『中國學』第85輯 (2023.12.31.) DOI http://dx.doi.org/10.14378/KACS.2023.85.85.25
pp.539-554. ISSN : 1229-9618

数字资本与技术主义下的中国NFT艺术

刘磊* · 金桂台**

【目 录】

1. 元宇宙与数字确权
1) 元宇宙的哲学内涵
2) 元宇宙资产的数字确权
2. NFT数字艺术交易形式与交互框架
1) NFT数字艺术交易形式
2) NFT数字艺术交互框架
3. NFT数字艺术价值
1) NFT数字艺术的内容价值
2) NFT数字艺术去中心化的稀缺价值
3) NFT数字艺术的流通价值
4. 数字资本下NFT数字艺术在中国的发展
5. 结语

【摘要】

现今数字资本与技术主义的浪潮中，中国NFT艺术的崛起成为引人注目的焦点。这一现象背后既有元宇宙的哲学内涵推动，又有数字确权的框架下形成的独特艺术生态。元宇宙作为一个概念不仅仅代表着数字时代的产物，更蕴含着深刻的哲学内涵。本研究以NFT数字艺术为研究对象，探讨NFT数字艺术在数字资本及技术主义中的价值。并系统地分析NFT数字艺术的现状和属性，结合实际案例探究其在金融和社会领域的价值，呈现其在中国文化和市场中的兴起过程，为数字时代的审美创造提供了新的可能性。通过对元宇宙、NFT数字艺术及数字资本下的中国NFT艺术进行全面的剖析，旨在为当前数字艺术领域的研究提供理论支持与启示。并总结数字资本与技术主义背后蕴含的文化价值与未来趋势，为数字时代的艺术发展提供有益的借鉴和参考。

【关键词】 NFT；元宇宙；数字艺术；数字资本；技术主义。

* 刘磊，第一作者，南京传媒学院播音主持艺术学院讲师，南昌理工学院客座教授（liulei@cucn.edu.cn）。
** 金桂台，通讯作者，群山大学中国学系教授（ktkim@kunsan.ac.kr）。

1. 元宇宙与数字确权

1）元宇宙的哲学内涵

2021年以来，元宇宙概念风靡全球，内植区块链技术，其具备防篡改、唯一性、可追溯性、稀缺性等基因的NFT数字艺术同步兴起，成为元宇宙经济系统的重要构成元素。同年12月，国务院印发的《“十四五”数字经济发展规划》提出“以数据为关键要素，以数字技术与实体经济深度融合为主线，加强数字基础设施建设，完善数字经济治理体系，协同推进数字产业化和产业数字化，赋能传统产业转型升级，培育新产业新业态新模式”[1]。

元宇宙作为影响数字经济发展的重要因素，对于加快数字核心产业发展、促进传统产业转型、提高国家治理水平具有不可替代的支撑作用。中国在元宇宙技术应用、市场空间以及创新探索方面均处于全球前沿水平。同时，中国科技巨头纷纷进军布局元宇宙产业链，得到市场的广泛重视，并实现迅猛发展。

元宇宙，或称Metaverse，也译为“元界”、“超元域”、“虚空间”、“超感空间”等。其中，“Meta”源自希腊词根，含有“元、超越”之意，“verse”则取自“Universe”（宇宙）。因此，Metaverse可被理解为“超越物理世界的宇宙”。当前，学界对“元宇宙”概念的共有认知，源自美国数学家和计算机专家弗诺·文奇于1981年创作的小说《真名实姓》中提出的脑机接口。该接口使人脑与计算机连接，并通过这一纽带，使人类得以进入由计算机和网络构建的虚拟世界。元宇宙作为固有概念的出现可追溯至尼尔·斯蒂芬森于1992年发表的科幻小说《雪崩》。小说中，通过戴上耳机和眼镜，人们可以借助虚拟分身进入虚拟世界。

事实上人们对未知事物的探索从未停止过[2]。中国传统古代哲学中共有6观：虚实、生死、有无、天人、阴阳、色空观。比如天地万物生于有，有生于无。例如『陆九渊全集·杂说』，中有“四方上下称宇，古往今来称宙。宇宙是我的心，我的心是宇宙”，『道德经』记载“天地万物生有，有生无”，这样的记载还有很多。1990年，钱学森院士在给汪成氏的稿件中，已经提到了“虚拟现实”，并将其翻译成中国式的“灵境”，试图应用于人与人的结合和人脑开发的层面。并强调，这项技术将引发一场震撼世界的变革，成为人类历史上的大事[3]。

1）中华人民共和国中央人民政府网：《国务院关于印发“十四五”数字经济发展规划的通知国发〔2021〕29号》：https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2022-01/12/content_5667817.htm

2）解学芳、徐丹红，「NFT艺术生态链拓展与数字治理」，『南京社会科学』，2022，p.6.

如今，“元宇宙”被建构为现实世界的数码平行空间，致力于实现知觉信号的模仿与沉浸表达，引起了各领域的关注。随着2021年“元宇宙”概念的兴起，新概念、新模式、新业态的虚拟世界被引入，数字生活与物理生活之间的传统边界变得模糊，虚拟世界成为这两个现实领域之间的桥梁。Web 1.0信息时代、Web 2.0关系时代、Web 3.0智能时代这三个互联网主要发展阶段指向了以人为中心的元宇宙社会。

随着Web3.0时代的到来，技术创新与文化内容创新融合的趋势更加明显。基于区块链技术的NFT艺术在数字化浪潮中应运而生，艺术品的表现形式以及价值功能发生了新变革。借助元宇宙的集成技术，NFT数字艺术生产者、消费者以及其他利益相关者组成了价值创造的共同体，并呈现内容为本、创意为核、产业链整合、版权加持四个维度的价值共创机理。

2）元宇宙资产的数字确权

正是由于元宇宙的热潮，引发了科技应用创新，涉及政治、经济、法律等多个领域深入讨论。这个基于人工构建的虚拟世界拥有多重空间维度，作为建立在虚拟现实和区块链技术之上的数字化世界，用户能够以数字形式互动、交易，并沉浸于虚拟现实环境，展示了前所未有的使用场景。

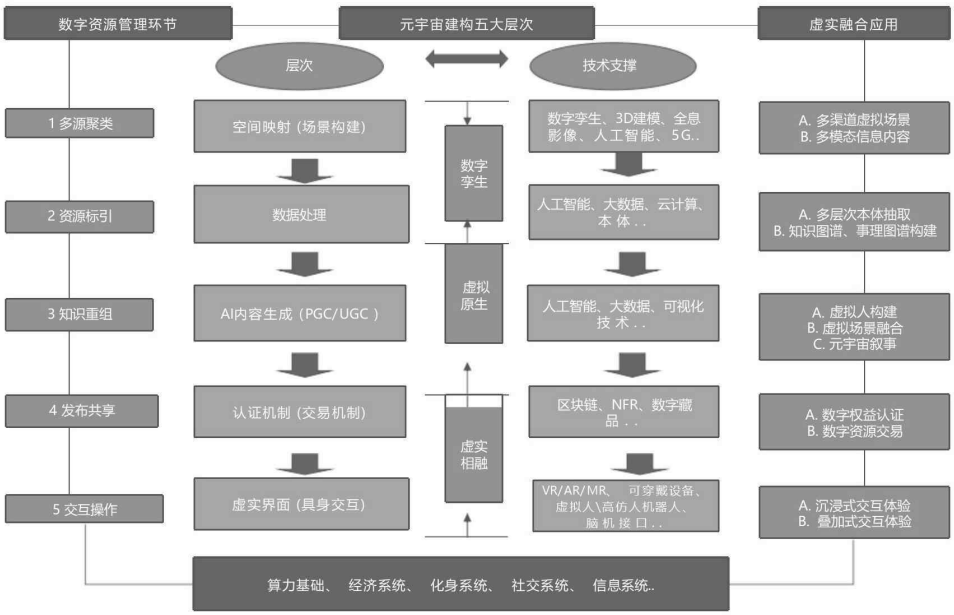
事实上，数字化世界的核心通常被认为是以区块链为基础的去中心化技术，该技术在数字身份、数字资产、数字货币、数字交易等方面发挥关键作用。元宇宙网络的虚拟财产产权交易依赖于区块链技术，使得元宇宙具备经济增值性特征。

在经济价值方面，NFT数字艺术品既具备独特的艺术收藏价值，又因技术确权认证和加密市场的发展而带来显著的投资价值。与传统艺术品相似，NFT数字艺术品以其独特的精神内涵赋予其文化价值，NFT数字艺术品的发行受限，增加其稀缺性和唯一性，进而具有收藏价值。此外，借助区块链技术，数字内容得以资产化，NFT艺术品的确权、不可分割性和可追溯性等特征在版权保护、知识产权开发和IP内容延伸等方面发挥关键作用。

在价值存贮中，基于稀有属性进行价值存贮的算法生成的数字藏品具有唯一的产权[4]。产权是构成稀缺性的基础，不可复制的稀缺性是用户购买或储存数字收藏的主要驱动因素。其次，人文认同也成为元宇宙艺术藏品的驱动因素之一，人们购买它就像购买传统艺术品一样，也是基于对这一数字资产艺术价值的认可。

3）路炜峰、蒋永青，「区块链NFT：开启当代艺术的原创性时代」，『民族艺术研究』，2022，p.35.
4）高瑞年，「NFT艺术现状和发展前景刍议」，『艺术市场』，2022，p.4.

<图1> 元宇宙建构环节与结构图
(图片来源：清华大学新闻与传播学院新媒体研究中心)



2. NFT数字艺术交易形式与交互框架

1) NFT数字艺术交易形式

NFT，即非同质化令牌（Non-FungibleToken，简称NFT）是区块链数字账簿上的数据单元，与FT（即同质化令牌如比特币）不同，每个令牌只能表示一个独特的数字资产[5)]。它也是一种加密令牌，但与比特币等加密货币不同，它不能直接进行交换。非同质化令牌通过上传数字艺术品等文件，在非同质化令牌拍卖市场上展出。这允许记录在数字帐簿中的文件副本被创建为非同质令牌，即销售价格，并以加密货币购买和转卖。文件（作品）本身可以无限复制，但表示它们的令牌将在其下级区块链上进行跟踪，向买方提供所有权证明。艺术家可以出售代表作品的非同质化令牌，但艺术家仍然保留作品的版权，可以创造更多相同作品的非同质化令牌。非同质化令牌的购买者不能获得对作品的独占访问权，购买者也不能获得对原始数字文件的独占。

5) 刘礼福，「火爆一年，NFT艺术的变奏曲」，『艺术市场』，2022，p.5.

NFT数字艺术以区块链技术属性为基础，决定了其在“元宇宙”中身份标识的核心逻辑。元宇宙内的NFT构建了一个基于虚拟和现实世界相互连接、人机协同、人机一体的赛博格图景。通过可穿戴传感系统，人类可以感知、触碰虚拟财产，甚至体验到气味、味道、质感、重量等，这些体验也能在现实世界中传达。

T是数字内容（例如，图像或视频）的所有权证书。NFT作为基于区块链技术的资产凭证，区块链技术本身具有中心化、抗篡改的特质，同时具有与艺术品相关的非同质化特征、稀缺的特质和资产属性，为数字化艺术资产在网络空间的流通提供了解决方案。而流通是促进艺术发展、实现艺术价值的重要环节6)。NFT的出现从生产模式、收益分配、版权保护等方面为艺术金融流通问题带来了新的思路。NFT可以在艺术和其他领域发挥作用，离不开数字技术观念的改变和NFT相关生态链的发展。人们对原宇宙概念、虚拟资产的接受程度逐渐提高，艺术数字化，或者艺术与人工智能的结合无疑是未来的潮流之一，数字艺术本身有着巨大的前景。

从技术角度解释，NFT基于区块链技术协议，如以太坊的ERC721协议、ERC1155协议等，发行具有特定ID的Token，该ID可附加相应的元数据。这些元数据指向特定的数字产品，因此NFT可用于代表某个特定数字产品，因而被称为NFT数字产品。与之相对的是FT，即同质化代币，通常用于代表某种权益凭证，与特定数字产品无直接关联。

作为非同质化资产，每个NFT数字艺术品都拥有其独特而可延续的序列号，同时每次交易信息均被永久储存在以太坊中。具体来说，“区块”记录单次交易信息，由区块ID、交易单据、前后区块ID组成。而“链”则由每个区块指向其“前后区块ID”的指针组成，通过操作，可获取前后两次交易的信息。

该技术方案通过密码学算法将NFT艺术品自创作以来的所有信息交流数据计算并记录到一个数据块中，并生成该数据块的指纹，以链接下一个数据块，从而形成一条完整可追溯的交易链。在区块链中，每个数据块都含有前一区块的哈希值，这是一种单向的加密函数，用于将任意长度的输入字符串转换为密码并进行固定输出。前一区块被称为当前块的“父块”，而当前块则拥有父块的地址。若更改当前块中的数据，需要按层级更改无数“父块”，以确保系统的所有参与节点共同认定记录是否真实。这种技术有效地防止了NFT数据被恶意篡改。

NFT数字艺术的出现从生产模式、收益分配、版权保护等方面为艺术金融流通问题带来了新的思路。NFT可以在艺术和其他领域发挥作用，离不开数字技术观念的改变和NFT数字艺术相关生态链的发展。人们对原宇宙概念、虚拟资产的接受程度逐渐提高，艺术数字化，或者艺术与人工智能的结合无疑是未来的潮流之一，NFT数字艺术有着巨大的前景。

---

6) 陈策，「区块链经济视域下NFT艺术品的著作权利益保护」，『中国商论』，2022，p.6.

2) NFT数字艺术交互框架

NFT数字艺术是NFT技术加持的数字艺术，NFT在其中扮演交易媒介的角色，强调从现代艺术发展视角审视加密艺术在数字艺术中的地位，其所具有的稀缺性、确权等特征能够满足艺术品市场以及具有传统艺术观的消费者的需求。NFT数字艺术建立在区块链上，作为一串数字代码，具有可溯源性。

在某种程度上，NFT数字艺术是科技为艺术赋能的产物，也是互联网时代下新兴艺术品的必然产物。作为一种技术手段，在某种程度上可视为网络虚拟世界商品流通机制的底层基础。核心价值在于为数字内容提供产权证明，将数字资产的范围从数字货币拓展至图像、音视频、游戏道具等非同质化的数字内容。借助区块链技术的不可篡改性、可追溯性等特点以及去中心化存储技术，NFT数字艺术确保了数字资产的唯一性、真实性和永久性，有效解决了数字资产的确权和存储问题，提高了数字内容资产的交易效率，降低了交易成本，增强了流动性。

作为数字资产，NFT的核心在于其携带的数字内容。从技术层面上看，NFT与虚拟货币及其他类型代币一样，交易的是数据信息。用户间NFT交易以数字形式创作或呈现，成为元宇宙资产，同时具备内容和物品属性。按照马克思的劳动价值理论，劳动力的投入为数字内容创造了价值，而创作所需的社会必要时间是其价值的衡量标准。可预见的未来中，元宇宙概念将持续发展、更新和变化，其终极形态是实现虚拟空间与现实世界的无缝连接、融合。

正是基于NFT艺术的交互与融合，每个人的生活、生产方式都会发生颠覆性的变化，并形成新的聚焦。这种聚焦可以分成两类：叙述者聚焦和人物聚焦。虽然同为聚焦者，叙述者聚焦者和人物聚焦者的观察能力却有很大不同[7]。NFT数字艺术引起数字收藏领域的广泛关注，在内容方面可以根据区块链的各种特性有效地以价格形式沉淀价值，并以此形成通路。

当通路完成后，在NFT的世界里，每一次浏览内容都可能影响消费和交易，这是一个重新评估价值和定义价格的机会。值得一提的是，NFT“铸造”后的内容即使不收费也可以实现消费：由于每次浏览（交易）都被记录和可视化，所以消费越多（浏览越多）内容交易时的价格自然也越高，这也符合注意力经济的内在逻辑[8]。综合劳动价值论与边际效用价值论，NFT所携带的数字内容创造需要劳动力投入，数字内容对消费者具有实际用

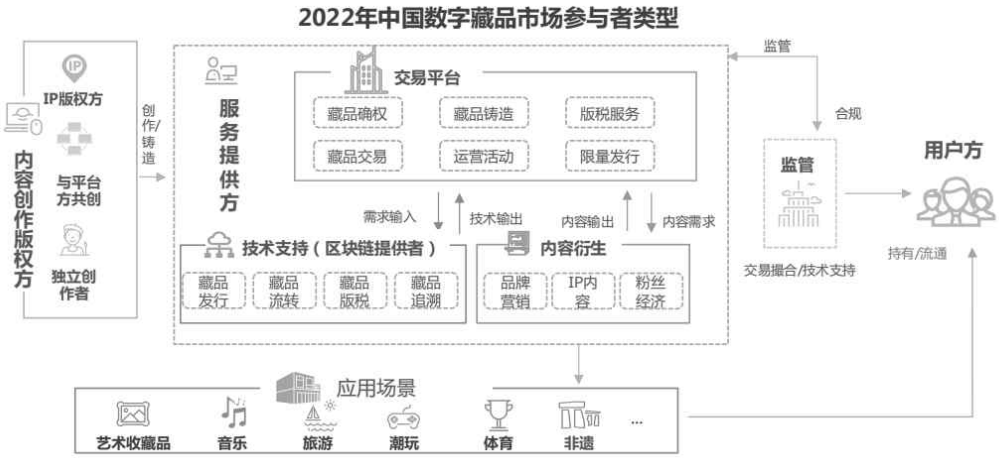
---

7) 李湘雨，「试论王蒙小说叙事角度的更迭及其艺术表现的内驱力」，『中国人文科学』，57期，2014，p.420.

8) 张程，「NFT的价值与风险」，『检察风云』，2022，p.6.

途，因此数字内容本身是有价值的，赋予了NFT数字资产核心价值。

<图2> 2022年中国数字藏品市场参与者类型 (图片来源：爱瑞咨询)



3. NFT数字艺术价值

1) NFT数字艺术的内容价值

NFT数字艺术是属于这个时代的艺术形式。NFT数字艺术品由数字设备制作或加工的艺术作品，包括但不限于以图像、影像、文字、音频或其他形式存在的数字艺术作品[9)]。广义的NFT数字艺术包括交互式媒体设计、数字影像艺术、虚拟现实设计、新媒体艺术等。狭义的NFT数字艺术是指单纯用计算机处理或制作与艺术相关的设计、影像、动画或其他艺术作品。这种艺术作品也被称为CG或CGI。

NFT数字艺术的助推器，源于Beeple的天价拍卖成为重要的“引火点”，帮助NFT数字艺术这个“新物种”迅速“出圈”，扩展到各个领域。结合2022年以来最“吸引眼球”的几笔交易，往往与艺术创作、艺术品交易有关。在Beeple之后，佳士得2022年5月拍卖了一套NFT商品。内容为9个加密朋克头像，成交价也高达1696万美元。不难发现与比特币等区块链的其他应用相比，NFT数字艺术在构建价值体系的方向上，所形成的是基于识别的价值体系。”相较于中国NFT数字艺术，韩国的NFT艺术也从生活场景中创新。韩国旅行公司TRAVOLUTION在ZEPETO上开展的‘首尔DASS’活动，开辟数字艺术空间和现实生活的营销

9) 赵璐，「NFT在电影数字藏品价值开发中的应用」，『文艺生活(艺术中国)』，2022，p.2.

方式，在旅行地图的一些地点设置了优惠券。用户不仅可以在石村湖和乐天世界之类的虚拟艺术空间内旅行，还可以寻找隐藏的打折优惠券在现实中使用。

<图3> 韩国元宇宙应用场景

不难发现，NFT数字艺术是数字化的艺术。锚点是数字化和艺术。其中，艺术是归属，数字化是手段。因此它符合審美活動中「物」與「我」的雙向感應，這種感應會獲得身與物化的感受[10]。但艺术与数字艺术两者的关系表明数字艺术的艺术本质没有改变，只是表现形式被数字化了。如果以数字技术为载体，具有独立的审美价值，那么运用数字技术制作的绘画、设计、雕刻、音乐、视频、手机铃声等都可以归于数字艺术[11]。

值得注意的是，独立审美价值的强调指向作品的原创性，它不仅是对艺术本身原创性的规定，也是数字艺术作品特有的二次报酬权乃至三次、四次报酬权的基础。理由很简单，缺乏原创性的数字艺术作品得不到作品报酬权的法理支持。

10) 段文菡，「论萧萧新诗中「意念」与「意象」的纠结」，『中国人文科学』，59期，2015，p.275.
11) 张建中，「时代传媒集团基于NFT的商业模式创新」，『青年记者』，2022，p.5.

2) NFT数字艺术去中心化的稀缺价值

文化交流是心灵、精神的深层次交流，其意义并非只限于文化本身[12)]。NFT数字艺术的最大亮点是其创作依靠人们对区块链技术的信任，形成一个脱中心化的交易流程，具有独特的合作性和参与性。因此，数字艺术是大众文化对精英主义文化生产的解冻。大众文化越来越多的与NFT数字艺术生态圈交互，无论是传统艺术还是新兴艺术，目前受收藏家支持的作品都更加数字化，呈现出更加原生的趋势。

NFT数字艺术通过原生加密艺术和本机加密艺术形成表达语汇。原生加密艺术是艺术家依靠互联网、区块链技术创作、依靠加密平台销售的艺术品。原生加密艺术可以通过编程生成不同的作品，不同于以往的创作模式。非原生加密艺术是艺术家以数字技术以外的方式创作的艺术品，如常见的中国画和油画，将其转化为数字艺术品。与传统艺术相比，NFT艺术以更丰富的方式表现，除了图像、视频之外，还可以以数字模型、编码的形式表现。

各加密艺术是在块链上制作、验证、跟踪的数字对象。不是大量生产的，并且不是艺术家直接创造的“收藏NFT”，“艺术NFT”是个人或钱包唯一拥有的数字创作。加密和事务处理方法拍卖、销售和前任收藏家们的整个来龙去脉都记录在区块链上的加密艺术作品。当艺术家出售这件作品时，收藏家的名字会被登记为新的所有者，同时这件作品也会出现在他们的收藏品中，每次交易时原创艺术家都可以通过后台系统，从中获得一定比例的版税红利。

“数字双胞胎”和“数字原生”的时尚设计在NFT技术的加持下可以实现更具监控性的销售，可以赋予数字商品以确定性、版权和权限，为时尚行业的版权问题提供了解决问题的思路。Gucci为纪念100周年制作了名为“Aria”的15分钟NFT视频，售价25000美元。

无论是资本运作的必要，还是艺术本身的发展趋势，加密艺术（Crypto Art）都进入了艺术圈。其基本工作原理是运用区块链技术服务或创造数字艺术作品[13)]。随着加密货币和区块链技术的快速发展，更多的艺术创作者也涌向加密艺术行业，创造出自己的NFT艺术品，并从中受益。

宗白华在《美学散步》中有这样的解释：“在一个艺术表现里情和景交融互渗，因而发掘出最深的情，一层比一层更深的情，同时也透入了最深的景，一层比一层晶莹的景；景中全是情，情具象而为景，因而涌现了一个独特的宇宙[14)]。脱下数码艺术收藏的高科

---

12) 马晶、金炫兑，「浅谈中韩文化交流的现状、问题与对策-以中国视角为中心」，『中国学』，60期，2017，p.232.
13) 凤凰科技，「五大家电品牌发行国内首套家电行业NFT」，『日用电器』，2022，p.1.
14) 黄玥明，「徐再思散曲的审美意趣」，『中国人文科学』，54期，2013，p.161.

技外衣，NFT艺术品首先必须是艺术品。也就是说有艺术性。因为一旦脱离艺术性，作品只不过是数字的外壳，最终沦为接近“艺术上”的数字游戏，难以支撑价值的交换。在以人类情感表达为基础的艺术世界里，超越功利的性质使艺术有了方向性，成为人类精神追求的向往之地。无论艺术标准如何变化，围绕人类精神世界的展开完全没有改变。

其次，数字艺术收藏必须具有收藏价值。通常，收藏价值与艺术价值成正比，艺术价值越高，收藏价值就越大。然而，数字艺术收藏带来了一种新的情境：在数字艺术抛弃了实物载体后，传统收藏对原作的执着和依恋得到了消除[15]。所以，对于数字艺术来说，艺术性是其收藏价值的本质。因为传统的实物收藏，即使实物没有艺术价值，也会随着时代的变迁而有文物价值。无限可复制的特点使数字艺术的文物价值几乎为零。

由于NFT数字艺术收藏的载体是数字的。不同于物质实体材料上的传统绘画，数字艺术载体是看不见摸不着的，是一场跨越时代的革命。具体来说，它打破了由具有敏感性、可视性和接触性的物质绘画载体形成的原作的唯一性，使作品的无限复制和传播成为可能。然而，无限复制和传播对数字艺术作品的版权保护构成了巨大威胁，直到区块链技术和NFT为数字艺术的版权保护提供了新的路径，这可能是NFT艺术交易成为艺术市场另一潮流的根本。

NFT为数字艺术创作者提供多次报酬或无限制报酬。与传统艺术品首次销售后，艺术家不再从作品未来的交易中获得经济回报，NFT艺术品的交易可以给予NFT艺术本质和交易所遵循的合约所确定的数字艺术创作者二次或无限制的报酬[16]。这将在一定程度上大大改善艺术家尤其是数字艺术家通过艺术作品获得经济利益的立场。

目前，国外出现了OpenSea、SuperRare、KnownOrigin等交易平台，NFT在艺术品、游戏、数字社区等领域的应用越来越广泛。在中国，NFT相关实践正在逐步展开。比如腾讯云在实践中积极探索NFT的可能性，与QQ音乐合作打造胡彦斌黑胶NFT，“幻核”发布以“13邀请”为代表的数字收藏，腾讯云与敦煌研究院合作推出“敦煌福卡”都让人们看到了NFT在不同场合的具体应用和未来的发展空间。NFT数字艺术研究者将艺术创作与新技术相融合，构建了多元化的元宇宙艺术。

NFT数字艺术展现了基于区块链技术的艺术品版权保护潜力，但就目前而言，NFT在艺术品版权保护和交易中的应用还存在一定的局限性。NFT可以证明艺术品交易的存在，但要证明作品本身的来源还存在困难。

在NFT数字艺术市场假冒他人签名，铸造NFT进行交易的行为时有发生。作为NFT的平台方在承担侵权风险的同时他认为，购买侵权作品的消费者也应承担NFT下架的风险。NFT作品的管辖权划分也要从实践上加以注意。对于NFT艺术作品来说，如果没有与版权人达

15)埃斯特·索普，张建中，「收入多元化：NFT、电子商务与订阅」，『青年记者』，2022，p.1.
16)施语恭、张楚瑶，「NFT与人工智能技术融合发展前景探析」，『电子元器件与信息技术』，2021，p.5.

成特别协议，买家只能获得NFT数字艺术作品的所有权而非版权，真正所有权归属关系到区块链去中心化的实质问题。

3) NFT数字艺术的流通价值

在任何市场中，资产快速以合理价格转让给交易对手的能力被视为市场的“灵魂”，资产的流通性不仅创造了市场的流动性，也成为现代高度发达市场经济体系中产业价值创造和信息传递的核心环节。承担交易功能的流通部门在整体经济平稳运行中扮演关键角色，它不仅传递市场信息、加速资金周转、促进产业结构优化，而且高效对接了商品的生产者与消费者，提高了市场资源的配置效率。与此同时，流通技术的不断创新和新兴技术的应用显著降低了交易费用成本，提高了流通效率以及生产者和消费者的总体福利。因此，资产的高效流通和流通成本的降低对于创造价值至关重要。

NFT的涌现有效地实现了数字资产的流通，为数字资产注入了流通性的新价值。首先，NFT保障了数字资产的稀缺性价值，消除了其流通的障碍。其次，NFT通过区块链技术，使得具有“身份证”的数字资产可以在链上的各个账本间自由交易，数字资产的创作者与消费者、消费者与消费者之间的交易得以自由展开，且没有次数或时间的限制，充分实现了数字资产的自由流通。同时，NFT底层区块链中的所有用户同时记录交易信息，清晰地记录了数字资产的流通历史和当前拥有者，确保了交易的完整性、可信性和可追溯性，进一步降低了流通风险，提升了流通性的价值。

4. NFT数字艺术在中国的发展

通过经典再生传承创新，通过数字享受技术，向世界展示我国悠久的历史和文明。文化元宇宙构建“中国形象”虚拟IP，促进中华文化外传播。通过释放想象累进收益创作的灵感，元宇宙的AI技术可以实现个性化价值，激发艺术家的创作灵感。虚实流动的艺术特质拓展了人类的审美领域，丰富了艺术创作生态[17]。易用性显著提高：艺术作品在原宇宙中更容易获得，更容易保存。传统艺术收藏必须经过复杂的流通过程，存在着较高的流动风险和维护成本，元宇宙的艺术收藏很快就能交易，永远存在，有利于艺术收藏的传播和保值。从艺术品到数码收藏品，稀缺性的地位非但没有下降，反而提高。

NFT数字艺术品类中奢侈品元宇宙品牌可以在元宇宙中突破创造力的极限，提供现实

17) 闫佳佳、沈思涵、王倩，「NFT，泡沫成分有多大」，『商学院』，2021，p.12.

生活中无法复制的体验。NFT通过规定每次艺术品流通中的收益分配，惠及原创艺术家，也有利于参与式艺术生产结构的形成，NFT带来生态链的变化，与传统的垄断性艺术管理机制脱节，是艺术民主的体现，采取抵抗艺术集权的姿态。

具体来讲，NFT数字艺术是艺术与科学携手前进的前沿产物，它始终离不开人类的创造性、情感性和精神性。以作品《每天：前5000天》为例，1981年出生的Beepie，从2007年5月1日开始，每天创作并发表一幅数码绘画作品，13年半来从未间断，最终收集5000张图片合成了现在拍卖的作品《每天：前5000天》。这是一部自传性极强的数字艺术作品，汇集了艺术家十多年的艺术创作成果，在作品中加入了超越作品视觉效果的维度，即时间维度、历史维度、创造维度，其独立的审美价值就在这里。同年5月20日，加密艺术家宋婷的作品《牡丹亭Rive的标的蝶恋花一信息科技穿透“我”》在中国嘉德拍卖会上以66.7万元成交[18]。

在NFT数字艺术众多艺术作品中，奢侈品是最快速进入元宇宙或数字收藏的行业。奢侈品是符号化的商品，数字收藏本质上是消费符号，因此其本身的特点与数字收藏具有很高的适合度。但有关该作品拍卖的大部分新闻都关注了区块链、NFT、拍卖成交天价等关注，很少有人在意作品本身的艺术价值，是资本对艺术的异化。

<图4> 中国主流数字藏品交易平台对比分析 (图片来源：中国报告大厅)

主流数字藏品交易平台对比分析

	鲸探	百度超级链	元视觉	iBox	唯一艺术	NFT中国
简介	蚂蚁集团旗下数字平台	链接艺术创作者、艺术品机构与数字藏品爱好者的平台	视觉中国旗下艺术藏品交易平台	头部数字藏品电商平台	打造中国具有品牌影响力的数字艺术电商平台	web3.0架构为基础平台
发布时间	2021.06	2022.01	2021.12	2021.05	2021	2021.07
开发团队	阿里巴巴	百度	视觉中国	链盒科技	唯艺数字科技	原宇宙科技
区块链	蚂蚁链	超级链	长安链	星火链	ETH、Polygon	ETH、BSC、HECO等
内容形态	PGC	PGC	PGC	PUGC	PUGC	UGC
转卖情况	不可转卖、可转赠	不可转卖	不可转卖	可寄售	可寄售	可寄售
定价区间	11-39	-	1-1999	-	0.01-99999.99	-

NFT通过二次流通收益的合同规定，为艺术家提供了更公平的创作环境和更合理的收益。NFT对传统艺术的冲击必将产生深远的影响，更公平的创作环境和更合理的收益也将给中国艺术的发展带来新的机遇，抓住机遇将有助于加强中国艺术品在世界艺术品市场的话语权。

2021年5月艺术家徐冰创作了《徐冰天书号》，将天书印在火箭上作为太空NFT艺术品

18) 王轩，「区块链技术的新发展——NFT数字艺术品及其创新」，『投资与创业』，2021，p.32.

拍卖，一上线就被抢购一空。7月，艺术家蔡国强制作的NFT艺术《瞬间的永恒——101个火药画的引爆》以250万美元成交。9月，王家卫导演将《花样年华》未发行插曲《花样年华-刹那》作为NFT电影作品进行拍卖，买家将拥有该唯一版本1分31秒的电影插曲。

<图5> 花样年华NFT (图片来源：36KR)

5. 结语

NFT借助科技力量，强势切入艺术品收藏市场，表现不俗。但本质上，这是科技、资本[19]、时代对艺术的整合。数字艺术的核心仍然是艺术，只是在数字的加持下，有着更多的机遇和可能性，以更新的面貌出现在世人面前。

理论上，真实生活中的任何东西都可以数字化为NFT的形式。即使是实物，NFT也可以设想为，不会磨损也不会丢失的电子收据。媒体作品、图文音视的内容数字化使其自然地为传播创造价值，通过传播获得价值的优势，当内容归属明确、内容价值能够以正确的价格呈现时，NFT的想象空间被打开。NFT数字化内容具有明确的版权归属，其价格可以动态地承担作为业务需求的不同人群、不同场景、不同品牌的不同需求，其数字化的可随意使用状态，以及在技术支持下的有限播放时间、播放方式、再生环境等特性有利于知识产权交易的有效实现，更能使内容成为大传播链上的重要环节。

NFT在艺术域蓬勃发展的背后存在着技术、市场、资本等多方面因素，其在新的数字化转型过程中的影响也不仅限于艺术领域。在新的数字化过程中，NFT数字艺术在经济结

19) 王小伟，「盛世淘金热中的冷思考：NFT艺术的建构与挑战」，『中国美术』，2021，p.4.

构、产业结构、行业业态等多个层面给经济发展和文化艺术领域带来了许多新的变化和挑战。

虽然，加密艺术的受众群体还很小，且在整个艺术市场中。现代艺术所占的实际可交易份额量很小，但随着数字革命的到来，数字化社会进程正在悄然推进全球脱中心化，加密艺术在艺术市场成为主流只是时间问题，并会颠覆以往的游戏规则。相信中国的艺术家和收藏家能够尽快抓住技术迭代带来的机遇，应对今天的挑战，让NFT数字艺术创造更多真实的价值。

【参考文献】

〈论文〉

黄玉波，「中国内容产业监管中的“运动式治理”现象及其改革路径研究」，『中国学』，第46辑，大韩中国学会，2013.

马　晶、金炫兑，「浅谈中韩文化交流的现状、问题与对策——以中国视角为中心」，『中国学』，第60辑，大韩中国学会，2017.

黄玥明，「徐再思散曲的审美意趣」，『中国人文科学』，第54期，中国人文学会，2013.

李湘雨，「试论王蒙小说叙事角度的更迭及其艺术表现的内驱力」，『中国人文科学』，第57期，中国人文学会，2014.

段文菡，「论萧萧新诗中「意念」与「意象」的纠结」，『中国人文科学』，第59期，中国人文学会，2015.

解学芳、徐丹红，「NFT艺术生态链拓展与数字治理」，南京社会科学，2022.

路炜峰、蒋永青，『区块链NFT:开启当代艺术的原创性时代』，民族艺术研究，2022.

魏丽婷、郭　艳、贺梦蛟，「非同质化代币(NFT):逻辑、应用与趋势展望」，『经济研究参考』，2022.

熊淼森，「论NFT对虚拟财产法律制度构建的影响」，『中国商论』，2022.

高瑞年，「NFT艺术现状和发展前景刍议」，『艺术市场』，2022.

刘礼福，「火爆一年，NFT艺术的变奏曲」，『艺术市场』，2022.

陈　策，「区块链经济视域下NFT艺术品的著作权利益保护」，『中国商论』，2022.

张　程，「NFT的价值与风险」，『检察风云』，2022.

马　修、纳迪尼，「映射NFT革命：市场趋势、交易网络和视觉特征」，『艺术管理(中英文)』，2022.

张建中，「时代传媒集团基于NFT的商业模式创新」，『青年记者』，2022.

江　晨，『“NFT与艺术的未来”学术研讨会综述』，上海文化，2022.

赵　璐，「NFT在电影数字藏品价值开发中的应用」，『文艺生活(艺术中国)』，2022.

埃斯特·索普，张建中，「收入多元化：NFT、电子商务与订阅」，『青年记者』，2022.

施语恭、张楚瑶，「NFT与人工智能技术融合发展前景探析」，『电子元器件与信息技术』，2021.

闫佳佳、沈思涵、王　倩，「NFT，泡沫成分有多大」，『商学院』，2021.

张洋洋，王晓甜，「关于NFT艺术价值的思考」，『参花(下)』，2021.

王　轩，「区块链技术的新发展——NFT数字艺术品及其创新」，『投资与创业』，2021.

张博隆，「伊夫·克莱因的艺术观念与NFT艺术」，『美术文献』，2021。

蔡雨彤，「揭开NFT的神秘“面纱”」，『华东科技』，2021.

王小伟，「盛世淘金热中的冷思考:NFT艺术的建构与挑战」，『中国美术』，2021.

〈其他资料〉

《国务院关于印发“十四五”数字经济发展规划的通知国发〔2021〕29号》，中华人民共和国中央人民政府网，2021.12.12.，https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2022-01/12/content_5667817.htm

【논문초록】

키워드 Key Words	국문	엔에프티, 메타버스, 디지털 아트, 디지털 자본, 테크노크라시
	영문	NFT, Metaverse, Digital art, Digital capital, Technocracy

Chinese NFT Art under Digital Capital and Technocracy

Liu Lei · Kim Kye-Tae

In today's wave of digital capital and technocracy, the rise of Chinese NFT art has become a striking focus. This phenomenon is driven by the philosophical connotation of the meta-universe, as well as the formation of a unique art ecology under the framework of digital rights. As a concept, the meta-universe is not only a product of the digital age, but also carries deep philosophical connotations. Taking NFT digital art as a research object, this paper discusses the value of NFT digital art in digital capital and technocracy. It also systematically analyses the current situation and characteristics of NFT digital art, explores its value in the financial and social fields through practical cases, and presents the process of its rise in China's culture and market, which offers new opportunities for aesthetic creation in the digital era. Through a comprehensive analysis of the meta-universe, NFT digital art and Chinese NFT art under digital capital, this study aims to provide theoretical support and inspiration for current research in the field of digital art. It summarises the cultural values and future trends behind digital capital and technocracy, and provides a useful reference for the development of art in the digital era.

저 자	제1저자	리우레이 / 刘 磊 / Liu Lei				
	교신저자	김계태 / 金桂台 / Kim Kye-Tae				

논문작성일	투 고 일	2023.10.13.	심 사 일	2023.12.10.	게재확정일	2023.12.14.