도 晉江文學城(2003)은 소설이 100만 부에 달한다.[20] 이 가운데 글자 수가 200만자 이상인 소설은 起點中文網이 2891편, 縱橫中文網이 2178편, 17k小說網이 653편, 紅袖添香이 86편, 晉江文學城이 55편이 있고,

20) 尹來, 「廣東“大神”級網絡作家」, 『南方都市報』, 2015.12.18.

1000만 자 분량의 소설은 起點中文網이 19편, 縱橫中文網이 12편, 17k小說網이 3편이다, 이상의 문학 사이트에서 하루 소설의 발표량은 1억 5000만 자를 돌파했는데, 이것은 10년 동안 발표된 창작 웹 문학작품으로써 전통문학의 60년 분량의 총합보다 훨씬 많은 것이다.21)

2019년에 이르러 웹 문학 전반의 기반이 공고해지고 신인 작가들이 나오면서 웹 기반의 작가들이 지속적으로 배출되어, 2019년 말까지 閱文集團에는 810만 명의 작가가 등장하고 있다. 주목되는 것은 갈수록 늘고 있는 90년생, 95년생 등 신예 작가들이 글쓰기 플랫폼을 통해 웹 문학의 발전에 추진력을 불어넣고 있다는 점이다. 젊은 작가와 독자층은 연령대와 가치관이 맞아떨어져 팬덤의 형성과 개인적 열기를 유지하는 데도 유리하다. 웹 작가가 젊어지는 추세는 중국 작가협회가 발표한『중국 웹 문학 청서(中國網絡文學藍皮書, 2018)』의 데이터에서도 입증이 되는데, 2018~2019년도 閱文集團 계약 작가 중 85년생, 90년생, 95년생이 74.48%로 가장 많이 차지하고 있고, 이 중 90년생이 29.9%로 가장 많았으며 증가 폭은 지난해보다 113.04%로 가장 컸고, 95년생이 40.26%로 그 뒤를 이었으며, 2018~2019 년도 실명인증 신청 작가 중 95년생은 74%를 차지했다. 작가 수가 빠르게 늘고 있는 것을 보면, 인터넷 시대의 문학청년들이 미래의 문학 창작의 인재 자원으로 빠르게 부상하고 있으며, 남녀비율도 2019년 10월 현재 閱文 集團은 각각 51%, 49%로 균형을 이루고 있다. 북경·상해·광주·심천 등은 이미 전국 웹 문학의 요충지가 되었고, 광둥·강소·절강·사천·호남·산동성 지역의 웹 작가들이 부상하고 있다.22)

2012년 이전만 해도 10만 위엔 이었던 웹 소설 한 편의 판권 가격이 최근 들어 작품 수가 급증하면서 가격이 올라 적게는 이삼십만 위안에서 많게는 몇 백만 위안까지 증가했고, 2016년 말 웹 문학 사용자 수는 이미 3.33억 명에 달하였으며, 문학 사이트의 하루 업데이트 글자 수는 2억 자, 문학 웹 페이지의 일일 평균 조회 수는 15억 회를 넘었다. 중국내 웹 문학 생산액은 90억 위안에 이르며, 2017년 12월까지 총 1646만 7000종에 달하는 사이트별 원작 작품 중 계약작이 132만 7000종, 2017년 새로운 원작은 233만 6000종, 연간 신규 계약작 22만 편이 추가되었다.94) 특히 웹 소설 창작량 대비 독서량은 80%를 돌파했다.23)

2020년 중국의 디지털 독서 산업 생산액은 372억 위엔에 달하는데, 여기에 웹 문학이 핵심 역할을 해 영화·드라마·애니메이션·게임·음성독서 등의 산업 총생산액이 1

---

21) 尹來,「廣東“大神”級網絡作家」,『南方都市報』, 2015.12.18.
22) 中國作家協會文學中心,「中國網絡文學藍皮書」, 中國作家協會, 2018, pp.34-39
23)「2017年中國網絡小說作家影響力排行榜」,『速途研究院』, 2017.12.11., http : //www.sootoo.com/content/673962.shtml

조 위엔을 넘어섰다. 따라서 인터넷 문학은 이미 애니메이션과 영상 등 더욱 큰 사용자 기반을 갖춘 문화 형태로 각색된 것이다. 또한 시각화된 각색을 통해 웹 문학 IP의 원천적 가치를 더욱 확대하고 있다.

2) 웹 소설 각색 영화의 산업적 성과

웹 소설의 영화·드라마 각색은 2004~2010년에 『보보경심(步步驚心)』, 『귀취등(鬼吹燈)』, 『쪽방(蝸居)』 등 관심 높은 웹 소설이 쏟아졌다. 이 기간 웹 소설을 통한 영상물 편수는 크게 늘었다. 특히 장예모(張藝謀) 감독의 <산사나무 아래(山楂樹之戀)>는 1억 6000만 위엔의 수입을 올리며 중국내 문예영화 흥행 기록을 갈아치웠다. 이 영화는 촬영 시작부터 역대 가장 순수한 사랑을 주제로 하는 내용이라고 알려지며 언론 홍보를 통해 더 많은 관심을 받았는데, 제작진이 장예모 감독이라고 발표하자 원작 소설이 다시 주목받았는데, 이는 유명 웹 소설에 대한 감독들의 선택 폭이 넓어졌다는 것을 의미한다.

2000년 이후 지금까지 21년 동안 웹 소설의 영상각색이 진행됐으며, 웹 소설의 극본 작업은 더욱 정확해지고, 영화 각색은 더욱 성숙해졌다. 2011년은 웹 소설의 영화 각색에 매우 중요한 해이다. <실연 33일(失戀三十三天)>이 압도적으로 2011년 중화권 박스오피스 1위를 달렸던 것도 웹 소설을 원작으로 한 영화이기 때문이다. 이후 웹 소설의 영상각색이 주류 문화 시장에 진출하는 상황이 지속되고 있다. 2011년 이후 지금까지 웹 소설의 영상각색은 지속적으로 증가하고 있고, 우수한 작품도 꾸준히 출시되고 있다. 饒雪漫의 동명 소설을 원작으로 한 <왼쪽 귀(左耳)>는 개봉 10일 만에 누적 박스오피스 4억 위엔을 돌파하며 평균 관객 수 1위를 차지하여 흥행에 성공했다.

막대한 상업적 이익이 웹 소설의 영화 각색으로 끌어들이는 가장 직접적인 원인이 되었다. 2014년 중국 영화의 흥행수입은 총 296억 3900만 위엔으로 전년 동기 대비 36.15% 증가했으며, 이 중 중국 국내 영화는 표1에 서도 알 수 있듯이 161억 5500만 위엔의 수익을 올린 것으로 조사됐다.[24]

24) 何丹, 「2014年中國電影票房數據統計分析_研究報告」, 『前瞻網』, 2015.01.07., http://bg.qianzhan.com/report/detail/361/150107-30b5334f.html

<표1> 웹 소설 개편 영화 현황[25)]

영화	유형	감독	주연	흥행(위엔)	순위
<戀愛前規則>	코믹 멜로	蔣欽民	陳柏霖·王珞丹	0.08억	85
<杜拉拉升職記>	코믹 멜로	徐靜蕾	徐靜蕾·黃立行	1.3억	23
<我的美女老板>	코믹 멜로	李　虹	何潤東·景　甜	0.13억	86
<荒村公寓>	스릴러	羅誌良	余文樂·張雨綺	0.24억	63
<山楂樹之戀>	멜로	張藝謀	周冬雨·竇　驍	1.47억	17
<失戀33天>	코믹 멜로	滕華濤	文　章·白百何	3.57억	8
<遍地狼煙>	액션 멜로	胡大為	何潤東·宋　佳	0.05억	137
<搜索>	미스터리	陳凱歌	高圓圓·姚　晨	1.74억	26
<致我們終將逝去的青春>	멜로	趙　薇	楊子姍·趙又廷	7.19억	3
<小時代1>	멜로	郭敬明	楊　冪·柯震東	4.88억	10
<小時代2：青木時代>	멜로	郭敬明	楊　冪·郭采潔	2.96억	23
<小時代3：刺金時代>	멜로	郭敬明	楊　冪·郭采潔	5.22억	16
<微愛之漸入佳境>	코믹 멜로	顧長衛	杨　颖·陈　赫	2.84억	36
<萬物生長>	코믹 멜로	李　玉	範冰冰·韓　庚	1.48억	68
<左耳>	코믹 멜로	蘇有朋	陳都靈·歐　豪	4.84억	31
<何以笙簫默>	코믹 멜로	黃　斌·楊文軍	黃曉明·楊　冪	3.52억	42
<小時代4：靈魂盡頭>	코믹 멜로	郭敬明	楊　冪·郭采潔	4.87억	30
<新步步驚心>	멜로 사극	宋　迪	陳意涵·竇　驍	0.32억	127
<鬼吹燈之九層妖塔>	코믹 멜로	陸　川	趙又廷·姚　晨	6.82억	19
<既然青春留不住>	코믹 멜로	田　蒙	張　翰·陳喬恩	0.5억	110
<杜拉拉追婚記>	코믹 멜로	安竹間	周渝民·林依晨	0.49억	111
<尋龍訣>	스릴러	烏爾善	陳　坤·黃　渤	16.79억	3
<匆匆那年>	코믹 멜로	張一白	彭於晏·倪　妮	5.88억	14

4. 중국 웹 소설 각색 영화의 문화산업적 의의와 영향

1) 문화산업적 의의

지난 20여 년 가까이 지속된 웹 소설은 오늘날 문학계에서 커다란 성장 동력을 가지고 성장하였는데, 특히 웹 소설의 영상각색 열풍에서 그 영향력이 더욱 두드러지고 있다. 각종 문학 사이트의 산업화와 영화와 관련 기업의 이익 추구에 따라, 웹 소

25) 電影票房網(58921.com), 2021.11.25.

설의 영화 각색은 새로운 특색을 드러내며, 그것을 극대화하는데 까지 이르러 대중화, 마케팅화, 오락화 등으로 나타났다.

웹 문학은 2000년 이후 오늘날에 이르기까지 널리 퍼져 20여 년에 걸쳐 발전해 왔는데, 각각 세 개의 발전 단계로 나눌 수 있다. 먼저 웹 문학 발전의 초기단계에는 초기 인터넷의 발달에 따라서 BBS(bulletin board system: 전자게시판 시스템) 모델에 의지하여 온라인에 연재되었다. 글쓰기가 상대적으로 자유로워지며 온라인 작가들이 온라인에 쌓은 인기에 힘입어 오프라인에서 책을 출간해 수익을 창출하였다. 다음으로 발전단계를 거치면서, 중국어 인터넷 VIP 유료화 모드가 본격적으로 적용되고, 웹 문학 유료화가 대세로 자리를 잡으면서 PC 단말기를 통한 독서가 모바일 독서로 전환하였다. 2013년 이후 대자본이 진입하면서, 범오락(泛娛樂)의 산업화 시대가 본격적으로 시작된 이후 IP가 중요한 키워드로 떠올랐다. 관련 기업들은 대자본을 동원하여 인수와 지배, 통합을 거치면서 IP 중심의 돌파구를 마련했고, 그 결과 웹 문학이 범오락 분야의 모든 산업에서 주도권을 잡았다. 그중에서 가장 주목을 끄는 것은 텐센트 (騰訊)와 바이두(百度), 알리바바(阿裏巴巴) 등 3개의 인터넷 기업이 웹 문학과 영화·게임·애니메이션·오디오북·출판 등의 고리를 연결해 놓고, 기회를 기다리고 있는 것이다. 이것은 바이두 문학의 지배력이 강화된 것을 의미하는 것이며, 웹 문학과 게임과의 연합에 강세를 보이고 있다. 中文在線과 閱文集團(China Literature), 掌閱(iReader) 등 3개 회사가 성공적으로 상장되어 많은 웹 문학 사이트가 투자를 받았다. 웹 문학 사이트인 咪咕閱讀(Migu Reading)와 天翼閱讀(Tianyi reading), 沃閱讀(聯通沃閱讀) 등이 지속적으로 힘을 발휘하고 차이나모바일(中國移動)과 차이나텔레콤(中國電信), 차이나유니콤(中國聯通)이 모바일 리더 플랫폼을 만들었다. 웹 문학 분야에 자본이 결집하는 것은 시장과 이윤의 미묘한 관계 때문이다. <우리가 언젠가는 사라질 청춘에게(致我們終將逝去的青春)>와 <하이생소묵(何以笙簫默)>, <귀취등(鬼吹燈)>, <화천골(花千骨)> 등 정상급 드라마들이 성공을 거두면서 웹 문학 IP는 2014~2015년 뜨겁게 달아올랐다. 중국국제금융 지주회사(中國國際金融股份有限公司)는 인터넷 유료화와 IP 운영을 합쳐 500억 위엔의 시장이 될 것으로 추산했으나 국신증권(國信證券)은 2020년까지 휴대폰 게임+페이지게임·드라마·웹 드라마·영화 포함하는 온라인 문학 판권 각색 시장이 21~85억 위안에 이를 것으로 예상하였다. 또한 2019년 8월 12일 閱文集團의 2019년 상반기 총수입 29억 7000만 위엔 중 저작권 운영 수입이 12억 2000만 위안으로 지난해 같은 기간보다 280.3% 증가해 전체 수입의 40% 가까이 차지했다고 밝혔다.[26] 웹 문학의 절반을 차지하는 閱文集團

26) 「网络文学发展进入泛娱乐阶段挖掘IP价值成重点」, 2019.07.25., https://www.qianzhan.com/analyst/detail/220/180802-d3b14887.html

의 판권 운영 실태에서 보듯 웹 문학의 모든 산업에 결쳐 판권 운영이 중요한 위치를 차지하고 있고, 영화 각색 역시 웹 문학의 모든 산업에서 중요한 위치를 차지하고 있다.

웹 소설을 영화로 각색한 것은 웹 문학의 획일적이고 단순한 생산과 소비패턴을 변화시켰을 뿐 아니라, 대중문화의 생산력을 더 높고 넓은 수준으로 발전시켰다. 웹 소설 한 편부터 오프라인 출간과 영화까지 성공한 이후 다시 도서가 출간되면서 흥행에 성공했고, 다시 드라마와 연극·라디오·인터넷 드라마까지 다양한 분야로 확대되었다. 『두라라(杜拉拉)』는 웹 소설의 상업적 가치가 끊임없이 개발돼 상표가 이미 등록되어 있었다. 소설 『실연 33일(失戀三十三天)』도 영화를 원작으로 동명의 드라마를 출시하였고, 점점 더 많은 인기 있는 웹 소설들이 유명세를 누리고 있다. 아울러 최근에 웹 문학과 영화와의 결합이 산업화 되는 추세에서 초기 <2006 ~ 2007 중국 웹 문학제(中國網絡文學節)>에서는 영상 각본상을 설치하였다. 2008년 에서는 문학과 영화와의 결합을 촉진하고 문학 관련 산업을 탐구하며 문화산업의 발전을 유도하고 대중문화의 욕구를 만족시킨다는 취지로 수상작을 출판할 수 있는 것 외에 각 영화제작사가 작품은 선정하여 촬영하도록 장려하였다.[27] 지금은 영화제작사에서도 웹 소설 선정을 전담하거나 인터넷 글쓰기와 관련된 직원들이 있으나, 인기 웹 소설이 이끄는 문화 소비는 독자와 시청자, 게이머 등 다양한 계층이 모여 있는 집단이 주도하는데, 이 집단은 변화가 심하고 복잡해서 그들의 구미를 맞추려면 간단한 판권 거래로 할 수 있는 것이 아니라, 신선하고 품질도 우수한 문화 창작품을 계속 생산해야 한다.

웹 소설의 영상화가 심화될수록 웹 소설과 영화 사이의 상호작용과 영향은 나날이 심화되고 있다. 그리고 웹 문학 또한 IP로써 출판과 영상·애니메이션·게임 및 주변으로의 전환과 상호영향도 심화 확대될 것이다. 웹 문학을 주류로 하는 웹 문학의 범오락 관련 모든 산업의 수립과 완비는 웹 문예의 각종 장르를 날로 성숙하게 하여 웹 문화를 대중문화의 주류로 자리매김 하게 되었다.

웹 문학은 자본과 IP의 수용 속에 상업화에서 산업화의 길로 발전하고, 이용자들의 팬 커뮤니티를 기반으로 영화·애니메이션·게임·오디오북 및 주변기기 등의 업종으로의 전환과 침투로 범오락 관련 모든 산업 체계를 구축하고 있다. 웹 문학은 문화산업의 새로운 산업분야로서 향후 발전 전망에 있어 매우 긍정적인 평가를 받고 있다. 여기에 웹 문학 사이트는 웹 문학의 플랫폼으로서 웹 문학의 전파 발전을 매우 잘 뒷받침하고 있으며, 특히 인터넷 기술의 발달로 향후 웹 문학 사이트의 발전

27) 周志雄,「论网络小说的影视改编」,『海南师范大学学报(社会科学版)』, 2010.01.03. pp.23-25.

전망은 매우 밝다고 할 수 있다. 웹 문학 사이트는 웹 문학의 대중 전파에서 매개체 역할을 담당하고 있다. 웹 문학 사이트→웹 문학→웹 작가→소비자를 주체로 한 전파 시스템이 형성되어 발전하고 있다. 2021년 6월까지 중국 네티즌 규모는 10억 1100만 명으로 네티즌의 휴대전화 인터넷 이용률은 99.6%였다.[28] 이러한 방대한 웹 문학 사용자들이 중국 웹 문학 사이트의 발전을 강력하게 뒷받침하고 있다. 비록 중국의 웹 문학 사이트의 발전은 비교적 늦게 출발하였지만, 최근 몇 년간 시장경제의 정착과 산업과의 융합 발전을 통해, 중국의 웹 문학 사이트는 전체적으로 비교적 완전한 산업으로의 발전 모델을 형성하였다. 중국 웹 문학 사이트 관련 산업은 웹 소설가와 웹 편집자·웹 작가·소비자와 함께 출판업·영상산업·게임 산업 등을 모두 포함하여 형성되고 있다. 이러한 산업의 상위에는 웹사이트 편집자와 웹 작가 등 웹 소설 상품을 서비스하는 사람들이 있고, 중위권에는 포털 사이트와 마케팅 대상인 웹 소설 제품이 자리하여 전체 산업의 핵심 부분을 형성하고 있으며, 이 산업 구조의 하위권에는 출판업과 영상산업·게임 산업·기타 제품 등이 있는데, 이것 모두 웹 소설 제품을 통한 영향과 전파의 산물이다. 중국 웹 문학 사이트 관련 산업의 시스템이 거의 갖춰져 있지만, 각 산업간 발전 정도가 다르고 운영 실태도 달라서 일부 웹 문학 사이트는 경영기간이 짧은 관계로 아직 미비한 점이 존재한다. 그러나 일부 웹 문학 사이트 관련 산업은 완벽한 산업 관계를 형성하여 빠른 발전 속도를 보이면서 起點中文網과 創世中文網 등은 웹 문학 분야에서 명품 이미지를 구축하고 있다. 산업 발전의 흐름을 쫓아가며 웹 소설을 기반으로 영화·드라마·게임·출판 등 다양한 산업 분야에서 융합 발전하는 양적인 산업 사슬의 발전 모델도 형성하고 있으며, 기타 웹 문학 사이트에도 많은 참고할 만한 경험을 제공하였다.

웹 소설 각색 영화와 드라마는 산업화를 통해 큰 발전을 이루었다. 저작권 매매 형식의 혁신과 저작권 보호의 향상, 원작 대본 평가의 건전성, 정규 문학 사이트의 설립 운영, 플랫폼을 넘나드는 비즈니스 협력은 웹 소설 의 각색 영상물 시장의 산업화를 촉진하고 있다. 이러한 각색에 대한 분석 연구를 통해 미래 중국 문화산업은 시장의 긍정적인 평가 아래 다양한 매체와 합작하여 새로운 길을 창조하고 서로 융합하여 새로운 경로를 개척할 것으로 여겨진다. 문화산업 관련 산업의 돌파구는 중국의 영화와 드라마 관련 산업에 의지 하고 있지만, 웹 소설의 성과는 하나의 씨앗처럼 끊임없이 다양한 산업 부문으로 영향을 미쳐서 그들을 창의적으로 뒷받침하고 있다. 그러므로 중국의 게임·영화·TV· 만화 분야가 외국 문화 콘텐츠에 대한 손쉬운 패러디로 이어지지 않도록 해야 할 것이다. 웹 소설을 바탕으로 한 창의적 산업 사

28) 「第47次中國互聯網 絡發展狀況統計報告(2020.12.)」, 『CNNIC』, 2021.11.01., http://www.cac.gov.cn/2021-02/03/c_1613923423079314.htm

슬이 끊어지지 않아야 이런 산업 사슬이 지속가능한 성장 산업으로 발전하여 문화산업화를 이룰 수 있을 것이다. 문화산업 통합 발전의 큰 흐름은 반드시 웹 문학과 영화·드라마·게임·연극· 애니메이션 등 문화산업이 독립된 개체라는 시장 이미지에서 점차 벗어나 세계와 협력하여 창조적으로 융합하고 상호 발전하는 새로운 형태로 나아가야 할 것이다. 따라서 이 산업 사슬의 연결은 양보다는 질을 기준으로 해야 웹 소설에서 보물을 찾아내고, 영화·게임·만화·연극 등 문화 콘텐츠로 전환해 상업적 가치를 극대화할 수 있을 것이다.

2) 웹 소설 각색 영화 산업 발전의 새로운 변화 양상

웹 소설이 등장하여 긍정적인 평가를 받으면서 웹 소설의 산업적 측면도 새롭게 변화하고 있다. 웹 소설이 영화와 드라마로 각색될 때, 판타지를 다루지 않고 소설 원작 자체를 중시하기 때문에 각색이 간편할 뿐만 아니라 영화 투자에는 더없이 유용한 선택이 될 수 있다. 또한 영화 제작진의 구성은 원작자가 직접 맡도록 비교적 단순하게 이뤄져 있어 자금도 절감되고 개편 효과도 보장된다. 배우의 선택도 기본적으로 대스타가 아닌 대중적 얼굴의 신인 배우들을 선택하기 때문에 비용을 절감할 수 있다. 투자비용에서 과소비를 담당하는 톱스타는 자칫 심미적 피로감을 줄 수 있지만, 대중성이 강한 새로운 얼굴은 오히려 호감을 받을 수 있고 톱스타의 높은 몸값에 비해 상대적으로 비용이 적게 드는 신인 배우들로서는 좋은 선택이다. 이를 종합하면, 이들 각색 작품들은 블록버스터 제작에 비해 기본적으로 중소형 영화를 추구한다. 하지만 중국 영화시장에선 블록버스터 대작은 재미가 없고 소작은 사랑받는다.(大片沒意思, 小片多喜愛)'는 풍조가 일면서 새로운 미적 추구의 풍속도가 생겨나고 있다. 이러한 경향의 성취는 많은 감독들이 웹 소설을 각색한 영화와 드라마 작업에 매진하게 만들고 있다. 예를 들면 웹 작가 辛夷瑪(1981～)의『우리의 사라져가는 청춘에게(致我們終將逝去的青春)』,『여기 있었구나(原來你還在這裏)』와 『산에 뜬 달은 속마음을 모른다(山月不知 心底事)』,『 내가 너를 보는 것은 허락할게(許我向你看)』,『추억 속에서 기다릴게(我在回憶裏等你)』 등의 웹 소설 각색권도 이미 판매된 것으로 알려졌다.

현재 영화 산업의 발전 추이를 보면, 영상 IP는 결국 문화산업의 일부분이며, 대중에게 콘텐츠를 제공하는 창작 메커니즘의 하나이다. 중국내의 IP 영상이 최근 몇 년 동안 대량으로 제작되어 짧은 시간 내에 패스트푸드식의 마케팅 방식을 형성하였다. 그러나 일부 작가들의 창작력이 부족하고 콘텐츠의 부재가 가장 큰 문제로 대두되고 있으므로 이런 거품이 사라지면 중국내 영상산업은 긍정적인 방향으로 복귀하여 새

로운 경제 성장의 모델을 모색할 수밖에 없을 것이다. 영상산업 분야나 방송 IP 산업이 장기적이고 지속적으로 발전하려면 강한 창의력을 유지해야 하고, 양질의 콘텐츠 위주의 창의력을 높이고, 진보된 영상 제작 기술 을 접목하며 여기에 인적 물적 등 다양한 자원을 통합해야만 시장 경쟁에서 우위를 점할 수 있을 것이다.

영상 IP는 전통적인 영상 산업에 비해 콘텐츠 창작과 마케팅 방면에서 모두 뚜렷한 우위를 유지하고 있고, 데이터 핫스팟 의 장점에 따라 빠른 영상 변화와 상업화를 진행하여 많은 이윤을 창출할 수 있다. 전통적인 방식의 영상 제작회사는 장기적인 지속가능한 시장 지위를 얻기 위해서는 반드시 혁신을 강화해야 하고, 자원과 콘텐츠, 그리고 기술우위의 핵심 경쟁력을 높임으로써 웹 소설 각색 영화와 드라마의 산업적인 경쟁력을 얻을 수 있을 것이다.

5. 나오며

지금까지 살펴본 바와 같이, 인터넷과 디지털 미디어의 발전은 문학 사이트의 흥행을 촉진할 뿐만 아니라, 대량의 웹 소설의 출현에도 도움이 된다는 것을 알 수 있다. 전통적인 텍스트 소설에서 영화로 각색된 것은 이미 오래되었지만, 시대의 다른 변화에 따라 영화 각색 방식에 다른 변화가 나타났다. 21세기의 새로운 시기로 접어들면서 소설 텍스트가 영화와 드라마로 전환되는 것은 이미 단순한 전면적인 원작 소설의 복제가 아니라, 각색된 영화는 이미 새로운 면모를 보여주게 되었다. 즉 웹 글쓰기로 인한 자유화와 개방성이라는 특징이 독자의 관심을 모으고 영화 창작자들의 주목을 받았으며, 웹 소설도 영화 각색에 신선한 자양분을 제공하며 콘텐츠를 풍부하게 만들었다. 인터넷이 문화를 주도하는 시대에서 웹 소설은 높은 인기에 힘입어 영화화되는 것이 대세가 되어 웹 소설이 주요 텍스트가 되고 있는데 그 특징을 살펴보면 다음과 같다.

첫째, 새로운 웹 소설을 원작으로 한 작품이 영화에 새로운 활력과 에너지를 불어넣고 있다. 웹 소설 영상각색이란 웹 소설을 영화로 만들어 영화관에서 방영하는 영상물을 가리키는데, 웹 소설은 중국 영화에 다채로운 창작 소재를 제공하였다.

둘째, 웹 소설 작가와 영화 제작자들은 창작에 있어서 다양한 장르를 시도해 왔다. 주로 여성문제·역사·무협 판타지·도시생활 등에서 다양한 장르를 형성하고 있다. 각본가와 영화 제작자들은 기존의 경험과 영상각색의 원칙에 따라 웹 소설을 적절히 각색해 영화로 만들었으며, 영상물이 전파되는 과정에서 전파자와 수용자가 상호 영

향을 받는다는 점을 부각시켰다. 중국 웹 소설을 창작하여 브랜드 문화를 형성하고, 국제 문화 시장을 개척하여 웹 문화의 글로벌화를 배경으로 한 문화 경쟁에 적극적으로 참여하였다.

셋째, IP 각색 영화의 흥성과 함께 웹 영화도 점차 발전하고 있다. 중국의 디지털 정보 기술의 빠른 발전과 문화 콘텐츠의 세계화에 따른 기회와 도전을 강행하고, 영화와 드라마를 각색하는 전문 그룹을 형성하고, 영화 제작의 예술성을 제고하며, 웹 소설의 영화 각색을 브랜드화 하였다. 그리고 시장 운영 체제를 충분히 발휘하며, 다원화 협력을 실행하고, 후기 산업 구조를 적극적으로 확장하며, 국제적인 영향력을 가진 영화를 브랜드화 하여 앞으로 주목해야 할 이슈와 노력의 방향이 되었다.

넷째, 중국의 웹 소설을 각색한 영화 산업이 날이 갈수록 성숙해지면서 문화산업적인 의의와 특성도 다양해지고 있다. 웹 소설을 각색한 영화 산업에서 잠재력이 무한한 파생상품 개발이 증가하는 추세이다. 비록 많은 웹 소설을 각색한 영화는 대중의 환영을 받고 있지만, 영화와 TV의 파생상품으로 개발하기에 적합한 것이 많지 않은 문제점을 드러내고 있다. 그러나 중국은 성공적이고 장기적인 파생상품 개발에 적합한 영상물 브랜드를 개발하고, 생명력과 시장 경쟁력을 갖춘 파생상품도 만들기 시작하고 있다. 또한 생활수준이 향상되어 구매력을 갖추어 가면서 중국 소비자들이 영화와 드라마 파생상품을 구매하려는 소비 이념이 형성되었기 때문에 중국에서도 산업적으로 대규모 드라마 파생상품을 개발하려는 시스템을 갖추어 가고 있다.

본고에서 미흡하게 다룬 웹 소설 각색 영화의 좀 더 구체적인 작품에 대한 지속적인 분석과 연구는 향후 과제로 남기기로 한다.

【참고문헌】

<논문>

강건해, 「스낵 컬처(snack culture) 시대의 새로운 이야기 양식, 웹 드라마의 서사 구조에 관한 연구」, 『드라마연구』, No.60, 한국드라마학회, 2020.

전기정, 「한중 웹 소설의 특징 및 시장 현황 비교 분석」, 『열린정신 인문학연구』, 21권 2호, 원광대학교 인문학연구소, 2020.

한유희, 「성인용 로맨스 웹 소설의 여성적 섹슈얼리티 - 여성의 욕망을 드러내는 플랫폼과 장르」, 『문화콘텐츠연구』, 제15호, 문화콘텐츠연구학회, 2019.

<단행본>

陳旭光,『當代中國影視文化研究』, 北京大學出版社, 2004.
何齊宗,『中外影視大辭典』, 中國廣播電視出版社, 2001.
歐陽友權,『網絡文學概論』, 北京大學出版社, 2014.
周誌雄,『網絡空間的文學風景』, 人民文學出版社, 2010.

<논문>
劉　念,「網絡文學電影改編熱的原因研究——基於近十年案例的解讀」,『東南傳播』, 8, 2003.
羅蓓遙,「網絡電影的發展認知研究」,『神州』, 20, 2012.
謝艷麗,「淺析網絡小說的新特性」,『中國現當代文學研究』, 2009.02.
阿　祥,「網絡電影——電影史上的一場革命」,『計算機與網絡』, 17, 2000.
張熙娟,「網絡電影流行的傳播學分析」.『新西部』, 16, 2007.
中國作家協會文學中心,「中國網絡文學藍皮書」, 中國作家協會, 2018.
單　珊,「論傳統小說與網絡小說的電視劇改編」, 福建師範大學 碩士論文, 2013.
李宇瀟,「網絡小說的傳播渠道及受眾分析」, 山東師範大學 碩士論文, 2015.
任秋子,「中國網絡小說影視改編史研究 2000-2016年」, 湖南工業大學 碩士論文, 2018.
王婭楠,「論網絡小說電影改編的特色與文化意義」, 華中師範大學 碩士學位論文, 2014.
王麗君,「中國網絡小說的影視傳播研究」, 湖南師範大學 碩士論文, 2013.
王　穎,「2009年 以来网络小说电影改编研究」, 辽宁大学 碩士論文, 2016.
張化夷,「新世紀網絡小說的消費特質」, 山東師範大學 碩士論文, 2009.
周誌雄,「论网络小说的影视改编」,『海南师范大学学报(社会科学版)』, 2010.01.03.

<기타자료>
尹　來,「廣東“大神”級網絡作家」,『南方都市報』, 2015.12.18.
「2017年中國網絡小說作家影響力排行榜」,『速途研究院』, 2017.12.11., http：//www.sootoo.com/content/673962.shtml
何　丹,「2014年中國電影票房數據統計分析_研究報告」,『前瞻網』, 2015.01.07., http://bg.qianzhan.com/report/detail/361/150107-30b5334f.html
電影票房網(58921.com), 2021.11.25.
「网络文学发展进入泛娱乐阶段挖掘IP价值成重点」, 2019.07.25., https://www.qianzhan.com/analyst/detail/220/180802-d3b14887.html
「第47次中國互聯網 絡發展狀況統計報告(2020.12.)」,『CNNIC』, 2021.11.01., http://www.cac.gov.cn/2021-02/03/c_1613923423079314.htm

【논문초록】

키워드 Key Words	중문	網絡小說, 網絡電影, 改編電影, 知識産權, 中國文化産業
	영문	Web novel, Web movie, Adapted movie, IP, Chinese cultural industry

A Study on the Development of Chinese Web Novel Adapted Movie

Koo Kyung-Mo

With the development of web novels, it became fashionable to meet with the media of movies and obtain materials from web novels, and this situation had a huge impact on the box office and generated huge profits for the film industry. In particular, the low copyright fees and high profits of web novels attracted the attention of many broadcasters. As these new media became closer to the lives of the public, the method of video distribution changed significantly, and this lifestyle was expressed in movies due to changes in the viewing method. Recently, with the widespread spread of the Internet in various fields, Chinese web novels have been adapted into videos, and after more than a decade of development, it has become a new cultural spread phenomenon that changes the adaptation of web novels in the Chinese film industry. The liberalization and openness of web novels have attracted the attention of readers and film creators, providing fresh nourishment for film adaptations, and in an era where the Internet leads culture, web novel adaptations are becoming a trend.

저 자	구경모 / 具景謨 / Koo Kyung-Mo					
논문작성일	투 고 일	2023.08.03.	심 사 일	2023.09.03.	게재확정일	2023.09.06.