『中國學』第85輯 (2023.12.31.) DOI http://dx.doi.org/10.14378/KACS.2023.85.85.6
pp.107-124. ISSN : 1229-9618

# 语言模因论视域下“佛系X”流行现象分析*

金正勋**

【目 录】

1. 绪论
2. "佛系X"语言模因的特征、机制及影响因素
3. "佛系X"语言模因的语用功能
4. 结论

【摘要】

“佛系”自2017年底开始走红网络，引起广泛关注。在“佛系X”的框架下，人们根据不同的交际语境创造出许多“佛系”的表达，如“佛系养子”、“佛系追星”、“佛系员工”等。可以看出“佛系X”这个流行词具有显着的模因性质。目前国内对“佛系”的研究多从传播学、文化学、社会学等角度进行。尽管有学者从认知、语义等语言学角度分析了“佛系”的形成和传播，但尚未学者从结构、语义、语用特征等内部因素与外部因素相结合。基于模因论，从主体性、语境化等角度分析对语言模因“佛系X”的生成、复制和传播的影响。模因论起源于达尔文进化论观点解释文化进化规律的理论。它已成为语用学研究领域的新兴热点，并在研究实践中表现出较强的解释力。因此，本论文以模因理论为框架，选择网络流行语“佛系X”的表达为研究对象。本文从模因理论的角度对“佛系X”表达方式进行了尝试性的探索，并对影响该表达方式产生、复制和传播的内外部因素以及其语用性进行了较为全面的解释。“佛系X”表达在传播过程中实现的功能，为模因论应用于语言现象研究提供了参考，也在一定程度上丰富了网络流行语的案例研究。

【关键词】网络语言；模因论；“佛系X”；语用功能；语言现象。

* 이 논문은 2023학년도 부산외국어대학교 학술연구조성비에 의해 연구되었음.
** 金正勋，釜山外国语大学中国学部助教授（kakuri313@bufs.ac.kr）。

# 1. 绪论

近年来，随着中国经济和科技的加速发展，互联网越来越普及。各种社交媒体为人们提供了便捷的平台，使在线交流成为人们日常生活的一部分。语言不仅是网民交流的工具，也是网民相互联系的重要纽带。作为语言的独特组成部分，“网络流行语并不是对社会事件或社会现象的完整描述，而是网民创造性生产的结果”（王仕勇，2014）。网络热词“佛系X”也不例外。

“佛系男子”源自2014年2月13日日本时尚杂志『Non-no』。该杂志提出了所谓“佛系男子”，喜欢独处，只关注为了自己的个人利益，不愿意把时间花在爱情上。在中国，最早的记录可以追溯到2017年4月的“佛系追星”，它出现在粉丝群中，寓意“粉丝远离纷争，追求和平的追星方式，自他们已经厌倦了粉丝圈子里的争吵”。然后，2017年11月21日，一篇文章『胃垮了、秃头、离婚后，90后开始追求佛西的生活？』在微信公众号“留通社”上发布后，受到广泛关注，为“佛系X”成为网络热词奠定了基础。

随后，“佛系X”表情被微信公众号“新世象”发表的『第一批90后已经出家了』一文点亮。不久之后，刘念（2017）在全国主流报纸『人民日报』发表题为『也说“佛系青年”(民生观)』的文章，多家有影响力的新闻媒体纷纷跟进，推出更多“佛系X”表达。更重要的是，2018年12月19日，国家语言资源监测研究中心评选“佛系”为“2018年度十大网络词汇”之一，足证了“佛系X”表达方式的高知名度。

如上所述，存在一个问题：“佛系X”表达为何具有强大的生产力和高人气。任何特定语言都能在一定程度上反映社会文化现象，挖掘“佛系X”表达成为网络流行语的特征、机制和影响因素，以及其语用功能，具有现实的必要性。“佛系X”在不同的语境中取得，以深入理解“佛系X”表达的具体语言现象。

随着互联网的出现和发展，网络流行语的数量迅速增长。网络流行语以词句形式为主，主要由网民使用，基于社会网络事件而产生，反映一定时期内社会政治、文化、环境和人们的心理活动，具有传播广泛、时效性等特点。因此，对网络流行语进行研究具有重要意义。

模因论是一种较新的理论，它在新达尔文进化论的基础上解释文化进化的规律（何自然，2007：135）。更重要的是，模因论作为语用学研究领域的新热点，为语言模因的形成和传播提供了理论基础，并具备解释语言模因和模因复合体如何实现模因中优胜劣汰的能力。网络流行语是一种典型的语言模因，被人们模仿、复制和传播。

为此，中国不少学者运用模因论对网络流行语的传播、现象和变异进行了系统的研

究。例如，武建国、林金容（2014）对平面媒体中的网络流行语进行了调查，揭示了其传播特征；王晓燕（2015）研究流行语“正能量”的模因现象等。

鉴于2017年底至今，互联网平台上涌现出一批新出现的“佛系X”表达方式，“佛系X”这个流行词就是一个具有代表性的语言模因，应用程序将其应用到网络平台上。模因论可以给出相对全面的解释。也就是说，模因论可以应用于考察『佛系X』的发展过程。

迄今为止，对网络流行语“佛系X”的相关研究仅限于传播学、文化、心理学等视角，而很少有学者运用模因论对该流行语进行语用分析。具体来说，无论是影响“佛系X”成为语言模因的内外部因素，还是“佛系X”表达在不同语境下的语用功能的实现，都鲜有研究，本文尝试基于模因论对“佛系X”的复制、传播和应用进行务实的探索。

综上所述，从理论上讲，本论文通过将模因论应用于“佛系X”表达的深入研究，可以为模因论的应用和发展做出一定的贡献，丰富现有的研究资料。从实用价值来说，本文致力于帮助人们更好地理解“佛系X”这个表达方式，这不仅有利于汉语词汇学的提高，也有利于人们在汉语中充分利用该表达方式。适当的上下文。因此，在模因论的框架下研究“佛系X”表达是一次值得人们特别关注的有价值且有趣的尝试。

本研究基于大量语料、分析和整理。收集的数据来源来自互联网。选择网络平台中具有代表性、权威性的网站，如人民网等。新浪微博、百度、新京报。这些网站具有点击率高、受众精准、整合性强的特点。另外，为了保证数据的丰富性和针对性，选取“佛系”作为关键词，在互联网上收集2017年12月至2022年12月的相关事例，为数据提供事实依据和数据支持。为了这篇论文的写作。

考虑到本研究是在收集到的实例的基础上进行的，因此本文主要采用定性方法进行研究，进而做出运用模因理论对“佛系X”进行较深入的研究，并指出“佛系X”在一定语境下的语用功能。

## 2.“佛系X”语言模因的特征、机制及影响因素

通过对收集到的数据分析可以看出，网络流行语“佛系X”表现出明显的多产性、长寿性、复制忠实性，并通过基因型和表现性的方式进行传播。这些都是“佛系X”这个梗所表现出来的现象，下面将详细分析。此外，本部分还将讨论影响“佛系X”成为语言模因的内部因素和外部因素。

### 1）“佛系X”语言模因的特征

作为本论文的研究对象，“佛系X”的表达方式契合了社会文化发展的要求，因而至今仍能被人们持续广泛地运用。而且，在杨婕（2007）看来，流行语是指复制能力强、传播范围广、出现频率高、在与其他模因的竞争中获胜、完全符合时代潮流的新词或表达方式。强势模因的特征。因此，从模因论的角度来看，网络流行语“佛系X”本质上是一个强大的语言模因。确切地说，自2017年12月火爆以来，“佛系X”凭借其传播久远、易于复制、且在传播过程中保留了原汁原味的本质，成为了强势语言模因。复制的过程。下面的内容将从强语言模因的多产性、长寿性、复制忠实性。

**（1）多产性**

作为强势模因最关键的特征（何自然，2007：131），繁殖力意味着模因的复制能力强。更具体地说，模因传播得越快，传播范围就越大。模因被复制得越频繁，它的生产力就越高。

首先，由于互联网技术的快速发展，实用、有趣的网络信息一旦在网络平台上发布，就能迅速引起广泛关注，网络流行语“佛系X”也是如此。例如，网民利用“佛系X”发表对某事的看法，新闻媒体利用“佛系X”来增加新闻报道的兴趣，企业利用“佛系X”来宣传自己的产品，如图所示在以下情况下：

（1）这样独特的恋爱体验形式，令不少网友期待不已并感叹：“过着佛系生活的我，就该看看这种综艺体验一下!”（环球网综合 2017-12-20）

（2）美国75岁老人打破年龄组英里记录曾“佛系”跑步很多年（搜狐网 2020-09-02）

（3）佛系驾驶培养记试驾比亚迪全新秦EV（太平洋汽车网 2019-11-02）

通过“佛系生活”应用，网友们在观看这档特色爱情综艺节目时，首先表达了自己平静平淡的生活。例（2）中，新闻网站搜狐采用流行语“佛系”搭配“跑步”来赞美这位75岁的老人，旨在吸引更多读者的关注。例（3）中，汽车品牌比亚迪借助“佛系X”热词的积极影响，以“佛系X”为营销点，宣传其新车“秦EV”。

而且，“佛系X”的表达方式体现了时代特征，满足了人们在当前巨大的社会压力下调整生活态度的心理需求。除此之外，由于其简洁的结构和简洁的表达方式，人们在了解其本质后，可以在各个领域使用“佛系X”，于是更多的“佛系X”家族表达层出不穷。准确地说，“佛兮X”不仅可以与人称名词连用，形容人对一切事物表现出轻松淡然的态

度，同时也用代表物体、动物、民族的名词在特定的语境中将其拟人化，赋予其无欲无求的态度，如下：

（4）品质加文化，“佛系”奶茶成爆款（南京日报 2018-03-27）

（5）武汉寺庙佛系蔬菜走红网络，预约太火爆“在线卑微求冷静”（楚天都市报 2020-06-11）

（6）透视“佛系”日本：低欲望令社会陷入危机（参考消息网 2018-01-29）

例（4）中，“佛系”与流行饮料奶茶相联系，创造出新的表达方式“佛系奶茶”，将这种有文化、高品质的常见饮料拟人化。从而变得生动有趣。同样，在例（5）和例（6）中，“佛系蔬菜”和“佛系日本”也根据上下文，点缀了“佛系”“无所求”的核心含义。

此外，人们总是千方百计地追求新奇、陌生的表达方式，这是人们在语言使用过程中的一种潜在心理。就“佛系X”这个流行词而言，其主持人大多是熟悉互联网的年轻人和新闻媒体工作者。求新心理和创新思维让他们非常愿意选择这种新的表达方式。他们创作了很多“佛系X”表情，并通过新浪微博、微信等多种媒体发布进行日常交流，一定程度上扩大了“佛系X”表情包的应用范围，如下：

（7）佛系北极熊！面对海鸥“袭脸”紧闭双目一脸安详（环球网 2017-12-28）

（8）央视呼吁双11促销少一些套路，今年已有“佛系”买家错峰购物（北晚新视觉综合 2020-11-03）

（9）佛系女孩的愿望：吃好喝好睡好（新浪微博 2020-12-08）

例（7）中，新闻报道编辑用“佛系”来拟人“北极熊”。例（8），用“佛系买家”来形容那些不追光棍节大促销的人。最后例（9）是描述一个除了好吃好喝好睡之外别无所求的女孩。

由此可见，“佛系X”在复制和传播的过程中，展现出了强大的语言模因的丰富性。

### （2）长寿性

模因的长寿意味着模因可以在各种媒体中长期传播。“佛系X”在新浪微博、百度论坛等社交网络平台以及人民网、环球网等有影响力和号召力的新闻媒体上获得高频曝光。而且，以“佛系X”为例在网络上探索，可以看到无数“佛系X”的表情和图片，以及媒体

的新闻报道，强化了主持人对“佛系X”的反复记忆。增加了“佛系X”复制传播的可能性。例如，2018年除夕刚过，一张名为“佛系保佑妈妈”的照片就在网上引起热议，很多人转发这张照片祈福父母身体健康，热情高涨。如此之高，让这幅画的原作者始料未及。另一个代表性的例子是，一款名为『旅行青蛙』的日本手游在2018年初刷屏了微信朋友圈。由于其操作简单、节奏缓慢，『旅行青蛙』被游戏玩家戏称为“佛系养蛙”。

随着不同种类“佛系X”数量的增加表现形式，无论是用户年龄层还是应用范围都在不断扩大。同样，“佛系X”表达的使用者不断为其注入新的认知内容，并通过媒体平台进行分享，从而同化、感染其他人，实现进一步的复制和表达，传播给更多人。具体而言，“佛系X”表述的适用范围从“佛系教师”、“佛系父母”、“佛系父母”等与人物相关的表述逐渐延伸。“佛系干部”，对于与“佛系购物”等行为相关的表达，“佛系约会”，“佛系交友”。

另外，语言反映社会文化，网络流行语不仅是一种语言现象，也是一种社会现象。互联网的出现流行语与社会背景密切相关。“佛系X”这一网络流行词是随着时代的发展而出现的，是当代社会进步背景下的必然产物。于是，自2014年首次出现在日本杂志『Non-no』以来，“佛系X”这个表情已经在表情包库里存在了近八年，经受住了时间的考验，成为了成功的模因。考虑到模因的长寿是其繁殖力的前提（何自然，2007：133），“佛系X”的表达方式仍然跟随社会的进步而出现在各种媒体中。确切地说，人们使用“佛系X”的最初表达方式是“佛系青年”、“佛系青年”等。『佛系追星』，以“佛系X”为模型，创作多部小说与语境相关的表达方式，如“佛系员工”、“佛系招聘”、“佛系抗疫”等。可以明显发现，与2018年同期昙花一现的网络流行词相比，“佛系X”至今仍被人们广泛使用，其应用范围不断扩大，并被复制。来创造新的表达方式。这些都是“佛系X”语言模因经久不衰的具体体现。

### （3）复制忠实性

强势模因的复制忠实性并不要求模因在复制过程中与原语言模因完全相同，而是需要保留原模因的本质（何自然，2007：132）。通过对收集到的数据进行分析可以发现，在“佛系X”这个流行词的复制和传播过程中，人们并不是简单地重复它，而是保留其基本结构和本质，从而产生新的表达方式。

首先，从语义上看，“佛系”一词是“佛”、“系”两个字的组合，没有明显的情感倾向。因此，“佛系”的原始情感是完全中性的。而且，人们在了解其本质后，很容易在特定领域使用“佛系X”，并衍生出更多“佛系X”家族词汇。现实生活中，网友们纷纷使用“佛系找工作”、“佛系过生日”、“佛系租房”等表达方式来形容他们的冷漠态度，

对物质事物感到自在且缺乏欲望；而一些学生和上班族则创作了“佛系备考”、“佛系招新”、“佛系加班”、“佛系打工人”等来表达自己经历过的消极心理学习和工作。

此外，无论“佛系X”结构中的“佛系”词性如何变化，这个梗在应对和传播过程中依然保留着其大意、无欲无求的本质。例如：

（10）在创客风采展示活动上，来自武汉大学的辰星智检团队为怀揣创业梦想的大学生们介绍了一个新词——“佛系创业”。（人民网 2018-10-16）

例句（10）中“佛系创业”语境意味着，无论创业失败多少次，都不会气馁，而是以饱满的热情重新投入到创业中。因此，从示例55可以指出，即使“佛系X”被应用到不同的上下文中产生新的模因复合体，它仍然保留了原始模因的核心含义并表现出较高的复制保真度。

最后，表情包在宿主之间的传播需要有形载体的帮助。只有稳定性好的载体才能保持模因的复制保真度。因此，“佛系X”表情包的传播工具不仅限于文字，还可以是音频、图像等超文本载体。

总体而言，“佛系X”表情包在人们传播应用过程中的表现表明，“佛系X”被广泛复制、传播，并盛行至今，并保留了其本质，与强势模因的三个特征完全吻合。而且，在布罗迪（Brodie，1996）看来，强势模因是那些能够在未被意识到的情况下成为人们思维活动的一部分并影响人们生活的模因。综合上述分析，“佛系X”梗的普遍存在深刻影响着人际交往。据此，可以肯定地说，“佛系X”这个表达方式属于强势语言模因，这也可以从“佛系X”不仅被评选为十大网络流行词之一得到印证。 2018年教育部、国家语言文字工作委员会于2019年5月31日发布的『汉语语言生活状况报告（2019年）』，还被评为“十大流行语”之一，权威杂志『药文脚子』编辑部发布。

### 2）“佛系X”语言模因的机制

随着“佛系青年”的走红，“佛系X”的表述也越来越盛行。面对高压的社会和快节奏的生活，越来越多的人乐于选择“佛系”作为沟通中实现自我安慰的表达方式。为了明确说明“佛系X”，本部分采用何自然（2005）关于模因复制和传播机制分类的研究来检验收集到的数据。可以发现，“佛系X”模因的复制传播以不同含义同形体水平嫁接的表型传播机制为主，以相同信息直接传播的基因型传播机制为辅。具体说明如下：

#### （1）模因基因型

从模因基因型来看，『佛系X』的语言模因主要是通过相同信息的直接传递来传播的。这意味着主持人完全理解了“佛系X”表情包，并在适当的上下文中直接传递，而不改变其结构和含义。在这种传播机制中，“佛系”可以作为形容词，与程度副词一起使用，来评价具有前面提到的“佛系”特征的人或物，另外，“佛系”也可以单独使用。例如：

（11）佛系!男子安检丢9800元豪无察觉 被通知领钱才发现（荔枝网新闻 2018-01-27）
（12）佛系!骑士在自由市场开启至今无任何操作 联盟唯一（直播吧 2020-11-22）

在上例句（11），（12）中，“佛系X”这两个表达方式被该表情包的主人以相同的形式使用，尽管它们以两种完全不同的方式表达，但都表明了主人对事物的冷漠和漫不经心的态度。但需要指出的是，这种基因型的传递机制在收集到的数据中是比较少见和不常见的。

总之，“佛系X”表情包不断传播，不断感染着越来越多的人。因此，人们在理解和认知的基础上，确实从基因型的传递方式上直接复制和传递了“佛系”相同的信息内容，并创造出更多“佛兮X”的新表达方式。从表型的传递途径来看，同一个结构却有不同的含义，使得“佛系X”的表达方式不断演化、前行。

### （2）模因表现性

从语言模因表现型来看，“佛系X”的复制和传播主要是通过不同含义同构的横向嫁接来实现的。这意味着语言模因“佛系X”的结构没有改变，但内容不同。该结构中的“X”被其他词代替以表达不同的含义。通过对收集到的数据分析表明，“佛系X”的结构经过同化、记忆、表达、传播四个阶段后，已逐渐固定并深深储存在宿主大脑中。通过反复替换“佛系X”结构中的变量“X”，该表情包的主人创造了更多新的“佛系X”表达方式，这些表达方式在不同的上下文中具有相同的结构，但含义不同，如下例所示：

（13）佛系开场！春晚主持人出场似乘金莲从天而降（中国青年网 2018-02-15）
（14）“佛系”物业不作为?海曙区综合行政执法局开出首张罚单（凤凰网 2019-06-04）
（15）斥资2亿降价 佛系宜家要下“狠手”发力了（北京商报 2020-08-27）

例句（13）中，用“佛系开场”来形容主持人在春晚的独特亮相方式。例句（14）中，“佛系物业”指管理公司服务不足，没有履行职责。例句（15）中“佛系宜家”指的

是全球知名家居零售商宜家对于市场压力的随意态度。上述例子说明，“佛系X”这个流行词的结构是固定的。随着“X”的变化，“佛系X”的表达方式在不同的语境下可以表达不同的含义。除此之外，通过对收集到的数据的粗略统计，可以清楚地看出，“佛系X”这一强势模因总体上是通过表型机制被广泛复制和频繁传播的。

### 3）“佛系X”语言模因的影响因素

#### （1）内部因素

语言作为一种代表性的社会现象，产生于人类社会的形成，并随着社会的变迁而发展。以语言为交流媒介的语言模因也是如此，尤其是特殊的语言模因——网络流行语。它们不是凭空产生的，而是由某些来源和动机创造出来的。最关键的是，“模因本身的特征和形态”为模因的复制和传播创造了有利的条件（何自然、陈新仁，2014：136）。作为一个典型的例子，网络流行语“佛系X”经常出现在网络平台上，成为一种语言模因，其中结构、语义、语用等内部特征发挥着至关重要的作用。

首先，“佛系X”很容易被模仿和应用。每当提到“佛系”这个词，人们就会想到它与佛教的关系，如无欲庄严的佛像、佛寺、佛像等。可见，“佛”字一直存在于人们的记忆中，是一种具有语用潜力的语言信息。另外，“系”还有从属关系，常见的表达方式有“系”。

“佛+系”的组合指的是具有“佛”特征的事物且属于类别分类。这样的组合即使在传播过程中发生变异，仍然可以继承模因元表征的本质。可以得出结论，“佛系X”这一表达方式是由旧语言模因“佛+系+X”组成的新模因，因此语言模因“佛系X”可以很容易地被模因主人应用于人际交往中。根据他们的实际需要。

其次，“佛系X”表情包具有经济性、生产力性特征。“佛系X”具有公式式的语言结构。模因的宿主可以应用其他不同的内容来代替“X”，并根据上下文创建一个具有不同含义的新模因复合体。“佛系”语言模因的复制和传播方式，主要是基于“同构异义的横向嫁接”的表型传播方式（何自然，2005）。例如，“佛系”与抽象概念相结合，形成新的模因复合体，如“佛系文化”、“佛系路线”、“佛系心态”等。

与具体行为联系起来构成新的表达方式，如“佛系看球”、“佛系健身”、“佛系旅行”等。所有这些模因复合体都保留了模因“佛系”的元表征内容，这有助于使“佛系X”在传播过程中展现出复制保真度和强模因丰富性的特征。除了表现型的模因复合体之外，传播者在语言实际运用中有时直接采用“程度副词+佛系”的表达结构，借助基因型

的传递机制，直接复制和传递与“佛系”相同的结构和信息，如“比较佛系”、“有点佛系” 、“很佛系”、“最佛系”等类似的模因丛，用来评价“X”。这种纵向递进的传播方式在“佛系”语言模因的复制和传播过程中并不常见，但仍然保留了模因的基本结构和元表征内容。它展示了强势模因的复制保真度特征。

“佛系X”内涵丰富，通俗易懂。模因主人基于一定的语境，复制语言模因“佛系X”，并生成相应的语言模因复合体，其语义内涵既有褒义，也有贬义，既可以指积极语境下的随性、豁达，也暗示着消极语境下的颓废和懒惰。例如：

（16）在情绪上，潘文胜建议球迷们用“佛系”心态看球，这样同样对胃肠道有益。（钱江晚报 2018-06-19）

（17）朋友牵线也是恋爱困难的解药　90后佛系相亲从握手到牵手（中国青年报 2019-08-09）

在上面的两个例子中，“佛系X”的两个模因复合体有语义内涵的褒义色彩。在例句（16）中，医生建议球迷在观看比赛时保持“佛系心态”，这对身体健康有好处。作者模仿语言模因“佛系X”，结合当下语境，生成内涵丰富的模因复合体“佛系心态”，专指一种值得称赞的、平和的放下态度，不求输赢，保持耐心。例句（17）中，90后想和朋友介绍的人约会，以解决单身问题。在此背景下，作者用“佛系相亲”这一模因表达来展现90后年轻人对爱情的开放看法，表明了作者对这种乐观观点的肯定。同时可以判断“佛系相亲”具有积极的语义内涵。

与同时期出现的“锦鲤”、“官宣”、“杠精”等流行语相比，“佛系X”的网络流行语寿命更长。循环并具有强大的语言模因的长寿特征。如今，社交媒体仍然广泛使用“佛系X”，结合特定语境来传达信息，因为“佛系X”这个语言模因具有时尚、实用的务实特点。只有感染时代氛围或者适合大众心理的语言信息才能被广泛复制和传播；语言信息只有具有较强的实用性，满足人们的交际需要，才能被人们不断模仿。

首先，由于时尚的实用性特征，“佛系X”语言模因可以广泛应用于人们的日常交流中，满足人们追赶潮流、追求新奇的心理，例如：

（18）佛系养猫：抓吧，尿吧，你开心就好（新浪微博 2019-02-25）

（19）有花得多的，也有花得少的，有位网友全年消费0.01元，一定就是传说中的佛系用户。（海南特区报 2018-01-04）

（20）作为一名医生，他称自己为“佛系跑马”的代表，不是为了第一，而是为了健康而跑。（新华网 2019-11-05）

例句（18）中，网友出于跟风、与众不同的目的，模仿“佛系X”的表达方式，形成表情包“佛系养猫”，以表明自己的粗心。对的态度给养猫带来不便。例句（19）中，新闻报道用“佛系X”的梗来调侃那些消费欲望较低的消费者。同样，例句（20）中，受“佛系”流行词的影响，医生嘲笑自己是“佛系跑马”，他跑是为了健康而不是为了获得第一。

综上所述，可以看出，语言模因“佛系X”凭借其特点，能够轻松、快捷地满足人们的交际需求，可以得出以下结论：包括表达凝练、便于记忆的形式特征，通俗易懂、内涵丰富的语义特征以及兼具实用性和时尚性的语用特征。

这些内在因素促进了“佛系X”的复制和传播，使其成为强大的语言模因。

### （2）外部因素

“佛系X”作为强大的语言模因，除了受到内部因素的刺激外，还受益于一些外部因素的影响，包括触发语境以及模因宿主的主观性促进模因的复制和传播。

需要具有一定语用潜力的语言信息。由语境触发，从而能够被高频复制和传播，成为语言模因。语言模因的复制可能受到以下一种或多种情境的刺激，例如语言情境、认知情境、情境情境或社会情境。上述一系列语境是触发并形成语言模因的外部环境。对于“佛系X”来说，刺激其开始复制和传播的触发情境主要有两种，即情景语境和认知情境。

一方面，情景语境是指事件或话语发生时的特定场景（何自然、陈新仁，2014：47），它促进了“佛系X”语言模因的复制和传播。虽然“佛系X”最早出现在2014年日本杂志推出的新雄性品种“佛系男子”中，但“佛系X”表达方式确实在微信公众号上发表的一篇文章在网络上盛行。2017年12月新世象账号。他介绍了当下年轻人的“佛系生活方式”，展现了当代年轻人对工作和生活的粗心和淡漠态度。在网络上引起了年轻人强烈的情感共鸣和热议。这种社会情境的生成激活了“佛系”的语言信息，在人们的话语中蕴藏着语用潜力，使人们能够顺利地复制和传播具有特定结构的语言模因“佛系X”。

此外，在主流媒体、互联网网站、报纸等平台上也可以看到，“佛系X”模因的新模因复合体都是与情景语境相结合而产生的。例如：

（21）“佛系”招聘走红，为什么我们都喜欢这样的广告？（搜狐网 2018-04-26）
（22）高校放牛除草 佛系操作让人意想不到（中国青年报 2019-05-31）

最近一段时间，最典型的模因是“佛系卖车”。2020年，在新冠疫情负面影响，汽车

行业竞争激烈的背景下，汽车品牌东风本田实施了不以销量为目标、以稳定市场份额为目标的发展计划，吸引了众多车企的目光。公众的关注。在此背景下，新闻报道利用“佛系卖车”表情包来评价东风本田应对市场竞争的审慎举措，其中“佛系卖车”表情包的走红得到了加强。

另一方面，认知语境是指语言使用者根据生活中积累的经验对情景语境产生的自我意识。语言模因“佛系X”的语言信息在传播过程中发生不同程度的变异，这主要是由于传播者认知语境的变化。因此，尽管“佛系X”源自日语“佛系男子”，但在中国民众不同认知语境的触发下，“佛系X”与“佛系男子”的定义有着本质的区别。痴迷于自己感兴趣的事物而对其他事物漠不关心的“佛系男子”。

此外，由于表情包的主人来自不同的社会阶层、属于不同的年龄段、具有不同的认知语境，“佛系X”表情包的表征内容在复制和传播的过程中也发生了一定程度的变化。起初，人们使用诸如“佛系上班”之类的模因复合体。“佛系上班”、“佛系恋爱观”、“佛系养生”来嘲讽这种“上班”、“恋爱观”、“养生”行为冷漠的心态。然而，随着“佛系X”模因的不断复制和传播，人们对“佛系X”表征内容的理解已经从幽默、自嘲转变为批评、讽刺。

网络流行语“佛系X”仅在特定语境下被情景和认知语境激活，不能被视为语言模因。只有承载了主人的意图，利用语言结构来传播信息复制过程中形成的表征内容，才能真正形成模因（何自然，2014）。所以，“佛系X”要成功复制传播，除了要满足语言模因的元表征能力和语言模因表征的外部环境外，还需要符合人们的心理取向，即表情包主人的主体性。

（23）面对假期各大景区人山人海、拥挤不堪的场面，近年来流行起了“佛系”度假，据说躲在家里喝茶、看书的人，已站在了休假“鄙视链”的顶端。（光明日报 2018-10-11）

（24）对于这种淡定从容，某位考生甚至用了比较时兴的词语来形容自己对高考的感受——佛系应考。在这位考生看来，高考虽然还是升学的独木桥，却不是人生的独木桥。（光明日报 2018-06-08）

上面两个例子都使用了“佛系X”的模因主体性，这反映了主人积极肯定的务实态度。例句（23）中，新闻报道适应了度假胜地拥挤的人群与在家悠闲度假的鲜明对比，将“佛系X”原本贬义的表征内容变成了褒义的内容，承载了主持人的情感倾向支持“佛系度假”特殊度假方式。同时，读者还可以感受到文中传达的“佛系度假”梗主播的积极态度，以及节假日不出门喝茶的人们的幽默。并在家看书。例句（24）中，考生并不认为高

考是人生中最重要的考试。因此，在语言模因“佛系X”的影响下，主持人模仿模因复合体“佛系应考”来展现自己乐观务实的态度，缓解高考压力。

通过以上分析可知，“佛系X”语言模因在最初的复制和传播过程中所表征的内容主要是贬义的。但随着“佛系X”这个表情包不断被人们复制和传播，表情包主人的主观因素推动了这一语言表情包的表征内容从贬义向褒扬的转变。而且，网络流行词“佛系X”作为一种语言模因，在复制和传播过程中，随着主持人的务实态度而在特定的语境中被激活。

## 3.“佛系X”语言模因的语用功能

在内外触发因素的影响下，被广泛复制的语言模因“佛系X”被模因的主人用来在不同的语境中传达特定的交际意图。也就是说，“佛系X”模因被人们在传播过程中有意识地采用，可以实现各种语用功能。通过对收集到的数据进行分析可以发现，语言模因“佛系X”在传播过程中主要实现了七大语用功能：讽刺、批评、制造幽默、自我解嘲、称赞、建议和吸引注意等。

### （1）讽刺

（25）佛系保佑妈妈图：要是有用，还要医生干嘛！（视界网渝眼TV 2018-02-18）

2018年初，一张古人在佛像前念经的照片在微信朋友圈疯传，祝福母亲身体健康。因此，作者通过模因集“佛系保佑妈妈图”的应用，讽刺了网友们不知道陪伴才是孝道的真正表达方式，而是遵循盲目从众，采取这种迷信行为，虚伪地表达孝道。

（26）一些干部只想“平安着陆”，发发文件对上有个交代，对本职工作心中无数、脑中无事、眼里无活、手里无牌、落实无果，成了“佛系干部”。（北京日报 2020-08-03）

例句（26）中的表情包主人创造了一个新的表情包“佛系干部”，以讽刺那些不为国家和人民提供积极服务的堕落和被动的干部。而且，作者对此类干部的厌恶和无奈，在这个例子中也表现得十分明显。

**（2）批评**

（27）佛系考生，谁将最终为你的高考结果负责？（华育伟业留学 2018-06-04）

例句（27）中，有的学生对高考持淡然态度，能吃苦的时候选择安逸，该奋斗的年纪就放弃。作为该表情包的主人，他利用语言表情包“佛系X”在此背景下制作了表情包“佛系考生”，以批评那些不追求学业进步而只想获得成功的学生。

**（3）制造幽默**

（28）最佛系夫妇放飞自我式带娃火了，网友：这娃怕是免费送的（新浪网 2020-11-09）

这和我们大多数人印象中的可爱宝宝被单独放在沙发上，而爸爸妈妈坐在电脑桌前一起玩游戏，似乎完全忘记了宝宝的存在。因此，在这种情况下，作者创造了一个新的表情包“佛系夫妻”来描述这对独特的夫妻，调侃他们不寻常的行为，给读者带来幽默感。

（29）泰国“佛系”哈巴狗淡定目睹鸽子偷吃其食物（环球网 2019-03-23）

例句（29）中，一只哈巴狗看着几只鸽子偷走他的食物，但没有采取任何行动。鉴于哈巴狗的反应看起来就像是对食物过于冷漠的人，而模因“佛系X”的核心含义是无欲的态度，作者应用了模因复合体“佛系哈巴狗”幽默地把食物被偷时不暴躁的哈巴狗拟人化，将这一搞笑的场景描述得淋漓尽致。

**（4）自我解嘲**

（30）吐槽大会：台南私校教师沦为门卫　为保饭碗自嘲“佛系教师”（中国台湾网2018-05-05）

例句（30）中，背景是台湾南部一所私立学校的老师在假期期间需要看守大门。为了保住饭碗，这些老师只能无奈地借助“佛系X”这个语言模因自嘲为“佛系教师”，其中的无奈之情可见一斑。

（31）临毕业，大多数学生焦虑。一些学生在情绪低落的时候听『大悲咒』，但效果了了，“我已经不吃肉了，是佛系少女了，让我打坐，我还是会为未来而浮躁啊。”（中国青年报 2020-07-15）

例句（31）中，当毕业临近时，毕业生不可避免地会对自己的未来感到紧张和焦虑。相应地，在认知语境的刺激下，在“佛系X”模因的印象下，本次新闻报道中的毕业生通过结构相同、含义不同的横向嫁接，形成了一个模因复合体“佛系少女”，面对压力时，她会用自嘲来缓解焦虑。

**（5）称赞**

（32）山东高校外现“佛系网吧” 学生不打游戏只刷题（新浪网 2018-01-12）

这样的情况下，考试季期间，曲阜师范学院外的网吧里，学生们不是在玩游戏，也不是在网上冲浪，而是在操作IT考试的练习题。在此背景下，“佛系网吧”由新闻编辑创办，旨在赞美学生们认真的学习态度。

（33）把所有激情放进心里 “佛系”董栋加冕亚运三冠王（新体育网 2018-08-31）

例句（33）中，国家运动员董栋在蹦床赛场上从容、轻松地面对激烈的比赛，表现出色，成功卫冕。因此，新闻报道借助语言模因“佛系董栋”，将其命名为“佛系董栋”，以肯定和赞扬董东在赛场上成熟稳重的表现。

**（6）建议**

（34）因此，尽量保持一颗平常心，遇事不紧张、不激动，“佛系”一些更健康。（科技日报 2018-12-20）

例句（34）中，许多人可能会因为情绪激动或过度悲伤而生病，作者将模因“佛系X”与程度副词“一些”结合起来，建议人们保持平静的心态当一些紧急事情突然发生时保持冷静。

### （7）吸引注意

作为一种语言模因，网络流行词“佛系”被大量广告商以其产品信息或日常用语复制传播，形成新的模因复合体，并以此为卖点吸引消费者的注意力，从而发挥品牌效应。宣传效果强。

（35）羽绒服如何穿出佛系style波司登带你玩转属于自己的时尚天赋（金投奢侈品网 2018-01-04）

例句（35）中，羽绒服品牌波司登充分利用年轻人追求新鲜事物的心理，将英文单词“style”与语言氛围浓厚的“佛系X”相结合，成功宣传其新品。产品，抓住年轻消费者的注意力。

（36）斗战圣佛？战斗化的佛系SUV 试驾荣威RX8（车讯网 2018-03-27）

同样，在这种情况下，汽车品牌荣威为了宣传自己的新车RX8，吸引汽车爱好者的关注，将网络流行词“佛系”与SUV车型结合起来，形成了新的模因复合体“佛系SUV”作为广告语，给人一种新奇感。

## 4. 结论

“佛系”一词于2017年底开始在网络流行，并引来广泛关注。人们在“佛系X”框架下基于不同的交际语境，创造出更多的“佛系”表达:佛系养娃、佛系追星、佛系员工等等，可以看出流行语“佛系X”具有显着的模因特质。目前国内有关“佛系”的研究多是从传播、文化、社会学等角度展开。虽然也有学者从认知、语义等语言学角度来分析“佛系”的形成与传播，但尚未有学者综合语义、形式、语用特征，以及主体性、语境化等内外部因素，从模因论视角来探析这些触发因素对语言模因“佛系X”现象的生成、复制与传播的影响。

本文以模因理论为框架，选取网络流行语“佛系 X”表达作为研究对象，以在各大网站收集的实例为语料，采用定性研究方法，研究结果表明:

第一，“佛系 X”在复制传播过程表现出强势语言模因的多产性、长寿性和复制忠实性三个特点，并且基于相同信息直接传递的基因型和同构异义横向嫁接的表现型两种传播方式进行复制传播。此外，“佛系 X”自身所具有的内部因素为其复制传播创造了有利条件，包括表达凝练、便于记忆的形式特征，通俗易懂、内涵丰富的语义特征以及兼具实用性和时尚性的语用特征；情景语境、认知语境和主体性等外部因素的刺激推动“佛系 X”被广泛复制传播并成为强势语言模因。

第二，“佛系 X”在交际过程中主要实现了七种语用功能，包括讽刺、批评、制造幽默、自我解嘲、称赞、建议和吸引注意等。

本文从模因论视角对“佛系 X”表达进行尝试性探究，相对全面地解释影响该表达生成、复制和传播的内外部因素，以及该表达在交际过程中实现的语用功能，为模因论应用于语言现象的研究提供借鉴，并在一定程度上丰富网络流行语的个案研究。

## 【参考文献】

〈单行本〉

何自然、陈新仁，『语言模因理论与应用』，暨南大学出版社，2014

〈论文〉

何自然、何雪林，「模因论与社会语用」，『现代外语』，第2辑，2003.

何自然，「语言中的模因」，『语言科学』，第6辑，2005.

何自然，「语言模因及其修辞效应」，『外语学刊』，第1辑，2008.

胡剑波、唐忠顺，「试论仿拟的心理基础」，『四川外语学院学报』，第4辑，2002.

黄永存，「从模因论的角度看汉语新词的形成及其翻译」，湖南科技大学硕士学位论文，2009.

惠　敏、刘　洁，「网络流行语的话语礼貌研究」，『山东外语教学』，第2辑，2017.

李昕升，「“佛系”族新词与社会文化心理研究」，『大庆师范学院学报』，第4辑，2018.

张　婷，「“汉语网络流行语词汇变异现象的社会语用分析」，『民俗研究』，第5辑，2014.

〈其他资料〉

中国语言资源保护工程采录展示平台：https://zhongguoyuyan.cn/

中国语言资源保护研究中心官方网站：http://www.chinalanguages.cn/home

搜狐：http://q.sohu.com/forum/7/topic/615507

# 【논문초록】


| 키워드 Key Words | 국문 | 현대 중국어, 밈이론, 유행어, 불계, 신조어 |
|---|---|---|
| | 영문 | Modern Chinese, Meme theory, Buzzword, Fo Xi, Neologism |


**An Analysis of the Popular Phenomenon of "Fo Xi X" in the View of Language Meme Theory**

Kim Jeong-Hoon

"Fo Xi" has become popular on the Internet since the end of 2017 and attracted widespread attention. Under the framework of "Fo Xi X", people create many "Fo Xi" expressions according to different communication contexts, such as "Fo Xi Raising Children", "Fo Xi Chasing Stars", "Fo Xi Employees", etc. It is obvious that the buzzword "Fo Xi X" has significant memetic qualities. At present, domestic researches on "Fo Xi" are mostly carried out from the perspectives of communication, culture, and sociology. Although a small number of scholars have analyzed the formation and dissemination of "Fo Xi" from the perspective of linguistics such as cognition and semantics, there is no scholar who has integrated internal factors such as structural, semantic, and pragmatic features, with external factors such as subjectivity and contextualization to analyze the influence on the generation, reproduction and spread of the linguistic meme "Fo Xi X" based on memetics.

From the perspective of memetic theory, this thesis makes a tentative exploration of "Fo Xi X" expression, and provides a relatively comprehensive explanation of the internal and external factors that affect the generation, reproduction and dissemination of this expression, as well as the pragmatic functions that "Fo Xi X" expression realizes in the process of communication, which supplies a reference for the application of memetics to the study of language phenomena and enriches the case study of Internet buzzwords to a certain extent.


| 저 자 | 김정훈 / 金正勳 / Kim Jeong-Hoon | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 논문작성일 | 투 고 일 | 2023.11.10. | 심 사 일 | 2023.12.11. | 게재확정일 | 2023.12.14. |